

## СИЛАБУС

з дисципліни «Етика підприємництва»  
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
з «соціально-гуманітарного спрямування»  
Харківського національного технічного університету  
сільського господарства імені Петра Василенка

**Обсяг курсу** – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 години – практичні заняття, 90 – самостійна робота.

**Викладач курсу** – **Брагін Юрій Анатолійович**, кандидат наук з культурології, старший викладач кафедри культури, спорту та туризму (<http://khntusg.com.ua/staff/bragin-jurij-anatolijovich-2/>)

### Опис курсу

**Пререквізити** - основи володіння термінологією ділової етики, навички етичного обґрунтування управлінських рішень та формування етичного клімату ділових переговорів.

**Мета курсу** - засвоєння студентами етичних основ бізнесової діяльності, усвідомлення світоглядних підвалин ділової ініціативи та принципів її мотивації, ключових принципів ділового спілкування, етичних норм, вимог етикету, що склалися в ході історичної практики.

**Завдання курсу** - вміти впливати на хід ділової практики шляхом впровадження результатів ситуативного аналізу, який базується на усвідомленні її комунікативної природи; формувати та здійснювати етичне регулювання ділової мотивації; бути готовим до ефективної кооперації з колегами, роботи в колективі.

У результаті вивчення курсу здобувачі повинні:

**знати:** теоретичні основи етики, професійної та ділової етики, ділового етикету; комунікативну концепцію соціального та професійного етосу; світоглядні витоки ділового самоусвідомлення та ідентифікації; принципи системної мотивації ділової ініціативи на макро та мікросоціальному рівнях;

**уміти:** орієнтуватися в теоретичних і прикладних аспектах ділової етики; застосовувати знання для формування ефективних взаємин у професійній діяльності; створювати клімат ділового співробітництва в умовах психологічного тиску; підтримувати ефективну взаємодію з діловими партнерами.

**Компетентності:** здатність формувати цілісне уявлення про етичний клімат організації та давати його оцінку; здатність стимулювати і встановлювати ділові контакти; здатність у коректний спосіб використовувати всі види ділового спілкування для ефективного керування активами; здатність підтримувати баланс між можливими прибутками і вірогідними моральними збитками та іміджевими втратами

**Результати навчання** – у результаті вивчення курсу студенти можуть: сформувати власну думку щодо системи етичних принципів організації та її культури, впливати на хід бізнесових операцій за допомогою використання етичних важелів, визначати проблемні моральні локації та використовувати їх у ході ділового спілкування і підтримки ефективного функціонування бізнесу.

## Структура курсу

**Тема 1.** Світоглядний контекст формування ділової етики.

**Тема 2.** Вихід з етичної кризи ХХ ст. як засновок ділової етики.

**Тема 3.** Етика як наука.

**Тема 4.** Походження і сутність професійної етики.

**Тема 5.** Ділова комунікація.

**Тема 6.** Вербальні засоби ділового спілкування.

**Тема 7.** Конфлікти у діловому спілкуванні.

**Тема 8.** Новітні тренди ділової етики.

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу

**Система оцінювання** – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1– 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.

## Інформаційні ресурси

Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г. Короленко:  
<http://korolenko.kharkov.com>

Наукова бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>