

Силабус

з дисципліни «Соціокультурний сервіс»

на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю 242
«Туризм»

Харківський національний технічний університет сільського
господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 години –
семінарські заняття, 60 – самостійна робота.

Викладач курсу – Грабар Наталя Григорівна, *кандидат наук із
соціальних комунікацій, доцент кафедри культурних універсалій*
(<http://new.khntusg.com.ua/staff/grabar-natalja-grigorivna-2>)

Опис курсу

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування
компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Культурологія», «Організація
дозвілля»

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни:
«Культурна спадщина», «Екскурсознавство та музейна справа».

Мета курсу – засвоєння спеціальних знань, умінь і навичок у галузі
соціокультурного сервісу.

Основними задачами вивчення дисципліни «Соціокультурний сервіс» є:

- засвоєння основних термінологічних понять у галузі
соціокультурного сервісу;
- формування уявлень про ресурсну базу соціокультурного
сервісу і проблемах його формування і вдосконалення;
- вивчення регіональних особливостей організації соціокультурного
сервісу.

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати: основні поняття, терміни соціокультурного сервісу;

- **види, форми соціокультурного сервісу в туристичній галузі;**
- **регіональні особливості організації соціокультурного сервісу;**
- **особливості й результати сервісної взаємодії в туристичній галузі.**

уміти: вільно орієнтуватися у термінології дисципліни;

- **аналізувати і узагальнювати інноваційний соціокультурний сервіс туристичної галузі;**

- **взаємодіяти із суб'єктами соціокультурної діяльності.**

Компетентності – обґрунтовувати власну думку щодо дискусійних проблем соціокультурного сервісу туристичної галузі;

- **критично оцінювати стан соціокультурний сервіс туристичної галузі.**

- **Результати навчання – у результаті вивчення курсу студенти можуть застосовувати знання для аналізування соціокультурного сервісу туристичної галузі.**

Структура курсу

Лекції

Тема 1 Соціокультурний сервіс: предмет дисципліни.

Тема 2 Система соціокультурного сервісу.

Тема 3 Особливості регіонального соціокультурного сервісу.

Тема 4 Напрями розвитку соціокультурного сервісу.

Тема 5 . Нові тенденції розвитку соціокультурного сервісу в туристичній галузі.

Тема 6 . Ресурси та суб'єкти соціокультурного сервісу.

Тема 7 Об'єкти соціокультурного сервісу та інноваційні форми впровадження.

Семінарські заняття.

Тема 1 Предмет, завдання курсу.

Тема 2 Загальна характеристика соціокультурного сервісу в туристичній галузі.

Тема 3 Методи впровадження соціокультурного сервісу.

Тема 4 Регіональні особливості соціокультурного сервісу.

Тема 5 Основні напрями розвитку соціокультурного сервісу.

Тема 6 Ресурсна база соціокультурного сервісу.

Тема 7 Суб'єкти в соціокультурному сервісі.

Тема 8 Сучасні об'єкти соціокультурного сервісу.

Основні тенденції сучасно-культурного розвитку

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1– 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко: <http://korolenko.kharkov.com>

Бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>

Електронна бібліотека: <http://lib.meta.ua>

