

ЗВІТ ПРО РОБОТУ ВІДДІЛУ МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ ХНТУСГ у 2020 році



Загальні положення

Відділ медіакомунікацій (далі — ВМК) створено відповідно до наказу ректора ХНТУСГ від 02 вересня 2019 року № 01-08/277. Це структурний підрозділ університету, який діє на підставі Положення та формує сприятливе інформаційне середовище для успішного функціонування ХНТУСГ в сучасному освітянському просторі.

Основна мета діяльності відділу полягає у підтриманні позитивного іміджу університету шляхом поширення якісної і цікавої інформації про його діяльність та діяльність підрозділів університету, популяризації досягнень ХНТУСГ через офіційний веб-сайт, засоби масової інформації, соціальні мережі тощо. Наразі штатний розпис відділу складає 2,75 ставки.

Інструментарій діяльності відділу



- Інтернет-сайт;



- соціальні мережі
(Facebook, Instagram, You Tube);



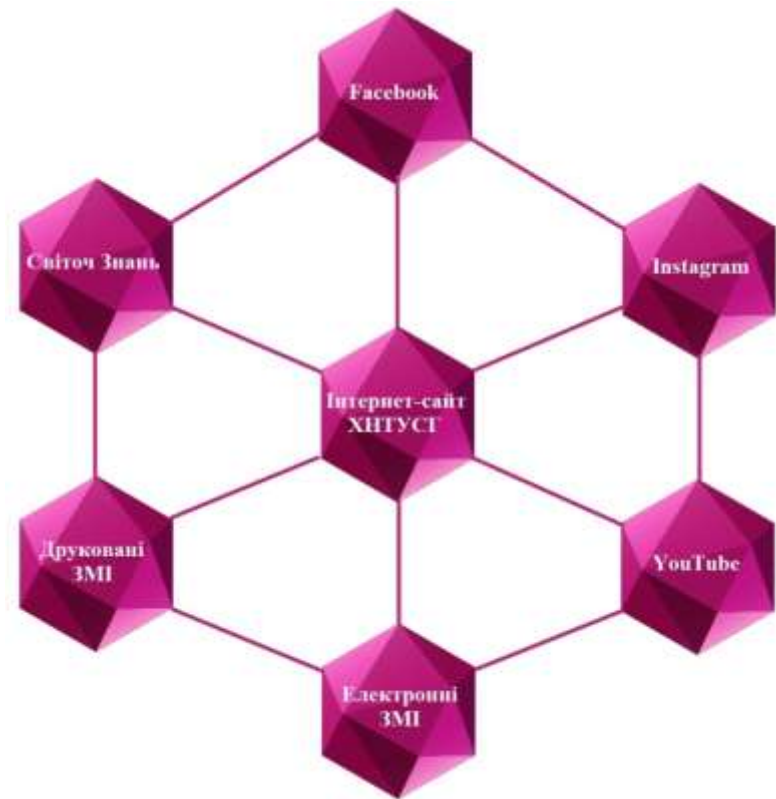
- соціальні медіа;



- незалежні засоби
масової інформації;



- газета «Світоч знань»;



Основні напрямки діяльності відділу:

- системне забезпечення стратегічних комунікацій для зміцнення корпоративного бренду та підтримання позитивного іміджу університету в українському та глобальному інформаційному просторі шляхом створення єдиного університетського комунікаційного середовища;
- системна співпраця зі ЗМІ для формування громадської думки щодо успішного виконання закладом освіти своїх статутних завдань;
- моніторинг публікацій про університет у засобах масової інформації та соціальних медіа, інформування керівництва університету про ключові події в галузі освіти і науки;
- формування інформаційних потоків, виходячи із місії ХНТУСГ.



РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ВМК

Протягом 2020 року ВМК проводив свою діяльність відповідно до Стратегії та медіаплану, які були затверджені на засіданні Вченої ради ХНТУСГ 26 грудня 2019 року. Було опубліковано в продовж року **720 матеріалів** (станом на 25.12.20 року).

Пріоритетними напрямками роботи були:

I. Висвітлення подій та заходів, присвячених 90-річчю ХНТУСГ.

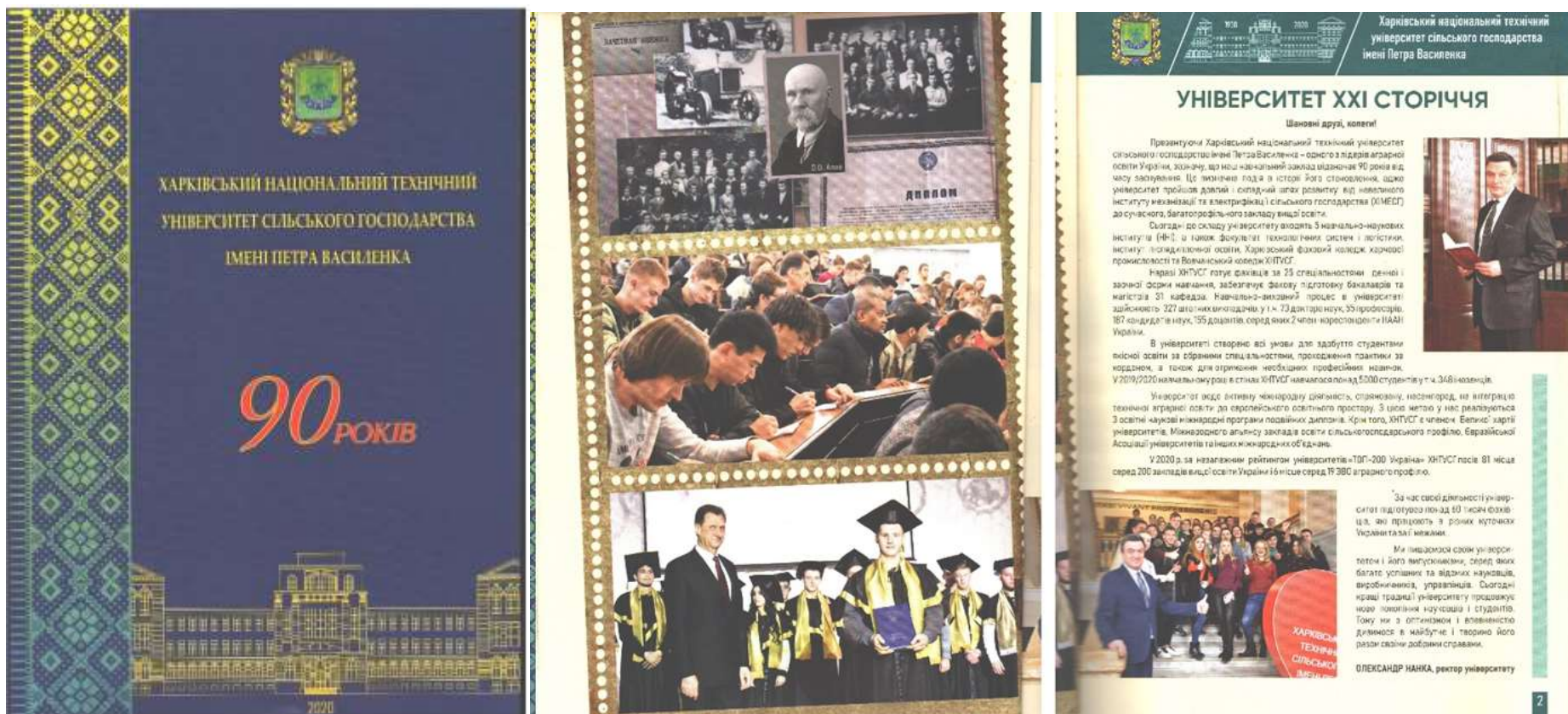
З цією метою з початку року було підготовлено і розміщено на сайті університету та в соціальних мережах понад **30 публікацій**, зокрема:

- 27.02: Освітні новації у 20-30-х роках ХХ ст.
 - 10.02: Перший директор ХІМЕСГ.
 - 14.02: Як відбувався набір до ХІМЕСГу.
 - 26.04: Перші трактори в Україні.
 - 22.04: Військові долі студенток.
 - 09.04: Зі студентської лави на фронт.
 - 01.05: Шлях у розвідку розпочався з нашого інституту.
 - 12.06: Наш день народження.
 - 20.07: Його ім'я носить наш університет (про П.М. Василенка).
 - 16.07: Від реального училища до університету.
 - 06.09: Жінки в історії ХІМЕСГу (1930-ті рр.)
 - 02.11: Люди і долі.
- та інші.



Крім цього, ВМК забезпечив збір інформації, підготовку та видання ювілейного журналу до 90-річчя університету, який був надрукований накладом у 500 примірників.

Також ВМК ініціював оцифрування в Національній бібліотеці України ім. В.І. Вернадського архівних номерів газети «За механізацію та електрифікацію С.Г.», яка виходила в ХІМЕСТ у 1931-1933 рр. Виявлені архівні матеріали складають велику цінність, зокрема, для вивчення початкової історії ХІМЕСТ, уточнення прізвищ перших викладачів і студентів тощо.



Журнал до 90-річчя ХНТУСГ імені Петра Василенка

Наразі електронний архів газети «За механізацію та електрифікацію С.Г.» доступний на сайті університету.



Перші номери газети ХІМЕСГ «За механізацію електрифікацію СГ» 1931-1933 р.р.

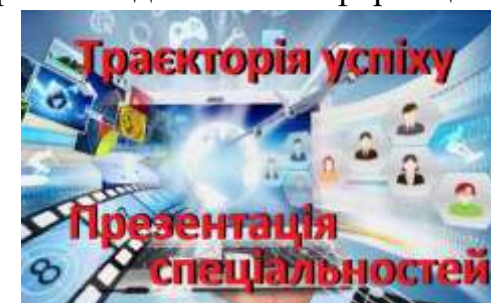
II. Інформаційний супровід вступної кампанії 2020 року;



Протягом року ВМК здійснював інформаційний супровід вступної кампанії до ХНТУСГ, забезпечуючи оперативне висвітлення діяльності Приймальної комісії університету та поширення наданої нею інформації.

З цією метою ВМК:

- сприяв проведенню профорієнтаційної роботи серед майбутніх вступників та їхніх батьків;
- започаткував рубрику «Траєкторія успіху». Презентації спеціальностей»;
- провів флешмоб серед вступників під назвою «#ЯобираюХНТУСГ»;
- забезпечував висвітлення Днів відкритих дверей в університеті.



III. Співпраця із засобами масової інформації:

Протягом року ВМК було забезпечено розміщення **8 публікацій** про діяльність університету та його викладачів у газеті «Урядовий кур'єр» та в провідному регіональному виданні газеті «Время»:

14.02. 2020: Інтерв'ю з професором ХНТУСГ В. К. Пузіком («Время»).



22.02. 2020



06.04.2020



25. 02.2020: У Харкові вшановували учасників чемпіонату Європи з греко-римської боротьби. («Урядовий кур'єр»).



25.08: «По ночам снилось как комбайном убираем пшеницу» (про виробничу практику наших студентів)



17.12. Одним із експертів газети виступила професор ХНТУС Руслана Левкіна.



03.11.
Анатолий Лебедев:
«Человек может то,
что может его
техника...».



23.11. Благородная прочность металла» (до 70-річчя професора Т.С. Скобло).

III. Інформаційний супровід студентських практик та працевлаштування.

21.07, 07.07. 24.11 серія репортажів із ФГ «Альфа», де студенти ХНТУСГ проходили виробничу практику.



30.06. – Висвітлення Дня поля в дослідному господарстві “Елітне”



IV. Міжнародна діяльність університету на сайті ХНТУСГ:

- розміщено 19 публікацій щодо співпраці з іноземними партнерами:



V. Висвітлення наукової діяльності університету (конференції, круглі столи).
- розміщено 45 публікацій щодо наукової діяльності:



VI. Висвітлення студентського життя, в т.ч. заходів національно-патріотичного виховання, культурно-мистецького життя, роботи студентського самоврядування, проведення спортивних заходів тощо.



VII. Моніторинг інформаційного простору, зокрема, сайту МОН України, Центру якості освіти та Освіта.UA



VIII. Огляд готовності ННІ до нового навчального року (за дорученням ректора)





IX. Інформування щодо карантинних заходів під час пандемії коронавірусу:
- розміщено 33 публікації:





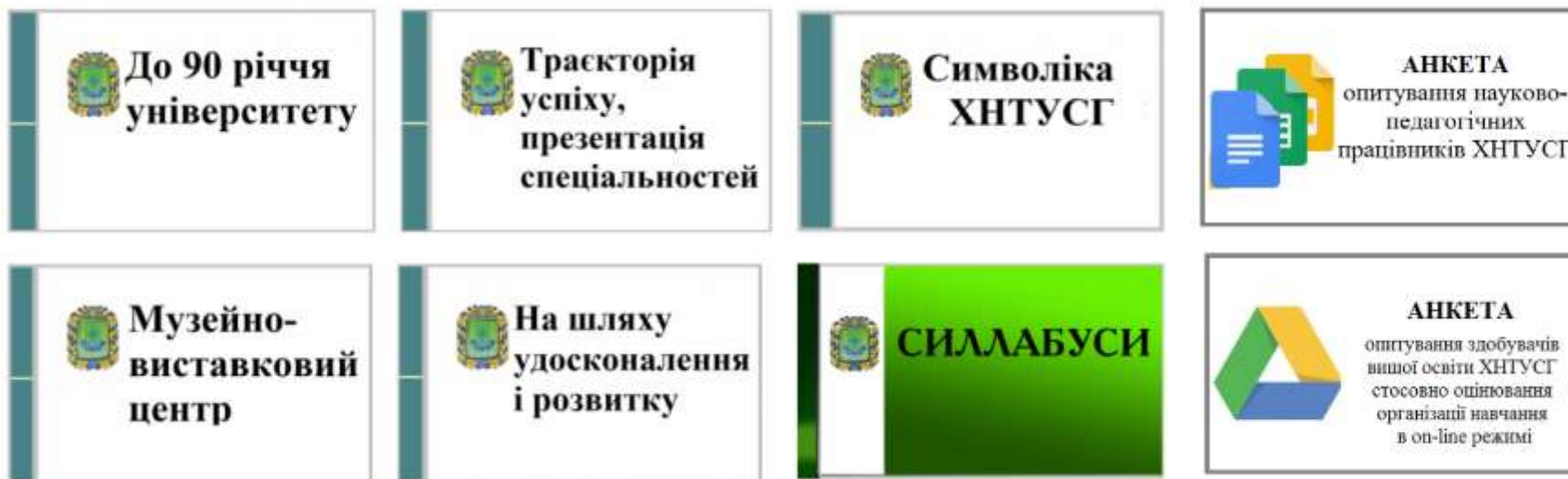
IX. Удосконалення структури офіційного Інтернет-сайту ХНТУСГ та регулярне наповнення усіх його сторінок.

ПРОТИДІЯ ТЕРОРИЗМУ ТА ЕКСТРЕМІЗМУ



Цілодобовий безкоштовний номер гарячої лінії телефону довіри Служби безпеки України (СБУ):

0-800-501-482



Х. Наповнення актуальною інформацією та відеоматеріалами сторінок університету у Фейсбук, Інстаграмі, Телеграмі та на Ютуб-каналі.



Завдяки систематичному наповненню якісним контентом сторінки ХНТУСГ в мережі Facebook загальна кількість підписників цієї сторінки зросла до **1557 осіб (станом на 24.12.2020)**. Також суттєво зросла динаміка взаємодії з публікаціями на нашій сторінці.



Відділ медіакомунікацій

- ▶ Сайт ХНТУСГ: www.khntusg.com.ua
 - ▶ Facebook: www.facebook.com/khntusg
 - ▶ Instagram: [vasilenko.ua](https://www.instagram.com/vasilenko.ua)
 - ▶ www.youtube.com
-
- ▶ E-mail: media19_khntusg@ukr.net
 - ▶ Тел. +38(050) 2019359; +38(097)4324849

