



ПОЛІТИКА ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА

Політика ХНТУСГ – забезпечення успішності університету як самоорганізуючого, самовдосконалюючого, автономного освітньо-науково-виробничого комплексу III-го тисячоліття.

Лідерство

- міцні позиції та постійне створення конкурентних переваг щодо надання освітніх послуг та наукових розробок;
- провідне місце в освітньому просторі та в розвитку потенціалу і можливостей для самореалізації студентів і співробітників;
- лідируюче положення в підготовці фахівців - професіоналів світового рівня;
- першість серед ЗВО за якістю підготовки фахівців, обсягами виконання наукових досліджень та використання результатів у навчальному процесі;
- бачення майбутнього та створення можливостей зростання кожен день;
- на вершину досконалості через дух творчості та інноваційності;
- відповідальність та роль керівництва:
- системний аналіз та перегляд Місії, Бачення, корпоративної культури;
- культивування атмосфери ділової досконалості.

Орієнтація на споживача

- підготовка за потребами споживачів висококваліфікованих фахівців, конкурентоздатних на ринку праці;
- формування гармонійно розвинутих особистостей нового покоління – лідерів, здатних сприймати та використовувати в своїй діяльності сучасні досягнення на користь споживачів;
- націленість на випереджаюче задоволення очікувань споживачів;
- здатність випускників впливати на інноваційний розвиток держави.

Залучення працівників і студентів

- мотивація колективу до ефективної праці;
- стимулювання до розвитку та самоудосконалення;
- створення команди однодумців, націлених на результат;
- сприяння розвитку студентського самоврядування.

Системний підхід

- інтеграція освіти, науки та виробництва;
- взаємопов'язана критеріальність системного аналізу процесів та діяльності;
- розробка та прийняття рішень на основі самоаналізу, бенчмаркінгу, наукових досліджень та вивчення потреб усіх зацікавлених сторін.

Якість

- орієнтація на стандарти якості завтрашнього дня;
- якість – норма нашої діяльності, знаємо як – робимо якісно;
- доступність та неупередженість;
- чітка особиста відповідальність;
- зацікавленість один в одному;
- дотримання високих етичних стандартів, повага до наших споживачів, партнерів, співробітників як унікальних особистостей з індивідуальними потребами та прагненнями.

Процесний підхід

- реалізація Місії, Політики і Стратегії через мережу взаємопов'язаних процесів, направлених на створення додаткових цінностей для споживачів та інших зацікавлених сторін;
- прозорість діяльності у всьому;
- другорядних процесів немає – всі процеси рівнозначні.

Постійне удосконалення

- співробітники є джерелами ідей та генераторами дій, направлених на постійне вдосконалення всіх процесів діяльності з метою підвищення якості освітніх послуг та наукових розробок;
- креативність, використання інноваційних ідей – джерело успіху.

Основним інструментом ефективності управління діяльністю ХНТУСГ є система менеджменту якості, що базується на філософії TQM (Total Quality Management) і відповідає вимогам міжнародних стандартів серії ISO 9000.

Безпека та захист даних Соціальна відповідальність