

**СИЛАБУС**  
**з дисципліни «Стратегічний аналіз»**  
**на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю**  
**073 «Менеджмент»**  
**Харківський національний технічний університет**  
**сільського господарства імені Петра Василенка**

**Обсяг курсу** – 3 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

**Викладач курсу** - **Дудник Олена Василівна**, к.е.н., доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту. <http://new.khntusg.com.ua/staff/dudnik-olena-vasilivna>

**ОПИС КУРСУ**

**Пререквізити.** Базові знання з дисциплін: «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Стратегія підприємства», «Фінанси підприємства», «Проектний менеджмент».

**Постреквізити.** Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Інфраструктура аграрного ринку», «Бізнес - планування», «Операційний менеджмент», «Методи прийняття управлінських рішень», «Антикризове управління».

**Коротка анотація дисципліни** (загальна характеристика, особливості, переваги).

Навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» **буде корисна** майбутнім висококваліфікованим фахівцям для набуття знань, що дозволять їм ефективно ознайомитись з методикою та техніки проведення аналітичних досліджень для обґрунтування стратегічних управлінських рішень, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва..

Стратегія в галузі економіки визначається як план управління діяльністю підприємства в такому напрямі, щоб забезпечити спрямування ресурсів і енергії на зміцнення його позицій на ринку, зростання ефективності діяльності та досягнення інших визнаних важливими цілей. Для розробки стратегії діяльності підприємства важливу роль відіграє стратегічний аналіз. Саме цей аналіз покликаний сприяти дослідженню умов і показників діяльності господарюючого суб'єкта та використанню створеної при цьому бази даних для визначення стратегії розвитку підприємства.

**Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:**

***Знати***

- предмет, методи, завдання стратегічного аналізу;
- місце стратегічного аналізу в управлінні економікою підприємства;
- аналітичні методи збуту;
- інформаційну базу стратегічного аналізу;
- методи визначення оптимального обсягу виробництва;
- витати виробництва та методи їх оптимізації;
- стратегічну політику структури капіталу та прогностичні показники діяльності підприємства;
- критерії прийняття інвестиційних рішень;
- моделі показників прогностичної фінансової звітності.

***Вміти***

- визначити нормативи для стратегічного аналізу;
- оцінити та здійснити аналіз грошових потоків підприємства в стратегічному аналізі;
- приймати обґрунтовані стратегічні рішення, раціонально використовувати наявні

ресурси, виявляти особливості, тенденції, можливі і неможливі шляхи розвитку підприємства;

-складати стратегічний баланс;

-здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

#### **Мета та основні задачі дисципліни.**

**Метою** викладення дисципліни є з'ясування сутності й особливостей стратегічного аналізу на підприємстві; визначення теоретичних та методологічних аспектів стратегічного аналізу; ознайомлення з вітчизняним і зарубіжним досвідом стратегічного аналізу; формування у студентів навичок практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень для визначення стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм для забезпечення ефективного функціонування підприємств у динамічному ринковому середовищі.

**Предметом** є поточна та перспективна виробнича і фінансово-господарська діяльність підприємства (суб'єкта господарювання), виражена в показниках його історичної (ретроспективної) та прогнозованої звітності..

#### **Завдання курсу**

- визначення стратегії як генерального плану розвитку бізнесу у конкурентному середовищі;

- з'ясування ролі стратегічного аналізу в системі управління підприємством;

- розгляд основ методології стратегічного аналізу;

- висвітлення методики SWOT- аналізу;

- вивчення бенчмаркінгу і методів групування об'єктів стратегічного аналізу відповідно до ключових пріоритетів;

- формування знань про стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку та перспектив його розвитку;

- вміння проводити стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу;

- застосування стратегічного аналізу фінансових результатів і фінансових потреб;

- проведення стратегічного аналізу інвестиційних проектів;

- здійснення стратегічного аналізу як основи прийняття стратегічних управлінських рішень;

- виявлення критеріїв оцінки ефективності систем стратегічного аналізу на макроекономічному рівні; узагальнення підходів до перебудови організаційно-економічних засад діяльності підприємства.

**Компетентність, що забезпечує.** Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації; Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

#### **Результати навчання:**

1. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
2. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
3. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
4. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
5. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

## Структура курсу

### **Змістовний модуль 1. «Теоретичні основи стратегічного аналізу»**

#### **Лекції:**

Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства

Тема 2. Основи методології стратегічного аналізу

Тема 3. Прогнозування в діяльності підприємства: поняття, роль, види і методи

Тема 4. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства

Тема 5. Нормативи для стратегічного аналізу

Тема 6. **Аналіз стратегії виробничої діяльності підприємства**

#### **Практичні заняття:**

Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства

Тема 2. Основи методології стратегічного аналізу

Тема 3. Прогнозування в діяльності підприємства: поняття, роль, види і методи

Тема 4. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства (SWOT-аналіз)

Тема 5. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у галузі виробництва

Тема 6. Бенчмаркінг і методи групування об'єктів стратегічного аналізу згідно з ключовими пріоритетами

### **Змістовний модуль 2. «Стратегічний аналіз фінансової та інвестиційної діяльності»**

#### **Лекції:**

Тема 7. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень

Тема 8. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку та перспектив його розвитку

Тема 9. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу

стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб

Тема 10. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства

Тема 11. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства

Тема 12. Стратегічний аналіз інвестиційних проектів

#### **Практичні заняття:**

Тема 1. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку та перспектив його розвитку

Тема 2. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу

Тема 3. Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб

Тема 4. Стратегічний аналіз інвестиційних проектів

Тема 5. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

**Система оцінювання** – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 50 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 50 % семестрової оцінки

## **Інформаційні ресурси**

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>