

СИЛАБУС
з дисципліни «Стратегічне управління»
на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю
073 «Менеджмент»
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 4 кредитів (ECTS): 30 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 74годин – самостійна робота, екзамен

Викладач курсу - Дудник Олена Василівна, к.е.н., доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту. <http://new.khntusg.com.ua/staff/dudnik-olena-vasilivna>

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Управління проектами», «Управління конкурентоспроможністю підприємства»

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Методологія бізнес-планування», «Ризик –менеджмент», «Антикризове управління».

Коротка анотація дисципліни.

Розвиток ринкових відносин в Україні здійснюється в умовах нестабільності зовнішнього середовища бізнесу. Це викликає необхідність вирішення проблем гнучкої адаптації підприємств до зовнішніх змін у процесі досягнення цілей їх дальшого розвитку на основі використання сучасних досягнень науки управління. У зв'язку з цим набуває особливої актуальності поглиблене вивчення стратегічного управління, зростає роль і значення процесу розробки та реалізації стратегії підприємства.

Сучасним менеджерам доводиться аналізувати зовнішнє середовище достатньо ретельно для своєчасного внесення змін у виробничий курс підприємства. На даний час постає завдання навчити керівників мислити стратегічно та надати їм знання основних положень, методів та інструментарію стратегічного управління.

Стратегічне управління покликано розширити горизонти передбачення, посилити дальнороркість і тим самим створити можливість своєчасній відповідній реакції підприємству на ті зміни, які проходять в його зовнішньому середовищі.

Стратегічне управління як концепція управління підприємством дозволяє дивитись на організацію як на єдину цілісність, роз'яснити з загальносистемних позицій, чому деякі підприємства розвиваються і процвітають, а інші переживають санацію або їм погрожує банкрутство, і взагалі, чому відбувається постійний перерозподіл ролей основних учасників ринку.

Вивчення даної дисципліни дає можливість студенту:

знати:

теоретико-методологічні, організаційно-економічні засади стратегічного управління підприємством;

- історію становлення, розвиток і закономірності послідовних трансформацій стратегічного управління;
- логіко-психологічні та методологічні засади стратегічного управління;
- об'єктивні та суб'єктивні потреби в упровадженні стратегічного управління й особливості освоєння дисципліни;
- основи організації процесу стратегічного управління;
- технології та методи стратегічного управління;
- особливості стратегічного управління в умовах глобалізації, масової культури та використання електронно-обчислювальної техніки;
- створення та послідовність роботи з розробки й реалізації стратегій організації;

- вимоги, що висуваються до персоналу управління стратегічного рівня;
- джерела формування можливостей розвитку конкурентних переваг організації;

уміти:

- застосовувати знання основ стратегічного управління й аналізу стратегій розвитку конкурентних переваг організації в межах корпоративних стратегій і механізмів їх реалізації;
- виконувати стратегічний аналіз місця та ролі організації на ринку;
- використовувати методи обґрунтування стратегічних управлінських рішень;
- застосовувати знання з менеджменту, маркетингу, фінансів тощо для розробки стратегії підприємства та її реалізації;
- управляти розробкою стратегії та політики підприємства;
- координувати діяльність усіх служб і підрозділів організації вгалузі ефективного стратегічного управління.

Мета та основні задачі дисципліни.

Мета навчальної дисципліни «Стратегічне управління» є набуття знань щодо сутності стратегічного менеджменту, практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій діяльності і засобів їх реалізації організаціями різних форм власності і масштабів діяльності, вміння використовувати необхідний інструментарій стратегічного менеджменту в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень.

Предметом вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ та набуття практичних вмінь що процесу стратегічного управління та стратегічне планування, прогнозування, передбачення, вивчення методів і прийомів формування місії підприємства, його мети та довгострокових цілей та вироблення раціональних шляхів їх досягнення в умовах нестабільності середовища та неповноти інформації про його майбутній стан.

Основні завдання навчальної дисципліни:

-формування навичок з прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах
Основні завдання вивчення дисципліни формуються на основі структури завдань і включають:

- засвоєння методології та методів стратегічного менеджменту;
- отримання знань та вироблення практичних навичок аналізу, оцінки взаємозв'язку між ринковим попитом, діяльністю конкурентів, якістю їх продукції, з одного боку, та потребами і можливостями своєї компанії, її здатністю задовольнити потреби клієнтів, з іншого боку;
- формування навичок моделювання ситуації;
- знати теоретичні аспекти стратегічного менеджменту (основний понятійний апарат, характеристики явищ, процесів, відомі точки зору, проблеми і напрями розвитку теорії стратегічного менеджменту);
- розвиток інтелектуальних і творчих здібностей для виявлення необхідності змін в організації (на підприємстві) і прийняття рішень в умовах ризику;
- засвоєння методів розроблення стратегії на різних рівнях управління організаціями (підприємствами);
- вивчити зарубіжний досвід стратегічного менеджменту, досягнення кращих зарубіжних корпорацій у виробленні і реалізації різних варіантів стратегій;
- засвоїти сучасний інструментарій розроблення і впровадження стратегій діяльності на усіх рівнях управління підприємствами.
- аналізувати і оцінювати передовий зарубіжний досвід та адаптувати його до умов господарювання в Україні;
- вміти розпізнавати загрози для існування організації (підприємства) і адаптувати його до раптових змін;
- самостійно виконувати розрахунки, пов'язані з аналізом, оцінкою та обґрунтуванням конкретних управлінських рішень;

• виявляти проблемні ситуації на підприємствах, виробляти та оцінювати можливі варіанти усунення проблем

Компетентність, що забезпечує. Дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо розв'язування складних задач і проблем у сфері професійної діяльності, а також:

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Результати навчання:

ПР 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПР 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПР 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПР 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПР 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПР 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПР 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

ПР 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);

ПР 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Змістовий модуль 1. Основи стратегічного управління.

Лекції

Тема 1: Суть і основи стратегічного управління підприємством

Тема 2: Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Тема 3: Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Тема 4: Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Тема 5: Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Тема 6: Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

Тема 7: Взаємозв'язок життєвого циклу і стратегії організації (підприємства)

Практичні завдання

Тема 1: Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання. Типологія стратегій підприємства

Тема 2: Формування системи стратегічних цілей і завдань

Тема 3: Стратегічне планування

Тема 4: SWOT-аналіз

Змістовний модуль 2. Організаційне забезпечення реалізації стратегії

Лекції

Тема 8: Управління процесом реалізації стратегії

Тема 9: Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві

Тема 10: Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством

Тема 11: Ресурсно-компетанціна база стратегічних змін

Тема 12: Соціально-психологічне та інформаційне забезпечення стратегічного управління

Тема 13 Стратегічний контроль та оцінка впровадження стратегічних змін

Тема 14. Особливості процесу стратегічного планування для підприємств державного сектору

Практичні завдання

Тема 5: Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Тема 6: Використання матричних методів для оцінки стратегічних позицій підприємств

Тема 7: Стратегічні альтернативи

Тема 8 Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 30 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 30 % семестрової оцінки; **екзамен** – 40 % семестрової оцінки

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>