

СИЛАБУС

з дисципліни «Проектний аналіз»

на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» соціально-гуманітарного спрямування
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг дисципліни – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота.

Викладач дисципліни – Заїка Світлана Олександрівна к.е.н., доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту (посилання на профіль викладача на новому сайті)

Опис курсу

Пререквізити - базові знання з дисциплін: Вища математика, Економічна теорія.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Дисципліна проектний - формування у студентів знань щодо сутності, цілей та основних видів проектного аналізу, його ролі у ефективному функціонуванні підсистем управління проектами, в т.ч. науковими, а також оволодіння ними навичок практичного застосування методів, технік і інструментарію проектного аналізу на усіх етапах життєвого циклу проекту.

Проектний аналіз є необхідною передумовою успішної реалізації проектів у будь-якій соціально-економічній сфері діяльності. Проектна діяльність, яка за масштабами і суспільно-економічним значенням з кожним роком набуває все більшої значущості, потребує фахівців з аналітичним складом мислення, які володіють сучасними методами та інструментами аналізу та управління проектами.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати: основні концепції, поняття, методи і підходи, які використовуються у світовій практиці при аналізі проектних рішень; процедури аналізу, порівняння та обґрунтування вибору проектів; інструментарій проектного аналізу;

уміти: оцінювати проекти щодо маркетингової технології, екологічної, соціальної та інституціональної життєздатності, фінансової та економічної привабливості; використовувати інструментарій проектного аналізу для порівняння та обґрунтування вибору проектів; розробляти та реалізовувати проектні рішення.

Мета дисципліни – формування системи знань з методології аналізу проектних рішень, розробки та обґрунтування проектів для задоволення суспільних та особистих потреб в умовах обмеженості ресурсів.

Завдання дисципліни – вивчення основних понять та методів, які використовуються під час аналізу проектних рішень; ознайомлення з проблемами, що пов'язані з реалізацією проектів; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення передпроектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними.

Предметом навчальної дисципліни є методологія аналізу та обґрунтування проектів.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентностей – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу; здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень; здатність розробляти та обґрунтовувати заходи та проектні рішення з покращення результативності діяльності підприємства в умовах невизначеності та ризику.

Результати навчання - демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності; аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; збирати та аналізувати необхідну інформацію,

розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері маркетингової діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Концепція і методологія проектного аналізу»

Тема 1. Концепція проекту та його життєвий цикл.

Тема 2. Концепція витрат і вигод у проектному аналізі, цінність грошей у часі.

Тема 3. Грошовий потік.

Тема 4. Критерії оцінки інвестиційних проектів.

Змістовий модуль 2. «Аспекти проектного аналізу»

Тема 5. Маркетинговий аналіз.

Тема 6. Технічний аналіз.

Тема 7. Інституційний аналіз.

Тема 8. Екологічний аналіз.

Тема 9. Соціальний аналіз.

Тема 10. Фінансовий аналіз.

Тема 11. Економічний аналіз.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання - оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: змістовий модуль 1 – 50 % семестрової оцінки; змістовий модуль 2 – 50 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>