

СИЛАБУС

з дисципліни «Електронна комерція та публічні закупівлі»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
071 «Облік і оподаткування»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – Чалий Ігор Вільович, к.т.н., доцент кафедри кібернетики
(<http://new.khntusg.com.ua/staff/chalij-igor-vilijovich>)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Вища математика», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Інформаційні системи та технології», «Економіко-математичне моделювання», «Правознавство», «Електронний документообіг та захист інформації».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Автоматизація бухгалтерського обліку».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Навчальна дисципліна "Електронна комерція та публічні закупівлі" є важливою складовою системи формування комп'ютерно-інформаційної та бізнесової компетентності бакалаврів з обліку і оподаткування. Вона **буде корисна** майбутнім висококваліфікованим фахівцям для набуття здатності забезпечити високоефективну інформаційну діяльність фахівця з обліку і оподаткування різних ланок, зокрема, в частині здійснення взаємодії з бізнесовими структурами різного масштабу, грамотне та прозоре здійснення публічних закупівель відповідно до функціональних обов'язків працівників.

Ефективність функціонування державних, комунальних та приватних структур прямо або опосередковано залежить від їхньої інформаційної інфраструктури, наявних та перспективних інформаційно-комунікаційних засобів опрацювання великих потоків різнотипної інформації, представлення вихідних даних, процесу та результатів їх аналітичного опрацювання, прийнятих на їхній основі управлінських рішень переважно у вигляді електронних документів.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

- основні терміни й визначення електронної комерції та публічних закупівель;
- етапи розвитку електронної комерції, її минуле, сьогодення, майбутнє;
- сучасний стан та тенденції розвитку електронної комерції та публічних закупівель в Україні;
- види електронної комерції;
- основний інструментарій електронної комерції;
- основи безпеки підприємств електронної комерції;
- основні принципи ведення Інтернет маркетингу;
- законодавство та сфера поширення публічних закупівель;
- систему публічних закупівель ProZorro.

вміти:

- вільно використовувати у роботі основні поняття та терміни з електронної комерції та публічних закупівель в роботі за фахом;
- вибирати основний інструментарій електронної комерції та публічних закупівель для роботи за фахом;
- забезпечувати елементарний захист інформації в системах електронної комерції;
- здійснювати закупівлі в електронній системі публічних закупівель ProZorro з боку замовника;

володіти:

- навичками інноваційного інформаційного забезпечення комерційної, маркетингової, логістичної, рекламної діяльності підприємств електронної комерції;
- технологіями по просуванню й оптимізації веб-сайту системи електронної комерції;
- деякими прийомами інтернет-маркетингу;
- організацією закупівельної діяльності з боку замовника.

Мета та основні задачі дисципліни.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні теоретичних знань та практичних навичок щодо сучасного рівня розвитку електронної комерції, використанню її засобів фахівцями з обліку і оподаткування в роботі, ознайомлення з її основними технологіями, формування у студентів теоретичних і практичних знань зі здійснення публічних закупівель.

Предметом вивчення «Електронна комерція та публічні закупівлі» є апаратне та програмне забезпечення сучасних засобів електронної комерції та публічних закупівель, система публічних закупівель ProZorro.

Основними **завданнями**, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

- знань щодо теорії та практичного досвіду застосування основ електронної комерції;
- вивчення моделей електронної комерції;
- вивчення різних методик ведення торговельних операцій у глобальній мережі;
- одержання навичок роботи в мережі Інтернет з метою пошуку комерційної інформації, реклами, просування й продажу товарів;
- практичних навичок зі здійснення публічних закупівель.

Опис предметної області. Інструментарій та обладнання: сучасні інформаційні системи і комп'ютерні технології, стандартні, спеціальні й галузеві пакети прикладних програм обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

Компетентність, що забезпечує.

Загальні компетентності. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність працювати в команді. Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності. Здатність до відображення інформації про господарські операції суб'єктів господарювання в фінансовому та управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення. Здійснювати облікові процедури із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть виявляти здатність розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств, застосовувати спеціалізовані інформаційні системи і комп'ютерні технології для обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування, вміти застосовувати економіко-математичні методи в обраній професії.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи електронної комерції»

Лекції:

Тема 1. Предмет та значення дисципліни, її місце та роль в процесі підготовки спеціалістів. Сутність понять електронного бізнесу.

Тема 2. Основні моделі (види) електронної комерції. Електронні торговельні майданчики.

Тема 3. Електронна торгівля. Соціальна комерція. Мобільна комерція.

Тема 4. Маркетинг в електронній комерції.

Тема 5. Реклама в інтернет-маркетингу.

Тема 6. Інфраструктура взаємодії влади з бізнесом.

Тема 7. Інструменти та механізми забезпечення транзакційної взаємодії

Тема 8. Механізми розвитку систем е-платежів.

Тема 9. Захист платіжних та фінансових е-систем.

Тема 10. Світові моделі та тенденції розвитку електронної комерції.

Практичні заняття:

Тема 1. Категорійно-понятійний апарат, основні підходи до формування базових понять, визначення дефініцій.

Тема 2. Інтернет-технології в пошуку комерційної інформації.

Тема 3. Пошук комерційної інформації в Інтернет за допомогою вітчизняної пошукової системи Мета.

Тема 4. Пошук, збереження та опрацювання нормативно-правових актів щодо організації електронної

комерції та публічних закупівель.

Тема 5. Знайомство з деякими сучасними вітчизняними інформаційно-комерційними ресурсами.

Тема 6. ІС "Аграрний центр. Комунікація" - як приклад комерційного забезпечення аграрної галузі.

Тема 7. Форми інтернет-торгівлі.

Тема 8. Платіжні системи WebMoney Transfer, CyberPlat, PayCash.

Змістовий модуль 2. «Основи застосування електронної комерції»

Лекції:

Тема 11. Веб-сайт як основа бізнесу в Інтернет. Способи організації Інтернет-магазинів.

Тема 12. Основні поняття, що пов'язані з роботою з веб-сайтами. Основні шляхи створення та підтримки комерційного сайту.

Тема 13. Основи web-дизайну.

Тема 14. Система електронної комерції в корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернет, віртуальні підприємства, інтернет -інкубатори.

Тема 15. Перспективи розвитку електронної комерції

Тема 16. Інформаційна безпека електронної комерції.

Тема 17. Публічні закупівлі.

Тема 18. Нормативно-правове регулювання електронної системи публічних закупівель ProZorro.

Практичні заняття:

Тема 11. Особистий сайт та його використання при навчанні та роботі за фахом.

Тема 12. Основні поняття, що пов'язані з роботою з веб-сайтами. Основні шляхи створення та підтримки комерційного сайту.

Тема 13. Основні типи інтернет-ресурсів. Основні вимоги до особистого сайту студента з комерційною складовою.

Тема 14. Планування сайту. Основні поняття, що пов'язані з роботою з плануванням сайту. Внутрішня й зовнішня структура сайту.

Тема 15. Деякі важливі питання інформаційного наповнення сайту з комерційною складовою.

Тема 16. Створення власного Інтернет-сайту в системі «Google sites».

Тема 17. Структура ІС електронної комерції.

Тема 18. Побудова ІС електронної комерції на основі використання комп'ютерних мереж, Інтернет, виділених ліній. Принципи поєднання, розподілення та організація інформаційних ресурсів.

Тема 19. Налаштування безпечного середовища засобами операційної системи Windows. Знайомство з антивірусним продуктом AVG Internet Security.

Тема 20. Система публічних закупівель ProZorro. Загальний огляд.

Тема 21. Авторизовані електронні торговельні майданчики. Загальний огляд.

Тема 22. Органи місцевого самоврядування як замовники.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 50 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 50 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

https://uk.wikipedia.org/wiki/Головна_сторінка

"The PC Webopedia" <http://www.webopedia.com/>

Український портал: Ua Portal.com

<https://www.youtube.com/>

<https://www.google.com.ua/>

Навчальні матеріали онлайн. URL:<https://pidruchniki.com/>

<https://informatika-resurs.jimdofree.com/>

Система публічних закупівель ProZorro: <http://prozorro.gov.ua>