

СИЛАБУС
з дисципліни «Інфраструктура аграрного ринку»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
073 «Менеджмент»
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 24 годин лекції, 24 годин – практичні заняття, 42 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу - Дудник Олена Василівна, к.е.н., доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту. <http://new.khntusg.com.ua/staff/dudnik-olena-vasilivna>

ОПИС КУРСУ

Пререквізити Базові знання з дисциплін: «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Стратегія підприємства»,

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Антикризове управління», «Ринкові технології та бізнес аналітика».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Ефективне функціонування сучасного ринку безпосередньо залежить від постійно відтворюваного ринкового середовища, важливим елементом якого є інфраструктура. У сучасній економічній теорії під інфраструктурою розуміють сукупність галузей і підприємств, зайнятих обслуговуванням суспільного виробництва. Дисципліна «Інфраструктура аграрного ринку» є органічною складовою переліку фахових дисциплін з підготовки кваліфікованого, компетентного фахівця в сфері управління, економіки, маркетингу тощо.. Особливе значення цієї дисципліни полягає в тому, що завдяки здобутим знанням і сформованим навичкам майбутній фахівець виявиться кваліфікованим працівником зі сформованим відчуттям ринкового середовища, в якому діє його підприємство, адекватно реагуватиме на зміни цього середовища і своєчасно коригуватиме діяльність підприємницької структури з метою забезпечення досягнення цілей маркетингу та місії свого підприємства на ринку.

Після опанування даної дисципліни **студент повинен знати** суть аграрного ринку і його функціонування, поняття і види інфраструктури ринку, значення інфраструктури аграрного ринку, суть і цілі державного регулювання інфраструктури ринку, функціонування біржової торгівлі аграрною продукцією, особливості і порядок створення агроторгових домів, види і функції оптової і роздрібно торгівлі аграрною продукцією, правила торгівлі на міських продовольчих ринках, відмінності між виставками і ярмарками, порядок організації і проведення аукціону, функціонування інфраструктури транспортування і зберігання сільськогосподарської продукції, форми інформаційно-консультативного забезпечення учасників аграрного ринку в Україні та інших країнах, тенденції розвитку аграрного ринку та його інфраструктури.

Після опанування даного курсу **студент повинен уміти** оцінювати рівень ефективності інфраструктури аграрного ринку, проводити аналіз зміни цін на ринках, здійснювати торгівлю на біржі (на умовах спот, форвард і ф'ючерс), хеджувати цінові ризики через торгівлю ф'ючерсами, формувати цілі участі підприємства у виставці і ярмарку та оцінювати ефективність цих заходів, розрізняти види консультування і інформаційно-консультативної діяльності на аграрному ринку, оцінювати ефективність державного регулювання розвитку аграрного ринку.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою викладення дисципліни засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, оволодіння досвідом, накопиченим у сфері організації та обслуговування товарного ринку, методами дослідження та управління товарообігом, набуття навичок щодо налагодження відносин з різними учасниками товарного ринку.

Предметом навчальної дисципліни є система знань, вмінь, і навичок щодо функціонування товарних ринків, в тому числі і аграрним, здійснення управління розподілом продукції.

Основними завданнями викладання дисципліни є:

формування знань з теорії розвитку інфраструктури ринку та її ролі в ринковій економіці;

-пошук кращих умов діяльності суб'єктів інфраструктури ринку;

-оволодіння вміннями та навичками самостійного визначення і застосування методів раціональної організації та планування діяльності елементів інфраструктурного комплексу.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації; Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

Результати навчання:

1. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
2. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
3. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
4. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
5. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Структура курсу

Змістовний модуль 1. «Теоретичні засади інфраструктури товарних ринків та торговельно-посередницької діяльності»

Лекції:

Тема 1. Ринок: поняття, класифікація, проблеми розвитку

Тема 2. Товарний ринок: сутність, функції, інфраструктура

Тема 3. Аграрний ринок: формування та функціонування

Тема 4. Інфраструктура аграрного ринку

Тема 5 Розподіл продукції на ринку: інфраструктурні та управлінські аспекти

Тема 6. Маркетингова інфраструктура ринку

Практичні заняття:

Тема 1. Ринок: поняття, класифікація, проблеми розвитку

Тема 2. Товарний ринок: сутність, функції, інфраструктура

Тема 3. Аграрний ринок: формування та функціонування

Тема 4. Інфраструктура аграрного ринку

Тема 5 Розподіл продукції на ринку: інфраструктурні та управлінські аспекти

Тема 6. Маркетингова інфраструктура ринку

Змістовний модуль 2. «Особливості діяльності суб'єктів аграрного ринку»

Лекції:

Тема 7 Оптова і роздрібна торгівля

Тема 8 . Організація логістичної діяльності на товарному ринку

Тема 9. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність

Тема 10 . Конкурсні торги

Тема 11 Товарні біржі

Тема 12. Нові форми продажу товарів і послуг

Практичні заняття:

Тема 7 Оптова і роздрібна торгівля

Тема 8 . Організація логістичної діяльності на товарному ринку

Тема 9. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність

Тема 10 . Конкурсні торги

Тема 11 Товарні біржі

Тема 12. Нові форми продажу товарів і послуг

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: *модуль 1* – 50 % семестрової оцінки; *модуль 2* – 50 % семестрової оцінки

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuiv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>