

**Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка**

**Навчально-науковий інститут технічного сервісу**

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Інфраструктура товарного ринку»

**1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Програма вивчення навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» складена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» є економічна діяльність суб'єктів інфраструктурного комплексу товарного ринку щодо забезпечення ефективного функціонування сфери обігу та закономірності збереження споживної вартості товарів у процесі товароруку.

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність»
Освітньо-професійна програма	«Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність»
Період навчання	Рік підготовки - <u>3</u> й, семестр – <u>5</u> й
Обсяг курсу	3 кредити; 90 год, з них: лекції – <u>30</u> год, практичні заняття <u>30</u> год, самостійна робота – <u>30</u> год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Викладачі:	К.е.н., доцент Гіржева Ольга Миколаївна

**2. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета дисципліни** - засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, забезпечення достатнього рівня компетентностей майбутніх професіоналів у науковому обґрунтуванні та прийнятті оптимальних управлінських рішень з питань взаємодії суб'єктів підприємництва з елементами ринкової інфраструктури; управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.

**Завдання дисципліни** полягають у вивченні існуючих елементів ринкової інфраструктури, особливостей їх функціонування та впливу на суб'єкти підприємництва, закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління ринковими суб'єктами.

**Пререквізити дисципліни:** базові знання з економічної теорії, мікро- та макроекономіки, фінансів і кредиту, маркетингу, основ товарознавства, правознавства.

**Компетентності, які студент набуде в результаті навчання:**

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності;
- здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним;
- здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації;
- здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків;
- здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

**Заплановані результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

**знати:**

- необхідність та значення інфраструктури товарних ринків;
- роль і функції, класифікацію елементів інфраструктури товарного ринку;
- специфіку діяльності оптової та роздрібно-торгівлі, торгово-посередницьких структур, організованих товарних ринків, лізингових, інформаційних та організаційно-комерційних компаній;
- методи державного регулювання та сприяння розвитку ринкової інфраструктури;
- методи оцінки ефективності комерційної діяльності суб'єктів ринкової інфраструктури.

**вміти:**

- здійснювати всебічний аналіз економічних показників інфраструктури із застосуванням сучасного інструментарію;
- здійснювати вибір між об'єктами інфраструктури ринку для цілей господарської діяльності;
- організацію та планування діяльності інфраструктурних підприємств на ринку.

**Методи навчання:** практичний, наочний, словесний.

**Форми навчання:** індивідуальні, групові, аудиторні, позааудиторні.

### 3. ЗМІСТ І СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів та тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Загальний обсяг	аудиторних				Самостійна робота	Загальний обсяг	аудиторних				Самостійна робота
		усього	в тому числі					усього	в тому числі			
лекції			лабораторні	практичні	лекції				лабораторні	практичні		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Інфраструктура ринку товарів та послуг: поняття, основні елементи та посередники</b>												
Тема 1. Сучасна характеристика товарного ринку	6	4	2		2	2	8,5	0,5	0,5		-	8
Тема 2. Інфраструктура ринку товарів та послуг: сутність, завдання та взаємозв'язок	11	8	4		4	3	9	1	0,5		0,5	8
Тема 3. Комерційне посередництво на товарному ринку	10	6	3		3	4	9,5	1,5	1		0,5	8
Тема 4. Інформаційна та організаційно-посередницька діяльність	11	8	4		4	3	9	1	0,5		0,5	8
Тема 5. Лізингова діяльність	7	4	2		2	3	9	1	0,5		0,5	8
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>15</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>3</b>		<b>2</b>	<b>40</b>
<b>Змістовий модуль 2. Місце торгівлі на ринку товарів та послуг у сучасних умовах</b>												
Тема 6. Макроорганізація оптової торгівлі	6	4	2		2	2	8,5	0,5	0,5		-	8
Тема 7. Підприємства оптової торгівлі	11	8	4		4	3	9	1	0,5		0,5	8
Тема 8. Товарні біржі, ярмарки, аукціони	10	6	3		3	4	9,5	1,5	1		0,5	8
Тема 9. Роздрібна торгівля	11	8	4		4	3	9	1	0,5		0,5	8
Тема 10. Персональний продаж	7	4	2		2	3	9	1	0,5		0,5	8
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>15</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>3</b>		<b>2</b>	<b>40</b>
<b>Всього годин</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>80</b>

### Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д/ф	з/ф
1	Тема 1. Сучасна характеристика товарного ринку	2	-
2	Тема 2. Інфраструктура ринку товарів та послуг: сутність, завдання та взаємозв'язок	4	0,5
3	Тема 3. Комерційне посередництво на товарному ринку	3	0,5
4	Тема 4. Інформаційна та організаційно-посередницька діяльність	4	0,5
5	Тема 5. Лізингова діяльність	2	0,5
6	Тема 6. Макроорганізація оптової торгівлі	2	-
7	Тема 7. Підприємства оптової торгівлі	4	0,5
8	Тема 8. Товарні біржі, ярмарки, аукціони	3	0,5
9	Тема 9. Роздрібна торгівля	4	0,5
10	Тема 10. Персональний продаж	2	0,5
	<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>4</b>

### Теми для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д/ф	з/ф
1	Товарний ринок – середовище маркетингу	1	2
2	Види ринкових процесів на товарному ринку.	1	3
3	Зовнішнє та внутрішнє регулювання товарного ринку	1	2
4	Принципи та особливості діяльності маркетингових посередників	1	3
5	Економічна діяльність підприємств оптової торгівлі.	1	2
6	Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку	1	3
7	Організація оптової закупівлі товарів	1	2
8	Роль і значення договору в торговельнопосередницькій діяльності	1	3
9	Основні типи торговельних посередників та специфіка їх роботи	1	2
10	Винагорода та мотивація торговельних посередників	1	3
11	Організація посередницької діяльності на товарному ринку	1	2
12	Види виробничих процесів на підприємствах торгівлі	1	3
13	Основні завдання складського господарства на товарному ринку	1	2
14	Транспортно-логістична інфраструктура	1	3
15	Сутність транспортно-експедиційної діяльності	1	3
16	Характеристика інформаційної та організаційнокомерційної діяльності	1	3
17	Реклама як вид комерційної інформації.	1	2
18	Види та характеристика інформаційно-комерційних послуг	1	3
19	Виставки і ярмарки як суб'єкти організаційнокомерційної діяльності	1	3

20	Види організованих товарних ринків та їх відмінності	1	3
21	Аукціон як форма організованого ринку	1	2
22	Конкурсні торги як елемент ринкового регулювання товарного ринку	1	3
23	Біржа, як одна з форм організованого оптового ринку	1	3
24	Брокерська діяльність на товарній біржі	1	3
25	Роздрібна торгівля як основний посередник між виробником та споживачем	1	3
26	Маркетингові рішення в системі підприємств роздрібноі торгівлі	1	3
27	Сутність та економічне значення лізингу. Види лізингу	1	3
28	Торгові агенти та основні критерії їх вибору	1	3
29	Особливості організації продажів за каталогами	1	2
30	Електронна комерція як нова форма продажу товарів і послуг	1	3
	<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>80</b>

#### 4. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Максимальна оцінка за курс - 100 балів.

**Оцінка поточного контролю** (максимально 60 балів) включає: відвідування занять – 1 бал за 1 заняття (максимально 18 балів); виконання практичних завдань – 2 бали за завдання (максимально 30 балів); модульний поточний контроль – до 6 балів за модуль.

**Оцінка підсумкового контролю** (максимально 40 балів) включає:

1) тестовий контроль (включає питання для самостійної підготовки) – максимальна 20 балів;

2) теоретичні питання – максимальна по 10 балів за питання: 10-9 балів - за повну відповідь, що містить взаємозв'язок основних понять та визначень і характеризується логічним та чітким викладенням матеріалу; 8-7 балів - якщо у відповіді допущені не принципові помилки, відсутня необхідна деталізація; 6-5 балів - якщо у відповіді розкрито сутність питання, але допущені невірні тлумачення; 4-3 бали - студент не повністю розкрив сутність питання, у відповіді допущені грубі помилки; 2-0 бали - якщо у відповіді містяться принципові помилки, або повністю відсутня відповідь.

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума оцінок за поточний та підсумковий контроль.

#### 5. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і студента; прозорість оцінювання; інформування та реалізація політики академічної доброчесності.

Порядок зарахування пропущених занять відбувається у формі усного опитування (при пропусценні лекції) та виконання індивідуального розрахункового завдання (при пропусценні практичного заняття). При цьому враховується причина пропуску занять: при відсутності за поважної причини відпрацювання зараховується з коефіцієнтом 1,0, при відсутності поважної причини – 0,5.

## **6. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

### **Методичне забезпечення**

1. Гіржева О.М. Матеріали лекцій за темами навчальної дисципліни «Інфраструктура товарних ринків» [Електронний ресурс] / О.М.Гіржева.
2. Гіржева О.М. Методичні вказівки до практичної та самостійної роботи студентів з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку»: ХНТУСГ. –Харків: 2019. –32 с.

### **Базова література**

1. Апопій В. В. Організація торгівлі : підручник / [В. В. Апопій, І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін.]; за ред. В. В. Апопія. – [3-ге вид., перероб. та доп.]. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 632 с.
2. Белявцев М. І. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. / М. І. Белявцев, Л. В. Шестопалова. – Київ : Центр учбової літератури, 2005. – 416 с.
3. Інфраструктура товарного ринку. Теоретичні засади : підручник / за ред. проф. О. О. Шубіна. – Київ : Знання, 2009. – 379 с.
4. Прокопенко О. В. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. / О. В. Прокопенко, В. Ю. Школа, О. О. Дегтяренко, М. Махнуша. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.
5. Савощенко А. С. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. - К.: КНЕУ, 2005. - 340 с.
6. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. - К.:МАУП, 2004. -254с.
7. Ястремская Е. Н. Инфраструктура товарного рынка : учеб. пособ. / Е. Н. Ястремская, Д. В. Райко. – Харьков : ИНЖЕК, 2006. – 216 с.

### **Додаткова література**

1. Грищенко І. М. Комерційна діяльність посередницьких підприємств : підручник / І. М. Грищенко. – Київ : Грамота, 2009. – 448 с.
2. Інфраструктура товарного ринку. Продовольчі товари : підручник / за ред. О. О. Шубіна. – Київ : Знання, 2009. – 564 с.
3. Інфраструктура товарного ринку. Непродовольчі товари : підручник / за ред. О. О. Шубіна. – Київ : Знання, 2009. – 702 с.
4. Марцин В. С. Економіка торгівлі : підручник / В. С. Марцин. – Київ : Знання, 2006. – 402 с.
5. Раровська В. В., Біржова діяльність : навч. посіб. / В. В. Раровська, Л. А. Останкова, С. Е. Акопов. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 144с.

## **13. Інформаційні ресурси**

1. Офіційний сайт ВРУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/>
2. Міністерство економічного розвитку та торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>
3. Міністерство інформаційної політики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mir.gov.ua/>

4. Міністерство інфраструктури України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.mtu.gov.ua/](http://www.mtu.gov.ua/)
5. Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>
6. Українське об'єднання лізингодавців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uul.com.ua/>
7. Український союз промисловців та підприємців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uspp.ua/>
8. Українська універсальна біржа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uub.com.ua/>
9. ЛІГА: Закон [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ligazakon.ua/>
10. Рахункова палата України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ac-rada.gov.ua/>
11. Санітарно-епідеміологічна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dsesu.gov.ua/>
12. Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dsiu.gov.ua/>
13. Державна фіскальна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/>

**Шкала: національна та ECTS і критерії  
оцінювання до визначення рівня знань і навичок**

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання:

«Відмінно» (90-100 балів) – студент виявляє всебічні системні і глибокі знання програмного матеріалу, вільно оперує матеріалом, чітко володіє понятійним апаратом, уміє аналізувати і робити висновки;

«Дуже добре» (82-89 бали) – студент виявляє широкий професійний кругозір, уміння логічно мислити, виявляє достатньо системне і глибоке

знання програмного матеріалу, чітко володіє понятійним апаратом, проте у відповідях допускаються окремі неточності, які не змінюють суті питання.

«Добре» (74-81 бали) – студент виявляє достатньо глибоке знання програмного матеріалу, володіє понятійним апаратом, вміє аргументувати свої відповіді, проте у відповідях допускаються неточності, які впливають на чіткість.

«Задовільно» (64-73 бали) – студент виявляє не достатньо глибоке знання програмного матеріалу, в основному володіє основним понятійним апаратом, але допускає принципові помилки;

«Достатньо» (60-63 бали) – студент виявляє слабкі знання, у відповідях не точно формулює причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, оперування фактами відбувається на рівні запам'ятовування, допускаються значні помилки.

«Незадовільно» (35-59 бали) – студент виявляє значні прогалини в знаннях основного програмного матеріалу, у володінні окремими поняттями, не знає більшої частини фактичного матеріалу, не вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, завчивши матеріал без його усвідомлення.

Укладач \_\_\_\_\_ (О.М.Гіржева)  
(підпис)

Завідувач кафедри ПТБД \_\_\_\_\_ (Р.В.Левкіна)  
(підпис)

Голова Науково-методичної  
ради ННІ ТС \_\_\_\_\_ (Н.М. Колпаченко)  
(підпис)