

## СИЛАБУС

з дисципліни «Медіакомунікації і організація event-заходів в агробізнесі»  
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
з «соціально-гуманітарного спрямування»

Харківського національного технічного університету  
сільського господарства імені Петра Василенка

**Обсяг курсу** – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 години – практичні заняття, 90 – самостійна робота.

**Викладач курсу** - Кухаренко Анжеліка Леонідівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри культури, спорту та туризму  
(<http://khntusg.com.ua/staff/kuharenko-anzhelika-leonidivna-2/>)

### Опис курсу

**Пререквізити** – основи володіння інструментарієм медіа ІТ, й PR-технологіями ефективного планування та проведення креативних івентів(подій) бізнес корпоративного та приватного характеру.

**Мета курсу** - є формування теоретичних і практичних основ сучасного управлінського мислення та системи знань із медіакомунікацій та організації event-заходів, для налагодження зв'язків у комунікативному секторі цифрового і мультимедійного ринку.

**Завдання курсу** – ознайомити студентів із специфікою та особливостями теорій новітніх медіакомунікативних технологій задля просування і популяризації івентів; розкрити сутність організаційних та технічних засад існування сучасних медіа комунікацій щодо створення й впровадження ексклюзивних івентів; опанувати основи методології дослідження виняткових подій та технології розробки програм event.

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

**уміти:** визначити концепцію, формат і аплікацію технологій та процедур щодо розробки програм event-заходів різних форматів; спроектувати та реалізувати спеціальну подію будь-якого типу та виду з урахуванням її особливостей та сучасних вимог; володіти специфікою та особливостями використання новітніх медіа-комунікативних технологій; логічно й аргументовано доводити усну та письмову інформацію щодо висунування пропозицій для підрядників та усіх членів команди; критично оцінювати свої переваги і недоліки як організатора спеціальних подій.

**знати:** основні поняття та загальні принципи творчої медіа-стратегії щодо організації event- заходів, формування медіа-цілі; методологію аналізу цільової аудиторії й конкурентної ситуації медіа-переваги щодо створення креативних заходів; основні фактори, які впливають на вибір форм і методів організації та проведення івент-заходів; класифікації та характеристики івентів; креативні форми івентивної діяльності; специфіку сучасних медіа комунікацій, комунікативні параметри сприйняття інформації;

**Компетентності:** володіння креативним мисленням й арт-здібностями задля створення іміджу подій та організації й проведення event-заходів; використання технік й креативних прийомів задля створення режисерських задумів щодо розроблення драматургії event-заходів, уміння логічно правильно, аргументовано і

ясно будувати усну та письмову задачу для підрядників та усіх членів команди; моделювання поведінки споживачів event-послуг в залежності від запитів клієнтів щодо задоволення їх потреб; оволодіння техніками та креативними прийомами щодо драматургії та здійснення івентів, застосовувати event-брендинг; здатність до командної роботи, налагоджування контактів.

**Результати навчання:** опанування навиками професіонального планування, організації подій службового, суспільного та приватного характеру, включаючи розробку концепції і програми.

### **Структура курсу**

**Тема 1.** Теоретико-методичні основи медіа-комунікації та організація event-заходів в туристичній галузі.

**Тема 2.** Історичні передумови виникнення та розвитку «event-індустрії». Еволюція медіа комунікацій.

**Тема 3.** Функціональна спрямованість event.

**Тема 4.** Подія як ключовий засіб PR-комунікації.

**Тема 5.** Ризик менеджмент виняткових заходів.

**Тема 6.** Організація медіа-заходу.

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників – освітнього процесу

**Система оцінювання** – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.

### **Інформаційні ресурси**

Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г. Короленко:  
<http://korolenko.kharkov.com>

Наукова бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>