

СИЛАБУС

з дисципліни «Корпоративна культура»
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
з «соціально-гуманітарного спрямування»
Харківського національного технічного університету
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 години – практичні заняття, 90 – самостійна робота.

Викладач курсу - Кухаренко Анжеліка Леонідівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри культури, спорту та туризму
(<http://khntusg.com.ua/staff/kuharenko-anzhelika-leonidivna-2/>)

Опис курсу

Пререквізити – основи типів корпоративної культури, поняття про види корпоративних кодексів, корпоративний імідж.

Мета курсу - полягає у засвоєнні основ корпоративної культури як складової сучасної теорії управління бізнесом; вироблення вміння орієнтуватися в соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення корпоративної культури.

Завдання курсу – виявлення закономірностей причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної корпоративної культури; оволодіння досвідом практичного застосування набутих теоретичних знань в системі управління підприємством.

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати: еволюцію і витоки корпоративної культури; основні елементи організаційної культури; тенденції сучасного розвитку корпоративної культури в Україні і світі; чинники, що впливають на особливості корпоративної культури; методи корпоративної культури.

уміти: вільно орієнтуватися в навчальному матеріалі; аналізувати різні концепції та робити аргументовані висновки; використовувати отримані знання на практиці; захищати інтереси свого підприємства; творчо використовувати матеріал у майбутній професійній діяльності.

Компетентності: Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, до системного наукового світогляду. Здатність застосовувати теоретичні знання в у практичних ситуаціях. Здатність генерувати нові ідеї. Здатність ефективно працювати в колективі.

Результати навчання: демонструвати володіння знаннями та практиками організаційної культури; знати та розуміти особливості корпоративної культури; застосовувати сучасні тенденції та інноваційні методи формування ефективної корпоративної культури; демонструвати професійну етику, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям; мати готовність до організаційних змін.

Структура курсу

Тема 1. Введення в предмет «Корпоративна культура».

Тема 2. Основні елементи корпоративної культури.

Тема 3. Професійна етика.

Тема 4. Принципи і методи формування і підтримки корпоративної культури.

Тема 5. Методи зміни корпоративної культури.

Тема 6. Характеристика чинників корпоративної культури.

Тема 7. Поняття та види субкультури.

Тема 8. Типологія, основні типи субкультур.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників – освітнього процесу

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1– 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г. Короленко:

<http://korolenko.kharkov.com>

Наукова бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>