

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА**

(повне найменування вищого навчального закладу)

ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГІЧНИХ СИСТЕМ І ЛОГІСТИКИ

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ТРАНСПОРТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЛОГІСТИКИ

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи

Бакалавр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕРЕВЕЗЕНЬ
ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ В МІСЬКОМУ СПОЛУЧЕННІ»

Виконав: студент 4 курсу, 401ТТпр
групи

спеціальності 275 Транспортні технології
(шифр і назва спеціальності)

Кладка Н.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник

Кравцов А.Г.

(прізвище та ініціали)

Рецензент

Градиський Ю.О.

(прізвище та ініціали)

Харків - 2021 року

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра: 59 с., 7 рис., 11 табл., 21 джерел.

Мета роботи – удосконалення організації перевезень побутової техніки в міському сполученні шляхом раціоналізації маршрутної мережі.

Об'єкт – процес організації перевезень побутової техніки в міському сполученні.

Предмет – вибір оптимальних маршрутів доставки побутової техніки для підвищення ефективності перевезень.

Методи виконання роботи – порівняльно-аналітичні, математичні.

Проведено маркетингові дослідження ринку автотранспортних послуг при перевезенні побутової техніки, встановлено розмір попиту і пропозиції на перевезення. Здійснено сегментування ринку по типу вантажів, по типу замовників продукції.

У другому розділі кваліфікаційної роботи було проведено аналіз сучасного стану перевезень побутової техніки. Розраховано середній час навантаження однієї тони складає 0,21 год, що значно перевищує нормативний. Середня технічна швидкість 28,65 км/год, середня експлуатаційна швидкість 17,07 км/год, середній час в наряді 6,62 год.

Розроблено транспортну мережу обслуговування як постійних так і разових замовників побутової техніки.

На основі річного обсягу перевезення розраховано економічний ефект від впровадження колових маршрутів для кожного виду замовників та окремо по кожному маршруту.

Загальний ефект від впровадження колових маршрутів при перевезенні побутової техніки склав 125618,9 грн.

ВАНТАЖНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ, МАРШРУТИЗАЦІЯ, МАЯТНИКОВІ ТА КОЛОВІ МАРШРУТИ, ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЕРЕВЕЗЕНЬ, ВАНТАЖ.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Проведено маркетингові дослідження ринку автотранспортних послуг при перевезенні побутової техніки, встановлено розмір попиту і пропозиції на перевезення.

Проведено сегментування ринку по типу вантажів, по типу замовників продукції що дало змогу встановити відсоткове співвідношення 63% - питома вага перевезення малогабаритної техніки (електроніка), 37% - питома вага перевезення крупногабаритної побутової техніки, 11% - питома вага постійних замовників, 89% - питома вага разових замовників.

Розрахований коефіцієнт охоплення ринку складає 1,8, тому ринок є конкурентним. Проаналізовано конкурентоздатність підприємств-конкурентів. коефіцієнт конкурентоспроможності транспортної компанії NOSHA є більшим за багатьох конкурентів, займає третю позицію з семи можливих і дорівнює 1,31.

Враховуючи провізні можливості транспортної компанії NOSHA які склали 132563,1 т та при цільовому ринку 16445 т, необхідно зазначити, що дане підприємство зможе обслуговувати всіх клієнтів у повному обсязі.

У другому розділі кваліфікаційної роботи було проведено аналіз сучасного стану перевезень побутової техніки. Встановлено, що перевезення побутової техніки можна віднести до централізованих прямих постійних перевезень. Основними обсягами перевезення є дрібні партії. По галузевій ознаці це торгівельні вантажі.

Визначено техніко-експлуатаційні показники роботи рухомого складу транспортної компанії NOSHA. Показана динаміка середньодобового пробігу парку, що вказує на зростання в 34%.

Розраховано середній час навантаження однієї тони складає 0,21 год, що значно перевищує нормативний. Середня технічна швидкість 28,65

км/год, середня експлуатаційна швидкість 17,07 км/год, середній час в наряді 6,62 год.

Розроблено транспортну мережу обслуговування як постійних так і разових замовників побутової техніки. Невеликі відстані між окремими замовниками дали можливість розробити раціональні колові та розвізні маршрути. Розраховано показники роботи автомобілів на розвізних маршрутах.

Встановлено, що впровадження колових та розвізних маршрутів дає можливість зменшення порожнього пробігу, за рахунок зменшення втрат часу на роботу та підвищить використання рухомого складу транспортної компанії NOSHA при перевезенні побутової техніки.

На основі річного обсягу перевезення розраховано економічний ефект від впровадження колових маршрутів для кожного виду замовників та окремо по кожному маршруту.

Загальний ефект від впровадження колових маршрутів при перевезенні побутової техніки склав 125618,9 грн.