

## Силабус

з дисципліни «Культурологія»

на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю №  
075 «Маркетинг»

Харківський національний технічний університет сільського  
господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 години –  
практичні заняття, 90 – самостійна робота.

Викладач курсу – Брагін Юрій Анатолійович, *кандидат наук з  
культурології, старший викладач кафедри культурних універсалій*  
(<http://new.khntusg.com.ua/staff/bragin-yuri-anatoliyovich-2>).

### Опис курсу

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні  
дисципліни: «Ділова етика», «Організаційна культура».

Мета та основні задачі дисципліни. Метою курсу є долучення студента  
до культурної спадщини минулого і, в тій же мірі, його  
самовизначення в культурній ситуації сьогодення.

Основними задачами вивчення дисципліни «Культурологія» є:

-засвоєння студентами знань про феномен культури, її структуру,  
функції, історію розвитку;

-формування в студента вміння аналізувати явища культури,  
розглядати їх у контексті загальнолюдського культурного розвитку,  
розуміти їх зміст і цінність;

**-виховання гуманістичного розуміння позиції особистості в культурі.**

**У результаті вивчення курсу студенти повинні:**

**знати: основні поняття культурології; закономірності культурного процесу; логіку, структуру і функції культури в суспільстві і житті особистості; сутність процесів історичного розвитку культур цивілізацій світу; тенденції сучасного культурного розвитку; художню культуру і мистецтво різних країн.**

**вміти: формувати власну думку щодо розвитку культурних процесів; застосовувати знання з культурології для визначення лінії особистої поведінки в умовах розмаїття культур; аналізувати основні тенденції розвитку культури в їх історичній ретроспективі й перспективі; творчо використовувати матеріал у майбутній професійній діяльності.**

**Компетентності:**

**-здатність визначати і оцінювати культурну специфіку та культурний рівень соціальних, політичних, духовних феноменів;**

**-володіння активною громадянською позицією, соціальна адаптабельність;**

**-здатність використовувати набуті знання та вміння в практичній роботі за фахом;**

**-здатність працювати в міжкультурному середовищі.**

**Результати навчання – у результаті вивчення курсу студенти можуть: сформулювати і обґрунтувати власну точку зору на сутність культурного змісту суспільно-політичних явищ; орієнтуватися в різноманітті культурних проектів та ініціатив сьогодення; відстоювати і пропагувати суто українські, патріотичні за своїм сенсом цінності.**

## **Структура курсу**

**Тема 1. Вступ. Поняття і функції культури.**

**Тема 2. Культура первісного суспільства.**

**Тема 3. Культура стародавнього Сходу.**

**Тема 4. Культура античності.**

**Тема 5. Культура Середньовіччя.**

**Тема 6. Культура Відродження.**

**Тема 7. Культура XVII століття.**

**Тема 8. Культура епохи Просвітництва.**

**Тема 9. Культурна ситуація першої половини XIX століття.**

**Тема 10. Культурна ситуація другої половини XIX століття.**

**Тема 11. Культура XX століття. Модернізм.**

**Тема 12. Культура XX століття. Постмодернізм.**

**Тема 13. Історична ретроспектива етики.**

**Тема 14. Базові категорії естетики.**

**Тема 15. Сучасна культура.**

**Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.**

**Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1– 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.**

## **Інформаційні ресурси**

**Бібліотека ім. В.І. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>**

**Бібліотека ім. В.Г. Короленко: <http://korolenko.kharkov.com>**

**Бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>**

**Електронна бібліотека: <http://lib.meta.ua>**