

СИЛАБУС
з дисципліни «Комунікативний менеджмент»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 24 години лекції, 24 години – практичні заняття, 42 години – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – **Нагаєв Віктор Михайлович**, д.п.н., професор ЗВО кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту (<http://new.khntusg.com.ua/staff/nagaiev-viktor-mihajlovich>)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями).
Базові знання з дисциплін: «Економічна теорія», «Інформаційні системи і технології у сфері фінансів, банківської справи та страхування», «Менеджмент».

Постреквізити – останній семестр.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Навчальна дисципліна «Комунікативний менеджмент» буде корисна майбутнім фахівцям для набуття знань і формування навичок комунікативної роботи з громадськістю у сфері у сфері фінансів, банківської справи та страхування. Набуті знання, вміння та навички дозволять ефективно налагоджувати інформаційно-комунікативні канали, приймати науково-обґрунтовані оперативні фінансові рішення на основі застосування інноваційних наукових підходів, методів і технологій.

Дисципліна «Комунікативний менеджмент» розкриває теоретичні основи комунікаційної діяльності органів управління; аналізує нормативно-правову базу комунікаційного процесу у сфері фінансів, банківської справи та страхування; формує загальну систему закономірностей, принципів та методів фінансового процесу; визначає комунікаційні підходи та технології інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень персоналу фінансових відділів.

Вивчення даної дисципліни дає можливість студенту:

знати:

- історію та перспективи розвитку комунікаційних технологій у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
- теорії комунікаційного процесу в системі фінансів, банківської справи та страхування;
- нормативно-правову базу регулювання інституту комунікацій фінансового процесу;
- основні поняття і терміни інформаційно-комунікаційної системи;
- основні тенденції розвитку комунікацій та комунікативних механізмів;
- стандартні процедури, які використовуються у комунікативній діяльності персоналу фінансової сфери;
- особливості практичного використання сучасних комунікаційних підходів та моделей прийняття рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
- технологічні процедури стандартних комунікаційних процесів при прийнятті управлінських рішень.

вміти:

- застосувати інформаційно-аналітичне забезпечення у процесі здійснення ефективних комунікацій у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
- оцінювати необхідність актуалізації комунікативних механізмів у конкретних ситуаціях, розуміти зміст і значення комунікацій як невід'ємної частини фінансової діяльності;
- використовувати комунікативні механізми для полегшення реалізації адміністративних ініціатив як на етапі розробки, так і на етапі реалізації управлінських рішень;
- створювати нові комунікаційні канали з метою ефективного інформування фінансові органи про діяльність органів управління;
- визначати проблемні питання комунікаційної діяльності у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів професійної компетентності з питань комунікаційної взаємодії фінансових органів, банківських та страхових компаній з господарськими об'єктами шляхом використання відповідних методів та інформаційно-комунікаційних технологій для покращення рівня якості фінансових, банківських та страхових послуг в соціально-економічних системах.

Предметом навчальної дисципліни є системно організований процес теоретико-методичного забезпечення процесів комунікативного управління у сфері фінансів, банківської справи та страхування в умовах різних форм власності та господарювання.

Основними **завданнями**, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є:

- формування у студентів сучасних теоретичних знань, практичних умінь і навичок щодо використання у сфері фінансів, банківської справи та страхування ефективних комунікативних каналів;
- застосування інноваційних інформаційних технологій та цифрових комунікацій з метою налагодження співробітництва та ефективної взаємодії фінансових органів, банківських та страхових компаній із суб'єктами соціально-економічних систем;
- формування навичок самостійної роботи з відповідною літературою, науковими джерелами, інформаційними ресурсами Інтернету з питань комунікативної діяльності у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
- вироблення вмінь обирати найбільш ефективні методи, інструментарій, технології комунікативної діяльності та застосовувати їх у своїй професійній діяльності.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців здатності: трансформувати знання теоретичних основ комунікативного менеджменту та інформаційно-комунікативних технологій у сфері фінансів, банківської справи та страхування; застосування законів, принципів комунікативного процесу для прийняття ефективних управлінських рішень; оволодіння методами аналізу та пошуку ефективних комунікаційних каналів у професійній діяльності, прогнозування їхніх наслідків та оцінювання ефективності; володіння навичками застосування моделей, методів та критеріїв здійснення інформаційно-комунікаційних зв'язків із суб'єктами фінансових організацій, банківських та страхових компаній в умовах визначеності, так і в умовах невизначеності, ризиків та конфліктів; володіння методами інформаційного забезпечення розробки та прийняття управлінських рішень; уміння аналізувати проблемну ситуацію, визначати основні ризики, що впливають на результат комунікативної діяльності; вміння

проводити дослідження в галузі технологій комунікативного менеджменту сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Результати навчання. Результатом вивчення дисципліни є набуття здобувачами таких компетенцій: оцінювати необхідність актуалізації комунікативних механізмів у конкретних ситуаціях, розуміти зміст і значення комунікацій як невід'ємної частини фінансової, банківської та страхової діяльності; використовувати комунікативні механізми для полегшення реалізації управлінських ініціатив як на етапі розробки, так і на етапі реалізації професійних рішень; створювати ефективні інформаційні канали з метою обміну релевантною інформацією між суб'єктами та об'єктами у сфері фінансів, банківської справи та страхування; визначати проблемні питання комунікації у сфері фінансів, банківської справи та страхування; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера в умовах здійснення фінансової, банківської та страхової діяльності.

Структура курсу

Змістовний модуль 1.

«Вступ до комунікацій в публічному адмініструванні»

Лекції:

- Тема 1 Основні положення теорії комунікації.
- Тема 2 Взаємозв'язок комунікації з фінансовими, банківськими та страховими процесами.
- Тема 3 Види та форми ділового спілкування.
- Тема 4 Психологічні основи ділової комунікації.
- Тема 5 Конфліктний менеджмент.

Практичні заняття:

- Тема 1 Основні положення теорії комунікації.
- Тема 2 Взаємозв'язок комунікації з фінансовими, банківськими та страховими процесами.
- Тема 3 Види та форми ділового спілкування.
- Тема 4 Психологічні основи ділової комунікації.
- Тема 5 Конфліктний менеджмент.

Змістовний модуль 2.

«Стратегії комунікативного менеджменту в публічній адміністрації»

Лекції:

- Тема 6 Зв'язки між суб'єктом та об'єктом управління в системі фінансів, банківської справи та страхування.
- Тема 7 Основні канали комунікації в системі фінансів, банківської справи та страхування.
- Тема 8 Технології управління комунікаціями в системі фінансів, банківської справи та страхування.
- Тема 9 Створення іміджу організації та керівника.
- Тема 10 Інформаційна політика у сфері фінансів, банківської справи та страхування та її роль в управлінні комунікаціями.

Практичні заняття:

- Тема 6 Зв'язки між суб'єктом та об'єктом управління в системі фінансів, банківської справи та страхування.
- Тема 7 Основні канали комунікації в системі фінансів, банківської справи та страхування.
- Тема 8 Технології управління комунікаціями в системі фінансів, банківської справи та страхування.
- Тема 9 Створення іміджу організації та керівника.
- Тема 10 Інформаційна політика у сфері фінансів, банківської справи та страхування та її роль в управлінні комунікаціями.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 40 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 40 % семестрової оцінки; **залік** – 20 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>