

СИЛАБУС

з дисципліни «Конкурентна політика»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
073 «Менеджмент»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин – лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – Мандич Олександра Валеріївна д.е.н., професор, завідувачка кафедри маркетингу та медіакомунікацій (<http://new.khntusg.com.ua/staff/mandich-oleksandra-valeriivna>)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Економічна теорія», «Теорія організації», «Менеджмент».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Маркетинг», «Стратегія підприємства», «Антикризове управління».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення реальної практики управління конкурентною політикою суб'єктів різних сфер діяльності. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну методологію та інструментарій конкурентної поведінки господарюючих суб'єктів. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти, що конкурентна політика організації є вирішальною в забезпеченні її ефективного функціонування в сучасних умовах і саме через це спеціалісту потрібне знання основ, категорій та принципів конкуренції; формування конкурентної політики є складним та динамічним процесом, який потребує постійного моніторингу та оцінювання за допомогою методів стратегічного аналізу з метою формування конкурентної стратегії організації.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

- ✓ сутність поняття «конкуренція», «конкурентоспроможність», «конкурентоспроможність організації», «конкурентоспроможність товарів» та «конкурентна політика»;
- ✓ моделі та методи оцінки конкурентоспроможності організації;
- ✓ принципи та фактори забезпечення конкурентоспроможності організації;
- ✓ механізми формування конкурентної поведінки організації, а також процедури комунікацій із суб'єктами, в тому числі й інших сфер;
- ✓ стратегії конкурентного розвитку та складові управління конкурентоспроможністю в різних сферах діяльності.

вміти:

- ✓ орієнтуватися в конкурентних динамічних ринкових умовах в різних сферах;
- ✓ проводити моніторинг конкурентів, а також результативності їх функціонування;
- ✓ розрахувати основні показники з оцінки конкурентоспроможності організації;
- ✓ здійснювати оцінку факторів, що впливають на зміну конкурентної поведінки організації;
- ✓ проводити моніторинг існуючої конкурентної політики суб'єктів, а також оцінювати за допомогою методів стратегічного аналізу їх діяльність;
- ✓ досліджувати конкурентні переваги на національному рівні;
- ✓ визначати джерела і фактори досягнення цілей конкурентної політики;
- ✓ формувати конкурентні стратегії для організацій в різних сферах діяльності;
- ✓ застосовувати набуті знання на практиці у сфері управління конкурентоспроможністю організації.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою викладення дисципліни «Конкурентна політика» є формування **компетентності** щодо об'єктивних закономірностей та особливостей управління в умовах конкуренції, а також формування системи теоретичних та практичних навичок з конкурентоспроможності суб'єктів, умінь оцінювання результативності діяльності та набуття практичних навичок щодо формування та використання конкурентних переваг в процесі формування конкурентних стратегій організації, проведення теоретичних та практичних досліджень з метою обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

Предметом вивчення «Конкурентна політика» є конкурентні відносини, формування системи конкурентоспроможності суб'єктів, а також положення щодо формування та використання конкурентних переваг в процесі провадження конкурентної політики та стратегічного управління.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

- ✓ засвоєння студентами термінологічного апарату у сфері конкуренції;
- ✓ вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності в різних сферах, а також стратегій конкурентної поведінки;
- ✓ набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори формування конкурентної політики суб'єктів різних типів;
- ✓ формування навичок стратегічного планування та формування стратегій конкуренції;
- ✓ оптимального вибору стратегій для конкурентоспроможного розвитку організації.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління конкурентною політикою організації та вмінь розроблення конкурентних стратегій, як основи забезпечення досягнення місії організації, а також формування здатностей:

- ✓ визначати та описувати характеристики конкурентної поведінки суб'єктів в різних сферах;
- ✓ аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього і внутрішнього конкурентного середовища;
- ✓ налагоджувати комунікації між організацією та суб'єктами різних сфер;
- ✓ визначати перспективи конкурентоспроможного розвитку організації за допомогою стратегічного управління;
- ✓ обирати та використовувати сучасний інструментарій та механізми управління конкурентоспроможністю організації;
- ✓ аналізувати проблеми конкурентної політики організації, формувати обґрунтовані рішення.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть розробляти конкурентну стратегію організації; створювати та забезпечувати ефективне функціонування управлінської системи організації; класифікувати конкурентні переваги за різними критеріями та класифікаційними групами; формувати конкурентну діяльність організації; здійснювати управління процесом формування конкурентної політики та розроблювати конкурентні стратегії; здійснювати менеджмент якості та управління конкурентоспроможністю діяльності організації.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. Загальна характеристика конкурентної політики організації

Тема 1. Конкурентоспроможність як властивість організації, що функціонує в умовах ринку

Тема 2. Конкурентне середовище організації

Тема 3. Конкурентні переваги організації

Тема 4. Конкурентні стратегії організації

Змістовий модуль 2. Формування конкурентної політики організації та конкурентні стратегії розвитку

Тема 5. Конкурентна політика організації та методика її оцінювання

Тема 6. Система та процес управління конкурентоспроможністю організації

Тема 7. Розробка та забезпечення реалізації програм й стратегій конкурентної поведінки суб'єктів

Тема 8. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасної організації

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: *модуль 1* – 50 % семестрової оцінки; *модуль 2* – 50 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>