

СИЛАБУС

з курсу «Риторика: стратегії ефективної комунікації» соціально-гуманітарне спрямування Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – Фірсова Людмила Володимирівна професор кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін.
(<http://new.khntusg.com.ua/staff/firsova-ljudmila-volodimirivna-2>)

Опис курсу

Пререквізити - базові знання з дисциплін гуманітарного циклу(психології, соціології, культурології).

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: Методологія і організація наукових досліджень», «Філософія людського спілкування та методика викладання в вищій школі».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).
Риторика необхідна в наш час як інструмент управління та благоустрою життя суспільства, як формування особистості через слово тому, що вона не тільки дає розуміння в який спосіб людина пізнає, але, передусім, навчає свідомо діяти. Риторика навчає мислити, виховує почуття слова, формує смак, встановлює цілісність світосприйняття. Через поради і рекомендації риторична освіта диктує стиль думки і життя сучасному суспільству, дає людині впевненість в сьогоднішньому и завтрашньому бутті.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати: прикладне значення ефективних комунікацій; навички ХХІ століття як ключові складові успішності сучасної людини; інструменти використання емоцій та саморегуляції; поняття емпатії та її значення в розвитку комунікативних здібностей; поняття аудиторії та її сегментація; особливості комунікацій в соціокультурному та професіональному контексті; структуру ефективного виступу та ключові вимоги до побудови тексту.

уміти: використовувати отримані знання та навички для вирішення завдань при вибудовуванні комунікацій; формулювати зрозумілі співрозмовнику повідомлення, які точно передають необхідний сенс та враховують точку зору співрозмовника; розуміти партнера по взаємодії, задавати відкриті, уточнюючі питання для прояснення мети, сенсу і змісту повідомлення ; використовувати допоміжні комунікативні засоби для підвищення ефективності взаємодії і переконливості промови; оцінювати відповідність змісту публічного виступу його меті та завданням; налагоджувати і утримувати контакт (вербальний і невербальний) зі слухачами під час виступу.

Мета та основні задачі дисципліни.

Мета курсу – сформувати у студентів знання про основи впливу одних людей на інших та уміння ефективної комунікації для застосування її в професійній діяльності та повсякденному житті.

Завдання курсу – навчити студентів моделювати спілкування в професійній діяльності та в різних життєвих ситуаціях, презентувати себе та свої ідеї, знаходити єдино вірну ідею для конкретної аудиторії, будувати тактику аргументації, знаходити та уникати логічних помилок, застосовувати стилістичні та інтонаційні способи виразу думки.

Компетентність, що забезпечує – Вивчення дисципліни забезпечує здатність використовувати риторичні навички для дослідження явищ та процесів; успішно будувати ділове спілкування в професійній сфері; володіти навичками ділового спілкування та аналізу ділових ситуацій

Результати навчання - в результаті вивчення курсу студенти можуть отримати здатність управляти комунікаційним процесом та впливати на прийняття рішень; здатність розробляти креативні проекти в рамках комунікаційного процесу з різними цільовими групами; здатність визначати і сегментувати цільову аудиторію будь-якого проекту; здатність до вибудовування комунікаційного процесу відповідно до його цілей і завдань, для впливу на аудиторію, налагодження та утримування контакту з нею; здатність до емпатії: розпізнаванню намірів і мотивації інших людей і використання інформації, що міститься в емоціях у вирішенні практичних завдань; здатність збирати, аналізувати і узагальнювати теоретичні, емпіричні, статистичні та ін. дані для вибудовування комунікаційного процесу

Структура курсу . Змістовий модуль 1.

«Риторика – наука ефективної комунікації»

Лекції:

Тема 1. Предмет, структура, функції та закони риторики.

Тема 2. Емоціональний інтелект – емпатія.

Тема 3. Критичне та креативне мислення.

Практичні заняття:

Тема 1. Прикладне значення ефективних комунікацій для успішного професіонала.

Тема 2. Ключові навички для ефективних комунікацій.

Тема 3. Емоції як вид інформації.

Тема 4. Питання як інструмент критичного мислення.

Змістовий модуль 2. «Риторичні практики»

Лекції:

Тема 5. Публічна промова як риторичний жанр.

Тема 6. Практика публічного виступу.

Тема 7. Невербальні засоби управління спілкуванням.

Тема 8. Використання техніки- інтерв'ю для розуміння аудиторії.

Тема 9. Еристика: витоки та еволюція поняття.

Практичні заняття:

Тема 5. Визначення аудиторії та особливості комунікацій з різними аудиторіями. .

Тема 6. Підготовка до публічного виступу.

Тема 7. Невербальні інструменти для ефективного виступу.

Тема 8. Розробка структури виступу.

Тема 9. Маніпуляції в сучасних дискурсах.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання - оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30 % семестрової оцінки; модуль 2 - 30% семестрової оцінки; залік - 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>