

**СИЛАБУС**  
**з дисципліни «Управління інноваціями»**  
**на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю**  
**281 «Публічне управління та адміністрування»**  
**Харківський національний технічний університет**  
**сільського господарства імені Петра Василенка**

**1) Сагачко Юлія Миколаївна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту.

<http://new.khntusg.com.ua/staff/sagachko-julija-mikolaivna>

**2) Пререквізити** (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями): базові знання з "Інформаційні системи та технології", "Економічна теорія", "Проектний менеджмент в публічному адмініструванні", "Теорія організації".

**Постреквізити:** Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: "Адміністративний менеджмент", "Організація надання адміністративних послуг", "Державна служба".

**3) Коротка анотація дисципліни** (загальна характеристика, особливості, переваги).

Навчальна дисципліна "Управління інноваціями" **буде корисна** майбутнім висококваліфікованим фахівцям для набуття знань не тільки кваліфіковано приймати інноваційні рішення, а й аналізувати ефективність інновацій і робити фінансово-економічну оцінку інноваційних проектів з врахуванням вірогідного профілю проекту і оцінки ризиків.

Закінчується вивчення дисципліни оцінюванням ефективності інноваційної діяльності організацій, установ обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту, врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів.

**Вивчення даної дисципліни дає можливість студенту:**

- розуміння сутності інновацій та особливостей інноваційних процесів;
- розуміння політики України в галузі науки і підтримки ключових технологій;
- формування розуміння ролі інновацій як основного фактора створення вартості підприємств;
- знання теоретичних основ, моделей і методів інноваційного менеджменту і маркетингу;
- знання правових основ інтелектуальної власності;
- уміння проводити аналіз можливостей застосування інновації, бар'єрів і ризиків на шляху комерціалізації інноваційної розробки;
- уміння знаходити, відбирати і узагальнювати інформацію необхідну для аналізу;
- уміння формувати стратегію комерціалізації інновації;
- уміння оцінювати і обґрунтовувати вибір потенційних інструментів фінансування інноваційних розробок;
- уміння просувати розробку на ринок;
- володіння методами проектного управління.

**4) Мета та основні задачі дисципліни.**

**Метою** вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями з питань організації та управління інноваційною діяльністю організацій, установ, а також інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку установ та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проектів.

Основними **задачами** є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- регулювання і стимулювання інноваційної діяльності установи;
- розробки системи фінансування інноваційних процесів;
- методів управління інноваційним розвитком організації;
- розробки інноваційних проектів;
- оцінки ефективності інноваційної діяльності організацій;
- теоретичних основ управління інноваційним розвитком;
- організаційних форм інноваційної діяльності;
- основних показників економічної ефективності інноваційних проектів.

**Компетентність, що забезпечує.** Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців здатності визначати вплив інновацій на внутрішньо-організаційні процеси установи; виявляти інноваційні ініціативи з боку організацій; застосовувати методи генерування ідей, активізації творчого пошуку, оцінювати результативність цих методів; визначати конкурентоспроможність установи як основи росту нововведень; застосовувати методи оцінки ефективності інновацій; характеризувати різні види інноваційного ризику, використовувати методи його зниження; визначати джерела фінансування інноваційних проектів, доцільність використання послуг венчурних фондів.

### 5) Організація навчання.

#### Система оцінювання

Професійні компетенції	Методи та форми навчання		Оцінка рівня сформованості компетентностей	
			Форма контролю	Бал
<b>Змістовний модуль 1. «Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів»</b>				<b>52</b>
Визначати вплив інновацій на внутрішньо-організаційні процеси установи; визначати джерела фінансування інноваційних проектів	Лекція	Сутність поняття управління інноваціями	Робота на лекції	3
	Семінарське заняття	Інновації в ринковій економіці	Семінар-дискусія	4
	СРС	Інновації, розвиток конкуренції та економічне зростання	Із'являти результати	5
	Лекція	Теорії інноваційного розвитку	Робота на лекції	3
	Семінарське заняття	Особливості організації інноваційних процесів	Семінар-дискусія	4
	СРС	Концептуальні основи управління інноваційним розвитком	Із'являти результати, поточна контрольна робота	4
	Лекція	Інноваційна діяльність як об'єкт управління	Робота на лекції	3
	Семінарське заняття	Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності	Семінар-дискусія	3
	СРС	Оцінка інноваційних можливостей підприємства	Із'являти результати	4
	Лекція	Державна підтримка інноваційних процесів	Робота на лекції	3
	Семінарське заняття	Інноваційна діяльність підприємства	Семінар-дискусія	4
	СРС	Роль держави в розвитку інноваційних процесів	Із'являти результати, поточна контрольна робота	5
	Лекція	Організаційні форми інноваційної діяльності	Робота на лекції	3
	СРС	Науково-технічна кооперація в інноваційних процесах	Із'являти результати	4
<b>Змістовний модуль 2. Управління інноваціями в системі управління організацією</b>				<b>48</b>
Застосовувати методи генерування ідей, активізації творчого пошуку, оцінювати результативність цих методів; визначати конкурентоспроможність	Лекція	Управління інноваційним розвитком організації	Робота на лекції	3
	Семінарське заняття	Інноваційна стратегія розвитку організації	Семінар-дискусія, рішення ситуаційних завдань	4
	СРС	Вибір організаційних форм	Із'являти результати	4

конкурентоспроможність

ь підприємства як основи росту нововведень; застосовувати методи оцінки ефективності інновацій; характеризувати різні види інноваційного ризику, використовувати методи його зниження; доцільність використання послуг венчурних фондів		управління інноваційною діяльністю	результатів	
	Лекція	Управління інноваційним проектом	Робота на лекції	3
	Семінарське заняття	Класифікаційні ознаки новацій, інноваційних процесів, нововведень	Семінар-дискусія	4
	СРС	Інноваційні проекти і їх зміст	Презентація результатів, поточна контрольна робота	4
	Лекції	Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності	Робота на лекції	3
	СРС	Складові та принципи дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності	Презентація результатів	4
	Лекції	Управління ризиками в інноваційній діяльності	Робота на лекції	3
	СРС	Основи теорії управління ризиками	Презентація результатів	4
	Лекції	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	Робота на лекції	3
	Семінарське заняття	Критерії оцінки економічної ефективності інновацій	Визначення економічної ефективності інноваційних проектів	4
	СРС	Види ефективності (ефектів) інноваційної діяльності	Презентація результатів, поточна контрольна робота	5
<b>Загальна кількість годин</b>		150	<b>Кількість балів</b>	100
диторні		60		
йні		90		
<b>Вид контролю</b>				<b>іспит</b>

Прийом і консультації по виконанню завдань щодо СРС проводяться викладачем згідно встановленого графіку.

Завдання СРС рахуються виконаними, якщо:

- виконані і здані в зазначені викладачем строки;
- повністю виконані (розкривають тему завдання);
- не мають логічних і розрахункових помилок;
- виконані студентом самостійно.

При умові невиконання одного із зазначених умов, кількість балів знижується на 1 бал. При умові невиконання і відсутності завдання оцінюється 0 балами. Студент зобов'язаний виконати всі завдання.

Модулі проводяться викладачем у вигляді тестування або співбесіди.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається відповідно до Положення «Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою»

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

<i>Сума балів за всі види навчальної діяльності</i>	<i>Оцінка ECTS</i>	<i>Оцінка за національною шкалою</i>	
		<i>екзамену, курсового проекту</i>	<i>для заліку</i>

		<i>(роботи), практики</i>	
90–100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	вільно з можливістю повторного складання	зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	вільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 6) Політика курсу.

Студент зобов'язаний щодня відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати в визначений викладачем час.

Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в навчальному процесі.

## 7) Література

### Базова

1. Василенко О.В. Інноваційний менеджмент: [навч. посіб. для студ. вищих навч. закл.] / О.В. Василенко, В.Г. Шматько; за ред. В.О. Василенко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 440 с.
2. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: [Навч. посіб.] / Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
3. Захарченко В.І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. [Навч. посіб.] / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
4. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: [Навч. посібник] / Н.В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.
5. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: [Навчальний посібник] / П.П. Микитюк. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 400 с.
6. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: [Навч. посібник] / Л.І. Михайлова, С.Г. Турчина. – К.: Центр учбової літератури, 2007 – 248 с.
7. Пашута М.Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання: [навч. посіб.] / М.Т. Пашута, О.М. Шкільнюк. – К.: ЦНЛ, 2005. – 117 с.
8. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / О.М. Скібіцький – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 408 с. – ISBN 978-966-364-813-2.
9. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: [навч. посіб.] / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К.: Академвидав, 2006. – 464 с.
10. Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: [навч. посіб.] / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К.: Академвидав, 2005. – 400 с.
11. Трансфер технологій: форми і методи ефективного здійснення / М.А. Йохна, П.Г. Іжевський, В.В. Стадник. – Хмельницький: ХНУ, 2007. – 164 с.

### ДОПОМІЖНА

1. Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>
3. Закон України «Про наукову і науково-технологічну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>
4. Закон України «Про пріоритетні напрямки інноваційної діяльності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>

5. Закон України «Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>
6. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: [Учеб. пособие] / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2001. – 304 с.
7. Волдайцев С.В. Управление инновационным бизнесом: [Учебн. пособие для вузов] / С.В. Волдайцев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 488 с.
8. Гринев Ф.В. Инновационный менеджмент: [Учеб. пособие] / Ф.В. Гринев. – К.: МАУП, 2000. – 148 с.
9. Завлин П.Н. Оценка эффективности инноваций / П.Н. Завлин, А.В. Васильев. – С.-П.: Бизнес-пресса, 1998. – 213 с.
10. Захарченко В.И. Инновационная система региона / В.И. Захарченко, Н.Н. Меркулов. – Одесса: Наука и техника, 2005. – 116 с.
11. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – [3-е изд., перераб., доп.]. – М.: Дело, 2007. – 584 с.
12. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. Посібник / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Академія, 2005. – 400 с.
13. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: [Навчальний посібник] / П.П. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.
14. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / Ю.П. Морозов, А.И. Гаврилов, А.Г. Городнов. – [2-е изд. перераб. и доп.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 471 с.
15. Петрова Н.Б. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях: [Навч. посібник] / Н.Б. Петрова, Н.Ю. Мушинська, Л.Г. Чеканова. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 248 с.

#### ***ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ***

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>  
Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>  
Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>  
Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>  
Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>  
Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>