

Силабус

з дисципліни «Ділова етика»

**на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю №
242 «Туризм»**

**Харківський національний технічний університет сільського
господарства імені Петра Василенка**

**Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 28 годин лекції, 32 години –
практичні заняття, 60 – самостійна робота.**

**Викладач курсу – Брагін Юрій Анатолійович, кандидат наук з
культурології, старший викладач кафедри культурних універсалій
(<http://new.khntusg.com.ua/staff/bragin-yuri-anatoliyovich-2>)**

Опис курсу

**Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування
компетентностями). Базові знання з дисциплін: історії України,
культурології.**

**Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні
дисципліни: «Організаційна культура».**

**Мета та основні задачі дисципліни. Метою курсу «Ділова етика»
є засвоєння студентами етичних основ бізнесової діяльності,
усвідомлення світоглядних підвалин ділової ініціативи та принципів її
мотивації, ключових принципів ділового спілкування, етичних норм,
вимог етикету, що склалися в ході історичної практики.**

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

Основними задачами вивчення дисципліни «Ділова етика» є:

- вміти впливати на хід ділової практики шляхом впровадження результатів ситуативного аналізу, який базується на усвідомленні її комунікативної природи;

- формувати та здійснювати етичне регулювання ділової мотивації;

- бути готовим до ефективної кооперації з колегами, роботи в колективі;

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати: теоретичні основи етики, професійної та ділової етики, ділового етикету; комунікативну концепцію соціального та професійного етосу; світоглядні витoki ділового самоусвідомлення та ідентифікації; принципи системної мотивації ділової ініціативи на макро та мікросоціальному рівнях;

уміти: орієнтуватися в теоретичних і прикладних аспектах ділової етики; застосовувати знання для формування ефективних взаємин у професійній діяльності; створювати клімат ділового співробітництва в умовах психологічного тиску; підтримувати ефективну взаємодію з діловими партнерами.

Компетентності:

- здатність формувати цілісне уявлення про етичний клімат організації та давати його оцінку;

-здатність стимулювати і встановлювати ділові контакти;

-здатність у коректний спосіб використовувати всі види ділового спілкування для ефективного керування активами;

-здатність підтримувати баланс між можливими прибутками і вірогідними моральними збитками та іміджевими втратами;

Результати навчання – у результаті вивчення курсу студенти можуть: сформувати власну думку щодо системи етичних принципів організації та її культури, впливати на хід бізнесових операцій за допомогою використання етичних важелів, визначати проблемні моральні локації та використовувати їх у ході ділового спілкування і підтримки ефективного функціонування бізнесу.

Структура курсу

Тема 1. Світоглядний контекст формування ділової етики.

Тема 2. Вихід з етичної кризи ХХ ст. як засновок ділової етики.

Тема 3. Етика як наука.

Тема 4. Походження і сутність професійної етики.

Тема 5. Ділова комунікація.

Тема 6. Вербальні засоби ділового спілкування.

Тема 7. Конфлікти у діловому спілкуванні.

Тема 8. Новітні тренди ділової етики.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до

Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1– 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського: <http://www.nbuiv.gov.ua>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко: <http://korolenko.kharkov.com>

Бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>

Електронна бібліотека: <http://lib.meta.ua>