

СИЛАБУС

з дисципліни «Методологія бізнес-планування»
на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю
281 «Публічне управління та адміністрування»
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу –**Богомолова Катерина Сергіївна** к.е.н., доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту (<http://new.khntusg.com.ua/staff/bogomolova-katerina-sergiivna>)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: базові знання з «Макроекономіки», «Мікроекономіки», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Організація виробництва».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Вивчення дисципліни дасть майбутнім фахівцям знання з питань формування бізнес-плану для різних видів діяльності залежно від мети проекту. Вміння підготувати глибоко розроблений та добре обґрунтований бізнес-план, навчить оцінити ефективність та реальність проекту, обґрунтувати доцільність участі в реалізації проекту зацікавлених банків, інвесторів та підприємств, забезпечити потенційних інвесторів необхідною для прийняття рішення інформацією про способи фінансування.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

- сутність та функції бізнес-плану в ринковій економіці;
- склад інформації, яка потрібна для розробки бізнес-плану;
- послідовність розробки бізнес-плану;
- сутність стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану;
- структуру бізнес-плану;
- призначення резюме бізнес-плану та вимоги для його складання;
- цілі та логіку дослідження ринку, визначення цільового ринку та місцезнаходження фірми;
- концепції поведінки фірми на ринку та сфери їх застосування;
- складові стратегії маркетингу і можливі підходи до їх висвітлення в бізнес-плані;
- різновиди ціноутворення та сфери їх застосування;
- мету, механізм й логіку розробки виробничого плану;
- мету і послідовність розробки організаційного плану;
- принципи визначення потреби фірми в персоналі;
- організаційно-правові форми бізнесу та їх вплив на кінцеві результати роботи фірми;
- способи зменшення ризику в підприємницькій діяльності;
- мету, значення та послідовність розробки фінансового плану;
- суть та способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

вміти:

- проводити зовнішній та внутрішній аналіз стану фірми;
- визначити цілі діяльності фірми;
- складати та правильно оформлювати бізнес-план;
- розробляти всі розділи бізнес-плану;
- здійснювати дослідження ринку товарів та послуг, визначати цільовий ринок та місцезнаходження фірми;
- вибирати стратегію ціноутворення, канали збуту продукції тощо;
- здійснювати різноманітні розрахунки, необхідні для розробки виробничого плану;
- розраховувати чисельність працівників різних професій, спеціальностей тощо;
- оцінювати ризики, які можуть виникнути при виконанні бізнес-плану, та мінімізувати їх;
- розраховувати показники оцінки фінансового стану фірми;
- здійснювати презентацію бізнес-плану тощо.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою вивчення дисципліни «Методологія бізнес-планування» є формування **компетентності** щодо системи знань з методології розроблення перспективних планів підприємницької діяльності.

Предмет вивчення дисципліни «Методологія бізнес-планування» - є вивчення конкретних форм і методів прояву економічних законів, їх використання з метою найкращого кількісного і якісного поєднання основних елементів виробничого процесу в просторі і часі.

Для досягнення визначеної мети в процесі викладання курсу «Методологія бізнес-планування» необхідно вирішити такі **завдання**:

- навчити студентів здійсненню аналізу сучасних теоретичних підходів щодо процесу бізнес-планування підприємницької діяльності;
- розглянути обґрунтування та визначення функцій та змісту процесу бізнес-планування діяльності;
- розглянути структури і технології розроблення типових бізнес-планів щодо економічного і соціального розвитку суб'єкта господарювання;
- дати знання про склад планових показників і методики їх розрахунку;
- навчити студентів сучасному управлінському мисленню;
- навчити технології реалізації функцій менеджменту;

рекомендувати раціональні форми управління людьми та способи забезпечення ефективної діяльності підприємств.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців здатності:

- здатність розробляти та управляти проектами (ЗК3);
- здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК5);
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (ЗК11);
- здатність організовувати діяльність органів публічного управління та організацій різних форм власності (СК2);
- знати основні економічні закони; законодавчо-правову базу, що регулює господарську діяльність;
- виявляти головні риси організації як об'єкту управління, визначати елементи і компоненти організації і аналізувати їх вплив на її діяльність;
- використовувати основні планові показники та порядок їх визначення;
- розробляти управлінські рішення, обирати шляхи їх прийняття та прогнозувати наслідки їх реалізації;
- вмінні аналізувати зміни у зовнішньому середовищі та протидіяти їх наслідкам;
- давати оцінку соціально-економічній ефективності управління організацією.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть використовувати методологію та інструментарій управління: інноваціями, ризиками, проектами, змінами, якістю (ПР6); вмінні застосовувати сучасні моделі управління та адміністрування, а також міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загально-організаційних структур (ПР 8).

Структура курсу

Змістовий модуль 1

Лекції:

Тема 1. Природа і економічна сутність підприємництва. Підприємницьке середовище.

Тема 2. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва.

Тема 3. Капітал – економічна база створення і розвитку підприємництва.

Тема 4. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.

Практичні заняття:

Тема 1. Державна реєстрація підприємницької діяльності.

Тема 2 Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги

Тема 3. План маркетингу.

Тема 4. План виробництва.

Тема 5. Організаційний план.

Змістовий модуль 2

Лекції:

Тема 5. Бізнес-план і його роль в сучасних умовах.

Тема 6. Державне регулювання підприємницької діяльності.

Тема 7. Менеджмент підприємницької діяльності.

Тема 8. Реінжиніринг бізнесу

Тема 9. Культура і етика підприємництва.

Практичні заняття:

Тема 7. Стратегія фінансування.

Тема 8. Аналіз потенційних ризиків.

Тема 9. Підприємницька таємниця.

Тема 10. Припинення діяльності підприємницької організації.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання 50 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 50 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>