

СИЛАБУС

з дисципліни «Економічний аналіз»

на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» соціально-гуманітарного спрямування
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, екзамен.

Викладач курсу – Бобловський Олександр Юрійович к.ф.н., доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Економіко-математичне моделювання», «Статистика».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Аналіз господарської діяльності», «Організація виробництва», «Планування і контроль на підприємстві», «Методи прийняття управлінських рішень».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення діяльності провідних підприємств. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну методологію та інструментарій економічного аналізу. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти, що економічний аналіз необхідний для формування аналітичного мислення, розвитку уміння і навичок пізнання об'єктивної дійсності, вироблення й обґрунтування оптимальних управлінських рішень, у тому числі вирішення комплексних економічних проблем на підприємстві, в галузі тощо, а також формування навичок якомога повнішого виявлення та використання резервів підвищення ефективності діяльності економічного об'єкта.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

- об'єкт та предмет, функції, завдання економічного аналізу;
- основні принципи та види економічного аналізу;
- прийоми та способи;
- місце економічного аналізу в управлінні підприємством;
- види резервів та методику їх визначення;
- прийоми пошуку та обробки інформації;
- особливості організації економічного аналізу;

вміти:

- аналітично мислити;
- використовувати метод та методику економічного аналізу;
- обробляти зібрану інформацію;
- проводити факторний аналіз;
- проводити стохастичний аналіз;
- знаходити резерви підвищення ефективності діяльності підприємств;
- розробляти заходи з впровадження знайдених резервів.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою викладення дисципліни «Теорія економічного аналізу» є формування **компетентності** щодо здатності до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, аналізу результатів діяльності організації, зіставлення їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку підприємства (організації).

Предметом вивчення «Теорії економічного аналізу» є причини утворення та змін результатів діяльності підприємств.

Основними **завданнями**, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

– усвідомлення того, що збільшення кількості інформації, яку необхідно врахувати під час розробки управлінських рішень, вимагає істотного вдосконалення системи управління на всіх рівнях економіки;

– знання принципів та методів економічного аналізу;

– уміння знаходити резерви підвищення ефективності діяльності підприємств;

– уміння обґрунтовувати управлінські рішення;

– уміння розробляти заходи з впровадження резервів підвищення ефективності діяльності підприємств.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо абстрактного мислення, аналізу, синтезу, а також формування здатностей:

– вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

– застосовувати знання у практичних ситуаціях;

– проведення досліджень на відповідному рівні;

– спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

– критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу;

– визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;

– аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків;

– обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію, виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним, виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Метод та методика факторного аналізу»

Лекції:

Тема 1. Теоретико-методологічні основи економічного аналізу.

Тема 2. Предмет, зміст та задачі економічного аналізу.

Тема 3. Метод і методика комплексного економічного аналізу.

Тема 4. Способи обробки економічної інформації.

Тема 5. Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу.

Тема 6. Моделювання детермінованих факторних систем.

Тема 7. Способи вимірювання впливу факторів в детермінованому аналізі.

Тема 8. Вивчення стохастичних зв'язків в економічному аналізі.

Практичні заняття:

Тема 1. Порівняння в економічному аналізі.

Тема 2. Середні величини в економічному аналізі.

Тема 3. Побудова діаграм і графіків.

Тема 4. Аналіз рядів динаміки.

Тема 5. Метод ланцюгових підстановок.

Тема 6. Індексний метод.

Тема 7. Метод різниць.

Тема 8. Інтегральний метод.

Змістовий модуль 2. «Виявлення резервів підвищення ефективності виробництва»

Тема 9. Методи оптимізації показників.

Тема 10. Евристичні методи в економічному аналізі.

Тема 11. Методика підрахунку резервів.

Практичні заняття:

Тема 9. Кореляційно-регресійний аналіз.

Тема 10. Математичне програмування.

Тема 11. Теорія масового обслуговування.

Тема 12. Методика підрахунку резервів.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 30 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 30 % семестрової оцінки; **екзамен** – 40 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>