

**СИЛАБУС**  
**з дисципліни «Стратегія підприємства»**  
**на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю**  
**073 «Менеджмент»**  
**Харківський національний технічний університет**  
**сільського господарства імені Петра Василенка**

**Обсяг курсу** – 3 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

**Викладач курсу** - Дудник Олена Василівна, к.е.н., доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту. <http://new.khntusg.com.ua/staff/dudnik-olena-vasilivna>

**ОПИС КУРСУ**

**Пререквізити.** Базові знання з дисциплін: «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Проектний менеджмент».

**Постреквізити.** Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Інфраструктура аграрного ринку», «Бізнес - планування», «Операційний менеджмент», «Методи прийняття управлінських рішень», «Антикризове управління», «Стратегічний аналіз».

**Коротка анотація дисципліни** (загальна характеристика, особливості, переваги).

Навчальна дисципліна «Стратегія підприємства» **буде корисна** майбутнім висококваліфікованим фахівцям для набуття знань, що дозволять їм ефективно ознайомитись з методикою та техніки проведення аналітичних досліджень для обґрунтування стратегічних управлінських рішень, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва, розробки та обґрунтування стратегій різних рівнів.

Стратегія в галузі економіки визначається як план управління діяльністю підприємства в такому напрямі, щоб забезпечити спрямування ресурсів і енергії на зміцнення його позицій на ринку, зростання ефективності діяльності та досягнення інших визнаних важливими цілей. Для розробки стратегії діяльності підприємства важливу роль відіграє стратегічний аналіз. Саме цей аналіз покликаний сприяти дослідженню умов і показників діяльності господарюючого суб'єкта та використанню створеної при цьому бази даних для визначення стратегії розвитку підприємства.

Після завершення вивчення курсу студенти повинні **знати**: Сутність стратегії підприємства та стратегічного плану. Структура стратегічного плану. Процес і етапи розробки стратегії. Умови функціонування підприємства в ринкових умовах. Сутність моделей організації. Знання технології вирішення проблем. Підходи до оцінки потенціалу підприємства. Види диверсифікації (профільна, не профільна). Сутність та елементи функціональної стратегії. Місце функціональних стратегій у стратегічному наборі. Взаємозв'язок основних функціональних стратегій розвитку підприємства.

**Вміти**: Обґрунтовувати складові стратегічного набору підприємства. Визначати стратегічні зони господарювання підприємства з урахуванням концепції синергізму. Формувати стратегії діяльності підрозділів підприємства – стратегічних зон господарювання. Аналізувати взаємодію стратегічних зон господарювання з позиції забезпечення синергії. Визначати можливості зростання підприємства в межах галузі. Визначати та аналізувати фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Обирати стратегію зовнішнього зростання для підприємства. Використовувати матричні метод. Визначати стратегічні дії щодо розробки стратегії на різних рівнях ієрархії корпорації. Обирати схему стратегічного планування у корпорації. Будувати стратегічну піраміду корпорації

### **Мета та основні задачі дисципліни.**

**Метою** викладення дисципліни є засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

**Предметом навчальної дисципліни** є система знань, вмінь, і навичок щодо здійснення стратегічного процесу на підприємстві за умов мінливого середовища.

Основними завданнями викладання дисципліни є:

-формування у студентів умінь здобувати, засвоювати та застосовувати теоретичні знання в області стратегічного планування;

-вивчення студентами методологічних основ та методик розробки різноманітних видів стратегій підприємства;

-отримання практичних навичок для самостійного здійснення необхідних робіт на етапах дослідження, аналізу, розробки, реалізації та контролю в рамках загального процесу розробки стратегій підприємства.

**Компетентність, що забезпечує.** Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації; Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

### **Результати навчання:**

1. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
2. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
3. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
4. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
5. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

### **Структура курсу**

#### **Змістовний модуль 1. «Стратегія підприємства, основні етапи її розробки»**

##### **Лекції:**

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

Тема 2. Місія та цілі підприємства

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

Тема 5 Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Тема 6. Стратегії бізнесу

##### **Практичні заняття:**

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

Тема 2. Місія та цілі підприємства

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

Тема 5 Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Тема 6. Стратегії бізнесу

**Змістовний модуль 2. «Види стратегій підприємства, методичні основи застосування»**

**Лекції:**

Тема 7 Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Тема 8 . Стратегія зовнішнього розвитку підприємства

Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства

Тема 10 Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

Тема 11 Альтернативність у стратегічному виборі

Тема 12 Декомпонування корпоративної стратегії

Тема 13 Загальна характеристика функціональної стратегії

Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

**Практичні заняття:**

Тема 7 Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Тема 8 . Стратегія зовнішнього розвитку підприємства

Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства

Тема 10 Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

Тема 11 Альтернативність у стратегічному виборі

Тема 12 Декомпонування корпоративної стратегії

Тема 13 Загальна характеристика функціональної стратегії

Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

**Система оцінювання** – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: *модуль 1* – 50 % семестрової оцінки; *модуль 2* – 50 % семестрової оцінки

**Інформаційні ресурси**

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuiv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>