

СИЛАБУС

з дисципліни «Імідж сучасного спеціаліста»
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
з «соціально-гуманітарного спрямування»
Харківського національного технічного університету
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 години – семінарські заняття, 90 годин – самостійна робота.

Мазоренко Марина Олегівна, кандидат філософських наук, доцент кафедри культури спорту та туризму.

(<http://khntusg.com.ua/staff/mazorenko-marina-olegivna-2>).

Опис курсу

Пререквізити – основи професійної діяльності по створенню іміджу – іміджмейкінгу і іміджмейкерам, які пропонують послуги з конструювання сприятливого образу особи, ділових і практичних структур.

Мета курсу – засвоєння категорій, понять іміджелогії як науки, сучасних уявлень про імідж, його ролі, типи іміджу, способи і методи формування іміджу.

Завдання курсу – надбання теоретичних знань в іміджелогії.

У результаті вивчення курсу здобувачі повинні:

знати: базові поняття іміджелогії; класифікацію іміджу; знати що таке дрес-код; знати все про ділові поїздки; знати що таке діловий та неформальний діловий одяг; формування зовнішнього виду професіонала.

уміти: вміти проводити співбесіди; проводити ділові засідання; уміти вибудувати комунікацію в різних соціумах; уміти створювати само презентацію.

Компетентності: здатність до абстрактного мислення; здатність до публічного виступу; впровадження моделей сприйняття.

Результати навчання - здатність формувати власну думку щодо іміджелогії; визначення та складові корпоративного іміджу, іміджу лідера; здатність публічно виступати.

Структура курсу

Тема 1 Іміджелогія. Основні поняття. "Імідж", як базове поняття іміджелогії.

Тема 2 Професія – іміджмейкер. Класифікація іміджів.

Тема 3 Інструментарій іміджелогії. Структура персонального іміджу.

Тема 4 Вербальний імідж. Невербальний імідж.

Тема 5 Базова технологія самопрезентації. Імідж лідера.

Тема 6 Корпоративний імідж. Корпоративний дрес-код.

Тема 7 Впровадження дрес-коду. Імідж політика.

Тема 8 Публічні виступи. Історія моди і стилю.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників – освітнього процесу

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1– 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г. Короленко:

<http://korolenko.kharkov.com>

Наукова бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>