

СИЛАБУС

з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг дисципліни – 6 кредитів (ECTS): 54 годин лекції, 54 годин – практичні заняття, 72 годин – самостійна робота, залік, екзамен.

Викладач дисципліни – **Заїка Світлана Олександрівна** к.е.н., доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту <http://new.khntusg.com.ua/staff/zaika-svitlana-oleksandrivna>

Опис курсу

Пререквізити - базові знання з дисциплін: Вища математика, Економічна теорія, Теорія економічного аналізу.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Дисципліна аналіз господарської діяльності - спрямована на поглиблення економічних знань, на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних основ, організації і методики проведення аналізу господарської діяльності; вміння давати об'єктивну оцінку фінансово-господарській діяльності, діагностувати основні проблеми її розвитку, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності функціонування; оволодіння науковим підходом до вибору оптимальних варіантів управління.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати: основні види аналізу і принципи його проведення; систему взаємозалежних аналітичних показників; способи обробки економічної інформації; способи виміру впливу факторів у детермінованих моделях; методику факторного аналізу; методику проведення комплексного економічного аналізу на підставі системного підходу; методику виявлення і визначення резервів у діяльності підприємства; методику проведення аналізу виробництва і реалізації продукції; методику проведення аналізу використання трудових, матеріальних ресурсів і основних засобів виробництва; методику проведення аналізу собівартості продукції;

уміти: використовувати методику об'єктивної оцінки ступеню виконання планових завдань; аналізувати динаміку показників господарської діяльності підприємства; визначати та оцінювати дію факторів, що впливають на показники господарської діяльності підприємства та ефективність прийняття управлінських рішень; виявляти та розраховувати резерви підвищення ефективності господарської діяльності; проводити факторний аналіз показників діяльності підприємств.

Мета дисципліни – формування професійних компетентностей щодо організації та методології аналізу господарської діяльності підприємств, практичних навичок здійснення аналітичної роботи.

Завдання дисципліни – опанування теоретичними та методичними аспектами аналізу господарської діяльності; набуття практичних навичок щодо застосування методів і способів комплексного аналізу та прогнозування господарської діяльності підприємства; набуття практичних навичок в оформленні обґрунтованих об'єктивних висновків та пропозицій за результатами проведеного аналізу.

Предметом навчальної дисципліни є господарська діяльність підприємств і організацій.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у здобувачів вищої освіти компетентностей – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; здатність формувати аналітичну інформацію для ефективного управління діяльністю підприємства; здатність проводити аналіз

господарської діяльності підприємства з метою прийняття управлінських рішень.

Результати навчання – розуміти місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств. Визначати сутність об'єктів аналізу та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Аналізувати звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень. Розуміти особливості практики здійснення аналізу діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності. Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням аналітичної інформації. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи та інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності»

Тема 1. Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління.

Тема 2. Організація та етапи аналізу господарської діяльності.

Тема 3. Особливості сільськогосподарського виробництва, що впливають на методіку аналізу виробництва сільськогосподарської продукції.

Змістовий модуль 2. «Аналіз виробництва сільськогосподарської продукції»

Тема 4. Аналіз виробництва валової і товарної продукції.

Тема 5. Аналіз виробництва продукції рослинництва.

Тема 6. Аналіз виробництва продукції тваринництва.

Змістовий модуль 3. «Аналіз ресурсного потенціалу аграрного підприємства»

Тема 7. Аналіз використання земельних ресурсів.

Тема 8. Аналіз матеріальних оборотних ресурсів.

Тема 9. Аналіз соціальної інфраструктури, трудових ресурсів та фонду оплати праці.

Змістовий модуль 4. Аналіз забезпеченості сільськогосподарських підприємств основними засобами виробництва і ефективність їх використання

Тема 10. Аналіз узагальнюючих показників забезпеченості сільськогосподарських підприємств основними засобами і ефективність їх використання.

Тема 11. Аналіз використання тракторного парку.

Тема 12. Аналіз використання зернозбиральних комбайнів.

Тема 13. Аналіз вантажного автотранспорту.

Змістовий модуль 5. Аналіз витрат і результатів діяльності аграрного підприємства

Тема 14. Аналіз витрат і собівартості виробництва сільськогосподарської продукції.

Тема 15. Аналіз фінансових результатів діяльності аграрних підприємств.

Тема 16. Методика маржинального аналізу фінансових результатів.

Тема 17. Обґрунтування господарських рішень за допомогою маржинального аналізу.

Змістовий модуль 6. Особливості аналізу господарської діяльності в інших галузях АПВ

Тема 18. Особливості аналізу господарської діяльності на переробних підприємствах АПВ.

Тема 19. Особливості аналізу торгівельної діяльності підприємств АПВ.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання - оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: змістовий модуль 1 – 33 % семестрової оцінки;

змістовий модуль 2 – 33 % семестрової оцінки; змістовий модуль 3 – 34 % семестрової оцінки;
змістовий модуль 4 – 20 % семестрової оцінки; змістовий модуль 5 – 20 % семестрової оцінки;
змістовий модуль 6 – 20 % семестрової оцінки; екзамен – 40 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>