

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТСІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА
ВАСИЛЕНКА**

ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГІЧНИХ СИСТЕМ І ЛОГІСТИКИ

Кафедра транспортних технологій і логістики

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи бакалавра

на тему **«Вибір раціональної транспортної технології при
перевезенні напоїв в міжміському сполученні»**

Виконав: студент 4 курсу, групи 43 ТТпр
спеціальності: 275 - Транспортні технології

(шифр і назва напрямку підготовки, спеціальності)

Луценко М.Д.

(прізвище та ініціали)

Керівник Музильов Д.О.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Градиський Ю.О.

(прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра: 60 стор., 5 рис., 22 табл., 17 джерел

Мета роботи - є перегляд існуючої схеми доставки напоїв у міжміському сполученні. Необхідність в цьому викликана появою нових споживачів.

Об'єкт дослідження: процес перевезень напоїв в міжміському сполученні.

Мета роботи: вдосконалення організації перевезень напоїв автопотягами.

Метод дослідження: аналітичний, статистичний.

Отримані результати: шляхом натурних спостережень визначені “вузькі” місця технологічного процесу перевезень, обраний раціональний тип рухомого складу, розраховані раціональні маршрути перевезень, визначений економічний ефект від запропонованих заходів.

Рекомендації до впровадження: рекомендується впровадити на автотранспортних підприємствах, що спеціалізуються на перевезеннях напоїв.

МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТ, МАРШРУТ, АВТОПОТЯГ,
СОБІВАРТІСТЬ

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

На основі прогнозованого значення попиту на перевезення напоїв у 2021 році було визначено, що потенційні обсяги перевезення збільшуються. При цьому ємність ринку становить 22756 т/рік. При проведенні сегментації ринку було виявлено, що підприємство має можливість здійснювати перевезення практично щодня. Це говорить у тім, що найбільша кількість клієнтів є постійними за своїм характером.

В результаті аналізу сучасного стану питання щодо організації процесу перевезення напоїв виробів в міжміському сполученні було виявлено ряд недоліків.

По-перше в ході виконання роботи потрібно розглянути, щодо проектуванні доставки напоїв продукції до споживачів за кільцевими маршрутами, забезпечивши, тим самим зворотне завантаження транспортного засобу.

В результаті проектування маршрутної мережі було отримано 7 маршрутів із яких 6 є коловими, із значенням коефіцієнту використання пробігу більшим ніж 0,53. Загальний пробіг на маршрутах дорівнює 9047 км.

Для зниження витрат на перевезення було обрано оптимальну модель транспортного засобу на основі мінімальної собівартості перевезення однієї тони вантажу. Це є автопотяг у складі сідельний тягач Renault 420 DCI Premium із напівпричепом вантажністю 18 тони.

Було запропоновано порядок розміщення вантажу у кузові автомобіля. Для цього сформовано транспортний пакет. При раціональному розміщенні тарно-штучного вантажу у кузові обраного напівпричепа загальна кількість піддонів із напоями складає 18 одиниць. При цьому коефіцієнт використання вантажності автомобіля дорівнює 0,99.

Загальний економічний ефект від запропонованих заходів удосконалення процесу перевезення лікєро-горілочаної продукції склав 779789 грн/рік.