

**Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка**

СИЛАБУС

з курсу «Міжнародний агробізнес»
соціально-гуманітарного спрямування,
ступінь вищої освіти - «магістр»

Обсяг курсу: 3 кредити (ECTS), з яких: 30 годин лекцій, 30 годин практичних занять, 30 годин самостійної роботи.

Викладач курсу: Кравченко Ольга Михайлівна, к.е.н., доцент кафедри економіки та маркетингу (<http://khntusg.com.ua/staff/kravchenko-olga-mihajlivna/>).

Опис курсу

Прериквізити. Базові знання з дисциплін: Основи економіки; Мікро- та макроекономіка; Економіко-математичне моделювання; Економіка підприємства (або Економіка бізнесу); Основи державного регулювання; Економіка світового сільського господарства; Зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Постреквізити. Знання, навички, одержані у результаті вивчення курсу «Міжнародний агробізнес» є необхідними для економічного обґрунтування ефективності прийняття управлінських та інших рішень, проектів тощо у сфері зовнішньоекономічної торгівлі, а також для підготовки кваліфікаційної роботи будь-якої спеціальності.

Мета курсу: навчити студента критично соціально-економічно мислити, виконувати комплексні розрахунки щодо ефективного здійснення міжнародної господарської діяльності в агропродовольчій сфері в умовах глобалізації.

Завдання курсу: вивчення міжнародних господарських процесів; засвоєння досягнень теорії та практики управління міжнародним бізнесом та обґрунтування і розробка заходів щодо сприяння збільшенню виробництва високоякісного, конкурентоздатного продукту (товарів, робіт, послуг) національною економікою.

У результаті вивчення курсу «Міжнародний агробізнес» студент повинен:

знати: сучасні методи економічного аналізу і бізнес-діагностики світових процесів у сфері агробізнесу; методологічні та прикладні аспекти проектного, інноваційного та стратегічного планування національного аграрного бізнесу; сучасні технології розвитку міжнародних компаній; способи та прийоми бізнес-комунікації іноземними мовами;

вміти: аналізувати сучасний стан світової агропродовольчої системи в глобальному економічному середовищі; економічно обґрунтовувати ефективність технічних, технологічних, інженерних, інноваційних, інвестиційних, управлінських та інших рішень у сфері міжнародного агробізнесу; здійснювати інтегральне обґрунтування та оцінювання економічних рішень у сфері міжнародної торгівлі; проявляти лідерські навички та уміння працювати в команді; на практиці застосувати інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях; здійснювати обґрунтований вибір сфери та напрямків діяльності, організаційно-правові форми ведення міжнародного агробізнесу; визначати базові кількісні параметри зовнішньоекономічної діяльності

підприємства; визначати напрямки та обґрунтовувати загальний механізм здійснення трансформації, реструктуризації та санації підприємств; оцінювати рівень економічної безпеки національних підприємств на зовнішніх агропродовольчих ринках та визначити напрями нейтралізації ризиків та загроз у комерційній діяльності таких підприємств; обґрунтовувати та формувати маркетингову стратегію підприємства та здійснювати її реалізацію на зовнішніх ринках.

Загальні компетентності

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності

Здатність виявляти закономірності функціонування сучасного міжнародного бізнесу. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність національних підприємств. Здатність описувати світові економічні та соціальні процеси і явища в умовах глобалізації на основі теоретичних та прикладних моделей, також аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані соціально-економічні результати. Здатність поглиблено аналізувати соціально-економічні світові проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності.

Результати навчання. У результаті вивчення курсу «*Міжнародний агробізнес*» студент зможе оперувати базовими економічними категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання; вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку світової торгівлі агропродовольчою продукцією шляхом використання сучасних економічних знань про методи, форми й інструменти економічного обґрунтування.

Структура курсу

Тема 1. Сутність та зміст курсу «Міжнародний агробізнес». Організація агробізнесу

Тема 2. Розвиток світового продовольчого ринку та продовольча безпека в умовах глобалізації

Тема 3. Сучасні проблеми світової продовольчої безпеки

Тема 4. Державне регулювання міжнародного агробізнесу

Тема 5. Місце України у світовому продовольчому забезпеченні

Тема 6. Стратегії виходу національних агропродовольчих підприємств на зовнішні ринки

Тема 7. Зміна обсягу продовольчого забезпечення та її наслідки

Тема 8. Агропродовольчий маркетинг в системі економічних відносин міжнародного агробізнесу

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)

Виконання такого завдання є необхідною складовою самостійної роботи здобувача вищої освіти при вивченні курсу «*Міжнародний агробізнес*», завданням якого є розширення і закріплення теоретичних знань з економіки аграрного бізнесу на міжнародному рівні; отримання навиків самостійної роботи з науковою

літературою; вміння самостійно узагальнювати наявні статистичні дані та формувати висновки і конкретні пропозиції бізнесу. ІНДЗ спрямоване на активізацію пізнавальної діяльності кожного студента.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- модуль 1 – 30 % семестрової оцінки;
- модуль 2 – 30 % семестрової оцінки;
- ІНДЗ – 10 %;
- іспит (залік) – 30 % семестрової оцінки.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuiv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>