

СИЛАБУС
з курсу «Мікроекономіка»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
073 «Менеджмент»
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 4 кредитів (ECTS): 30 годин лекцій, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота.

Викладач курсу – Шibaєва Наталія Володимирівна, д.е.н., доцент кафедри економіки та маркетингу (<http://new.khntusg.com.ua/staff/shibaieva-natalija-volodimirivna-2>).

Опис курсу

Приреквізити – базові знання з дисциплін Економічна теорія, Історія економіки та економічної думки, Вища математика.

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Стратегія підприємства», «Маркетинг».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги). Дисципліна вивчає формування ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання, розкриття закономірностей поведінки суб'єктів мікрорівня.

Структуру та зміст курсу побудовано на основі інтегральних мікроекономічних концепцій, які досліджують загальні мікроекономічні питання, теорію поведінки споживача, теорію фірми.

Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має з'ясувати коло сучасних мікроекономічних проблем, шляхи їх вирішення у межах сучасних мікроекономічних концепцій.

По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має розуміти закономірності поведінки фірм та домогосподарств, прийняття рішень для максимізації цільових функцій.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

– фактори, що впливають на досягнення ринкової рівноваги і порушення ринкової рівноваги;

– основні концепції теорії споживчого вибору; базові поняття теорії виробництва;

– основні теоретичні підходи щодо сутності та існування фірм;

– характеристики поведінки фірм за умов різних ринкових структур;

– закономірності формування цін на ресурси та їх використання на окремих факторних ринках;

– сутність загальної рівноваги та економічної ефективності;

уміти:

– з'ясувати механізм дії економічних законів і особливості їх прояву на мікрорівні;

– робити комплексний аналіз попиту та пропозиції, розраховувати коефіцієнти еластичності;

– пояснити умови досягнення рівноваги споживача;

– розглядати проблеми оптимізації виробничих витрат за допомогою виробничих функцій;

– досліджувати поведінку фірм в умовах різних ринкових структур;

– проводити аналіз поведінки фірм на ринках факторів виробництва;

– розв'язувати задачі з курсу «Мікроекономіка»;

Мета та основні задачі дисципліни.

Мета курсу – формування ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання;

Завдання курсу – на базі системного підходу, діалектичного методу, індукції та дедукції, історичного і логічного методів пізнання, функціонального аналізу, економічного моделювання, граничного аналізу забезпечити засвоєння студентами знань щодо загальних закономірностей економічної діяльності на мікрорівні.

Завдання:

- надати знання про базові положення мікроекономічної теорії;
- навчити студентів володінню методологією маржиналізму та інструментарієм мікроекономічного аналізу;
- науково обґрунтувати економічні рішення суб'єктів мікрорівня;
- розкрити механізм функціонування ринку та сутність важливіших мікроекономічних категорій;
- розуміти основні риси раціональної економічної поведінки фірм та домогосподарств;
- підготувати до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії.

Компетентність, що забезпечує.

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Результати навчання – в результаті вивчення курсу студенти можуть оперувати базовими мікроекономічними категоріями, новітніми концепціями, технологіями та методами дослідження економічних явищ і процесів на мікрорівні, вміло застосовувати аналітичний інструментарій мікроекономічного аналізу для розуміння поточного стану і визначення перспектив розвитку мікросистем.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. Теорія поведінки споживача

Лекції:

- Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки. Основні принципи економічного мислення.
- Тема 2. Теорія граничної корисності та поведінка споживача.
- Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача.
- Тема 4. Аналіз поведінки споживача.
- Тема 5. Попит і пропозиція, їх взаємодія.
- Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства.

Практичні заняття:

- Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки.
- Тема 2. Попит і пропозиція, їх взаємодія. Ринкова рівновага
- Тема 3. Державне регулювання ринку
- Тема 4. Концепція еластичності
- Тема 5. Теорія граничної корисності та поведінка споживача.
- Тема 6. Ординалістська теорія поведінки споживача.

Змістовий модуль 2. Теорія фірми

Лекції:

Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.

Тема 8. Витрати виробництва.

Тема 9. Ринок досконалої конкуренції.

Тема 10. Монопольний ринок.

Тема 11. Олігополія та монополістична конкуренція.

Тема 12. Ринок факторів виробництва.

Тема 13. Загальна рівновага та економіка добробуту.

Тема 14. Інституціональні аспекти ринкового господарства.

Практичні заняття:

Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.

Тема 8. Теорія фірми (Мікроекономічна модель підприємства). Витрати виробництва.

Тема 9. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок.

Тема 10. Олігополія та монополістична конкуренція.

Тема 11. Ринок факторів виробництва.

Тема 12. Загальна рівновага та економіка добробуту. Інституціональні аспекти ринкового господарства.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки, модуль 2 – 30% семестрової оцінки, залік – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL.: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленка. URL.: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ ім. П. Василенка. URL.: <http://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL.: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України www.me.gov.ua

Офіційний сайт Національного банку України www.bank.gov.ua

Офіційний сайт Державної служби статистики України www.ukrstat.gov.ua