

## Силабус

з дисципліни «Ділова етика»

на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю №  
075 «Маркетинг»

Харківський національний технічний університет сільського  
господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 28 годин лекції, 32 години –  
практичні заняття, 60 – самостійна робота.

Викладач курсу – Брагін Юрій Анатолійович, *кандидат наук з  
культурології, старший викладач кафедри культурних універсалій*  
(<http://new.khntusg.com.ua/staff/bragin-yuri-anatoliyovich-2>)

### Опис курсу

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування  
компетентностями). Базові знання з дисциплін: історії України,  
культурології.

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні  
дисципліни: «Організаційна культура».

Мета та основні задачі дисципліни. Метою курсу «Ділова етика»  
є засвоєння студентами етичних основ бізнесової діяльності,  
усвідомлення світоглядних підвалин ділової ініціативи та принципів її  
мотивації, ключових принципів ділового спілкування, етичних норм,  
вимог етикету, що склалися в ході історичної практики.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

Основними задачами вивчення дисципліни «Ділова етика» є:

**- вміти впливати на хід ділової практики шляхом впровадження результатів ситуативного аналізу, який базується на усвідомленні її комунікативної природи;**

**- формувати та здійснювати етичне регулювання ділової мотивації;**

**- бути готовим до ефективної кооперації з колегами, роботи в колективі;**

**У результаті вивчення курсу студенти повинні:**

**знати: теоретичні основи етики, професійної та ділової етики, ділового етикету; комунікативну концепцію соціального та професійного етосу; світоглядні витoki ділового самоусвідомлення та ідентифікації; принципи системної мотивації ділової ініціативи на макро та мікросоціальному рівнях;**

**уміти: орієнтуватися в теоретичних і прикладних аспектах ділової етики; застосовувати знання для формування ефективних взаємин у професійній діяльності; створювати клімат ділового співробітництва в умовах психологічного тиску; підтримувати ефективну взаємодію з діловими партнерами.**

**Компетентності:**

**- здатність формувати цілісне уявлення про етичний клімат організації та давати його оцінку;**

**-здатність стимулювати і встановлювати ділові контакти;**

**-здатність у коректний спосіб використовувати всі види ділового спілкування для ефективного керування активами;**

**-здатність підтримувати баланс між можливими прибутками і вірогідними моральними збитками та іміджевими втратами;**

**Результати навчання – у результаті вивчення курсу студенти можуть: сформувати власну думку щодо системи етичних принципів організації та її культури, впливати на хід бізнесових операцій за допомогою використання етичних важелів, визначати проблемні моральні локації та використовувати їх у ході ділового спілкування і підтримки ефективного функціонування бізнесу.**

### **Структура курсу**

**Тема 1. Світоглядний контекст формування ділової етики.**

**Тема 2. Вихід з етичної кризи ХХ ст. як засновок ділової етики.**

**Тема 3. Етика як наука.**

**Тема 4. Походження і сутність професійної етики.**

**Тема 5. Ділова комунікація.**

**Тема 6. Вербальні засоби ділового спілкування.**

**Тема 7. Конфлікти у діловому спілкуванні.**

**Тема 8. Новітні тренди ділової етики.**

**Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до**

**Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.**

**Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1– 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.**

### **Інформаційні ресурси**

**Бібліотека ім. В.І. Вернадського: <http://www.nbuiv.gov.ua>**

**Бібліотека ім. В.Г. Короленко: <http://korolenko.kharkov.com>**

**Бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>**

**Електронна бібліотека: <http://lib.meta.ua>**