

**Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка**

**СИЛАБУС**

**з курсу «Економіка бізнесу»**  
соціально-гуманітарного спрямування,  
ступінь вищої освіти - «бакалавр»

**Обсяг курсу:** 3 кредити (ECTS), у тому числі: 30 годин лекцій, 30 годин практичних занять, 30 годин самостійної роботи.

**Викладачі курсу:** Кравченко Ольга Михайлівна (к.е.н., доцент кафедри економіки та маркетингу); Антощенкова Віталіна Володимирівна (к.е.н., доцент кафедри економіки та маркетингу); Анісімова Ольга Вікторівна (к.е.н., доцент кафедри економіки та маркетингу).

**Опис курсу**

**Прериквізити.** Базові знання з дисциплін: Основи економіки; Мікро- та макроекономіка; Економіко-математичне моделювання; Техніко-технологічне забезпечення процесів виробництва агропродовольчої продукції; Основи менеджменту.

**Постреквізити.** Знання, навички, одержані у результаті вивчення курсу з економіки бізнесу є необхідними для економічного обґрунтування ефективності прийняття технічних, технологічних, інженерних, інноваційних, інвестиційних, управлінських та інших рішень, проектів тощо, а також для підготовки кваліфікаційних робіт будь-якої спеціальності.

**Мета курсу:** навчити студента економічному мисленню, виконувати комплексні економічні розрахунки щодо ефективного здійснення господарської діяльності на всіх рівнях бізнесу.

**Завдання курсу:** вивчення господарських процесів; засвоєння досягнень теорії та практики управління бізнесом та обґрунтування і розробка заходів щодо сприяння збільшенню виробництва високоякісного, конкурентноздатного продукту (товарів, робіт, послуг) підприємств.

У результаті вивчення курсу «Економіка бізнесу» студент повинен:

**знати:** сучасні методи економічного аналізу і бізнес-діагностики; методологічні та прикладні аспекти проектного, інноваційного та стратегічного планування бізнесу; сучасні технології розвитку компаній та їх консалтингову підтримки; способи та прийоми бізнес-комунікації іноземними мовами;

**вміти:** економічно обґрунтовувати ефективність технічних, технологічних, інженерних, інноваційних, інвестиційних, управлінських та інших рішень; здійснювати інтегральне обґрунтування та оцінювання економічних рішень у сфері бізнесу; проявляти лідерські навички та вміння працювати в команді; на практиці застосувати інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях; здійснювати обґрунтований вибір сфери та напрямків діяльності, організаційно-правові форми ведення бізнесу; розробляти плани розвитку бізнесу підприємств та обґрунтовувати інноваційно-інвестиційні проекти різних спрямувань; організовувати робочі місця, аналізувати та оцінювати ефективність використання персоналу, основного, оборотного та інтелектуального капіталів;

визначати базові кількісні параметри діяльності підприємства (обсяги продукції, величину собівартості, рівень відпускних цін, фінансових результатів тощо); здійснювати діагностику фінансово-майнового стану та ефективності діяльності суб'єктів господарювання; визначати напрямки та обґрунтовувати загальний механізм здійснення трансформації, реструктуризації та санації підприємств; оцінювати рівень економічної безпеки та визначити напрями нейтралізації ризиків та загроз у виробничо-комерційній діяльності підприємств та його бізнесових одиниць.

### **Загальні компетентності**

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

### **Спеціальні компетентності**

Здатність виявляти закономірності функціонування сучасного бізнесу на мікро- та макрорівні. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують підприємницьку діяльність бізнесових одиниць. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані економічні результати. Здатність поглиблено аналізувати економічні проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності.

**Результати навчання.** У результаті вивчення курсу «Економіка бізнесу» студент зможе оперувати базовими економічними категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері господарювання бізнесових одиниць; вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку певних видів діяльності суб'єктів господарювання шляхом використання сучасних економічних знань про методи, форми й інструменти економічного обґрунтування.

### **Структура курсу**

<b>Лекція 1</b>	<p><b>Тема 1: Предмет, об'єкт та завдання курсу</b> (Значення науки. Предмет та об'єкт вивчення. Джерела та завдання курсу. Зв'язок курсу з іншими дисциплінами).</p> <p><b>Тема 2: Сучасні організаційно-правові форми ведення бізнесу</b> (Поняття «підприємство», його мета, функції та ознаки. Класифікація підприємств. Види та структура. Основи діяльності підприємств в умовах ринку. Підприємницька діяльність та її типи).</p>
<b>Лекція 2</b>	<p><b>Тема 3: Особливості ведення бізнесу агропродовольчого сектору економіки</b> (Види підприємств за організаційно-правовими формами. Особливості діяльності сільськогосподарських, переробних, торгівельних, сервісних та інших підприємств та їх бізнес-одиниць. Принципи функціонування фермерських господарств).</p> <p><b>Тема 4: Земельні ресурси підприємства та ефективність їх використання</b> (Характеристика земельних ресурсів України. Види земель та землезабезпеченість підприємства. Економічні основи родючості ґрунтів. Земельний кодекс. Земельний кадастр. Грошова й економічна оцінка землі. Показники ефективності використання землі та шляхи їх поліпшення. Ринок землі та особливості продажу земель сільськогосподарського призначення. Порівняльна характеристика земель України та провідних країн Європи).</p>

<b>Лекція 3</b>	<b>Тема 5: Персонал підприємства і продуктивність праці</b> (Персонал підприємств та його класифікація. Витрати на оплату праці та ефективність використання персоналу. Поняття продуктивності праці та методика її визначення. Шляхи поліпшення використання персоналу підприємства).
<b>Лекція 4</b>	<b>Тема 6: Необоротні активи та ефективність їх використання</b> (Поняття необоротних активів підприємства. Класифікація необоротних активів підприємства. Оцінка основних фондів. Показники руху, стану, забезпеченості та ефективності використання основних фондів. Шляхи поліпшення ефективності використання необоротних активів).
<b>Лекція 5</b>	<b>Тема 7: Оборотні активи та ефективність їх використання</b> (Економічна суть оборотних активів. Оцінка, склад та структура оборотних активів. Показники ефективності використання. Шляхи покращення використання оборотних коштів підприємства).
<b>Лекція 6</b>	<b>Тема 8: Витрати виробництва та собівартість продукції</b> (Поняття витрат і собі вартості продукції. Класифікація витрат. Види і показники собі вартості продукції. Шляхи зниження собі вартості продукції аграрних підприємств).
<b>Лекція 7</b>	<b>Тема 9: Ціни та ціноутворення в ринкових умовах ведення бізнесу</b> (Економічний зміст та функцій ціни. Види та система цін на продукцію аграрних підприємств. Етапи формування кінцевої ціни та методи ціноутворення. Проблеми і шляхи вдосконалення ціноутворення в Україні).
<b>Лекція 8</b>	<b>Тема 10: Формування, розподіл та використання прибутку</b> (Прибуток підприємства і показники його вимірювання. Визначення прибутку підприємства. Розподіл і використання прибутку підприємства). <b>Тема 11: Фінансово-економічна ефективність діяльності бізнесу</b> (Зміст і форми фінансової діяльності підприємства. Дохід підприємства. Загальна схема формування фінансових результатів діяльності підприємства. Показники оцінки фінансово-економічного стану підприємства. Резерви та чинники підвищення ефективності виробництва).
<b>Лекція 9</b>	<b>Тема 12: Економіка виробництва продукції сільського господарства (рослинництва і тваринництва)</b> (Народногосподарське та економічне значення виробництва сільськогосподарської продукції. Ефективність виробництва продукції. Чинники і шляхи зростання ефективності галузі рослинництва та тваринництва). <b>Тема 13: Економіка бізнесу переробних підприємств харчової промисловості</b> (Народногосподарське та економічне значення діяльності переробних підприємств. Економічна ефективність виробництва продукції. Чинники і шляхи зростання ефективності переробних підприємств харчової промисловості).
<b>Лекція 10</b>	<b>Тема 14: Економіка торгівельного бізнесу</b> (Народногосподарське та економічне значення торгівельних підприємств. Економічна ефективність діяльності суб'єктів оптової і роздрібною торгівлі. Чинники і шляхи зростання ефективності діяльності торгівельних підприємств).
<b>Лекція 11</b>	<b>Тема 15: Інвестиції в агропродовольчому секторі економіки</b> (Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Джерела, види інвестицій та їх класифікація. Оцінка економічної ефективності використання інвестицій. Лізинг як особлива форма інвестицій. Чинники та умови активізації інвестиційної діяльності). <b>Тема 16: Інноваційні процеси в бізнесі та оцінювання їх ефективності</b> (Загальна характеристика інноваційних процесів. Науково-технічний прогрес. Організаційний процес. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень).
<b>Лекція 12</b>	<b>Тема 17: Реструктуризація та санація в бізнесі</b> (Загальна характеристика процесу реструктуризації підприємства. Види та етапи процесу реструктуризації. Санація як фінансове оздоровлення суб'єктів господарювання (план санації, види, фінансування та техніко-економічне обґрунтування).

<b>Лекція 13</b>	<b>Тема 18: Банкрутство та ліквідація підприємства</b> (Банкрутство підприємства як економічне явище (причини, моделі, симптоми та види банкрутства). Процедура порушення справи про банкрутства. Причини та процедура ліквідації збанкрутілих підприємств).
<b>Лекція 14</b>	<b>Тема 19: Економічна безпека бізнесу</b> (Основні поняття економічної безпеки. Загрози і ризики підприємницької діяльності. Політика безпеки бізнесу).
<b>Лекція 15</b>	<b>Відповіді на запитання здобувачів вищої освіти щодо Економіки бізнесу</b>

### Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)

Виконання такого завдання є необхідною складовою самостійної роботи здобувача вищої освіти при вивченні курсу «Економіка бізнесу», завданням якого є розширення і закріплення теоретичних знань з економіки бізнесу; отримання навиків самостійної роботи з науковою літературою; вміння самостійно узагальнювати наявні статистичні дані та формувати висновки і конкретні пропозиції бізнесу. ІНДЗ спрямоване на активізацію пізнавальної діяльності кожного студента.

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

**Система оцінювання.** Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- модуль 1 – 30 % семестрової оцінки;
- модуль 2 – 30 % семестрової оцінки;
- ІНДЗ – 10 %;
- іспит (залік) – 30 % семестрової оцінки.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>