

Силабус

З дисципліни «Культурний туризм і креативні індустрії»

на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю 242
«Туризм»

Харківський національний технічний університет сільського
господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16години –
практичні заняття, 60 годин – самостійна робота.

Викладач курсу – Кухаренко Анжеліка Леонідівна, *кандидат наук із
соціальних комунікацій, доцент кафедри культурних універсалій*
(<http://kuharenko.angi@gmail.com>)

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні
дисципліни: «Організаційна культура», «Соціокультурний сервіс».

Мета та основні задачі дисципліни. Опис курсу.

Метою дисципліни є формування системи спеціальних знань, умінь
та практичних навичок студентів із використання культурних
ресурсів у туристичній сфері та можливостей розвитку зеленого виду
туризму в Україні. Зрозуміти сутність культурних й креативних
індустрій, як провідного чинника взаємодії особи з соціальним
оточенням й утвердження власної ідентичності та соціального статусу.
У навчальній дисципліні розкривається роль креативного підходу з
урахуванням людського фактора в процесі успішної діяльності,
розглядаються аспекти управління креативністю, порівнюються
моделі, форми виявлення, способи розвитку і використання творчого
потенціалу людини в туристичній галузі.

У результаті засвоєння дисципліни студенти (слухачі) отримують
компетенції із визначення та класифікації об'єктів

культурно-пізнавального туризму та креативних індустрій; вчать ся створювати продукти подієвого туризму та реалізовувати їх, розробляти туристичні маршрути, пов'язані з пам'ятками історико-культурної спадщини; осягають основи використання інновацій, творчого підходу задля формування привабливого культурного середовища в туристичній галузі та шляхи управління креативними містами.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- Формувати у студентів ключові поняття з історії розвитку та теорії культурних і креативних індустрій, виокремити їх цінність задля примноження національного та культурного надбання України.
- Відстежити та зрозуміти еволюцію понять «культурна індустрія» та «креативна індустрія», проаналізувати та встановити їх зв'язок з іншими професійними термінами;
- З'ясувати значення даної дисципліни для підготовки фахівців-менеджерів соціокультурної діяльності. Окреслити основні проблеми щодо визначення сфери культурних і креативних індустрій.

Знати:

сутність процесів історичного розвитку культурних і креативних індустрій;

основні терміни та поняття дисципліни й розуміти особливості організації діяльності творчої проектної групи; з'ясувати ролі мотивації праці у креативній індустрії та співвідносити мотивацію з проблемами успіху;

розуміти специфіку діяльності ключових секторів сфери культурного туризму та креативних індустрій: реклами, дизайну, архітектури, художнього і декоративного мистецтва, моди, кіновиробництва,

музики і звукопису, виконавчого мистецтва, телебачення, радіо, Інтернет, кіновиробництва, видавничої справи, мультимедіа і комп'ютерних ігор, музеїв та організації культури;

Уміти формувати власну думку та визначити проблеми і перспективи розвитку культурного туризму та креативних індустрій в сучасних умовах, проводити порівняний аналіз зарубіжних та українських концепцій щодо панорами культурного туризму і креативних індустрій.

Компетентності – володіти активною громадянською позицією, адаптуватися в соціумі; бути обізнаним щодо пріоритетності напрямків політики держави у сфері розвитку культурного туризму і креативних індустрій; орієнтуватися у системі, структурі й елементах законодавчої бази України щодо становлення національних культурних і креативних індустрій;

- вміння аналізувати нормативно-правові акти;**
- володіти механізмами фінансування в галузі культурного туризму і креативних індустрій, в міжнародному контексті;**
- з'ясування проблеми залучення та акумулювання коштів з різних джерел на здійснення соціокультурної діяльності та вивчення поняття «фандрейзенгу, його видів; отримання навиків щодо планування фандрейзингової компанії;**
- здатність використовувати набуті знання, вміння та навички в обраній за фахом практичній роботі.**

Результати навчання – у результаті вивчення курсу студенти можуть: формувати власну думку щодо розвитку української туристичної галузі, національних цінностей в розмаїтті світової креативної індустрії; виокремлювати сутність процесів історичного становлення національного творчого надбання; примножувати тенденції розвитку сучасної креативної індустрії України.

Вміти визначити історико-культурний туристичний ресурс міст, як чинника економічного розвитку в рамках нової культурної політики. Навести приклади успішних креативних проєктів щодо популяризації культурного надбання міст і містечок

Використовувати отриманні теоретичні знання при управлінні креативними проєктами у міському середовищі. Застосовувати нанотехнології в галузі культурного туризму і креативної індустрії, розуміти їх специфіку й використовувати отриманні теоретичні знання при управлінні креативними проєктами у міському середовищі.

Структура курсу

Лекції

Тема 1 Культурний туризм як соціокультурний феномен.

Тема 2 Основні сегменти культурного туризму.

Тема 3 Подієвий туризм як компонент розвитку креативних територій.

Тема 4 Культурний бренд туристичної України.

Тема 5 Креативні індустрії як інноваційна стратегія розвитку туризму.

Тема 6 Культурні кластери і розвиток міської креативності.

Тема 7 Від сучасного національного мистецтва й індустрії моди до фольклорних фестивалів та масових креативних проєктів України.

Семінарські заняття.

Тема 1 Особливості формування креативного простору в туристичній індустрії.

Тема 2 Мотивація особистості креативного лідера туристичної сфери.

Тема 3 Корпоративна культура як елемент формування креативного середовища.

Тема 4 Діджитал-комунікації - креативна стратегія розвитку культурних індустрій.

Тема 5 Арт- резиденції як місце для розвитку творчості в контексті взаємодії митців з локацією.

Тема 6 Моделі креативного лідерства в культурному туризмі.

Тема 7 Командоутворення у подієвому туризмі.

Тема 8 Рольова гра, як засіб формуванні креативної команди в подієвому туризмі.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення.....

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1– 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко: <http://korolenko.kharkov.com>

Бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>

Електронна бібліотека: <http://lib.meta.ua>