

СИЛАБУС

з дисципліни «Соціальне підприємництво»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
281 «Публічне управління та адміністрування»
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота.

Викладач курсу – Смігунова Олена Вікторівна к. е. н., доцент, доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту.

<http://new.khntusg.com.ua/staff/smigunova-olena-viktorivna>

Опис курсу

Пререквізити - базові знання з дисциплін: "Економічна теорія", "Теорія організації", "Економіка підприємства", "Менеджмент", "Соціальна відповідальність", "Ризик-менеджмент".

Мета курсу – формування у майбутніх фахівців відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей, щодо планування, організації та управління процесами підприємництва з метою врегулювання соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості, а також здатність спілкуватися державною мовою у професійній сфері.

Завдання курсу – опанування нормативно-правової бази щодо створення соціального підприємництва; вивчення господарських процесів, які відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємництва; визначення параметрів здійснення виробничого процесу та основ управління підприємством; визначення ресурсів, які використовує підприємництво в процесі господарювання; опанування методики визначення доходів, витрат, фінансових результатів соціального підприємництва; засвоєння досягнень теорії та практики управління соціальним підприємництвом.

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати: сутність понять «соціальне підприємництво», «соціальне підприємство», «соціальний підприємець»; види соціальних підприємств; систему факторів, що впливають на функціонування соціального підприємництва; закономірності здійснення виробничих процесів соціального підприємництва; особливості реалізації економічних відносин соціального підприємництва; методи врахування, оцінювання витрат і результатів діяльності соціального підприємництва; напрями та фактори підвищення ефективності діяльності соціального підприємництва;

уміти: аналізувати та визначати соціальні проблеми і шляхи їхнього вирішення із застосуванням інноваційних підходів; класифікувати соціальне підприємництво за певними класифікаційними ознаками; класифікувати основні види діяльності соціального підприємництва; аналізувати та економічно інтерпретувати нормативну базу України з соціального підприємництва; розробляти сталу бізнес-модель, яка вирішує суспільну проблему; класифікувати принципи управління соціальним підприємництвом; визначати шляхи соціальної відповідальності підприємництва; оцінювати вплив проекту соціальної зміни на сталий розвиток суспільства на різних рівнях.

Компетентності – здатність розробляти тактичні та оперативні плани управлінської діяльності, здатність готувати проекти управлінських рішень, та їх впроваджувати ефективно, здатність впроваджувати інноваційні технології в діяльність організації.

Результати навчання - вивчення курсу допоможе студенту розвинути аналітичні здібності, вміння приймати рішення в умовах постійних змін, навички міжособистісного спілкування, побудову та розвиток команди, вміння вести переговори та публічні виступи, навички переконувати та аргументовано дискутувати.

Структура курсу

Змістовний модуль 1. «Вступ до курсу «Соціальне підприємництво»

Лекції:

Тема 1. Інституціональні основи соціального підприємництва.

Тема 2. Формування підприємницького способу мислення.

Тема 3. Історія розвитку соціального підприємництва.

Тема 4. Соціальне підприємство як форма реалізації соціального підприємництва.

Тема 5. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва.

Тема 6. Благодійність та волонтерство.

Тема 7. Законодавчі аспекти соціального підприємництва.

Семінарські та практичні заняття:

Тема 1. «5 хвилин про головне: що таке соціальне підприємництво». «Жива бібліотека»: приклади з практики українських і зарубіжних соціальних підприємств.

Тема 2. Формування підприємницького способу мислення: власна теорія змін.

Тема 3. Історія розвитку соціального підприємництва: обговорення кейсу «Соціальне підприємство «Grameen Bank».

Тема 4. Дослідження особливостей соціальних підприємств світу.

Тема 5. Соціальні підприємства та глобальні цілі сталого розвитку ООН.

Тема 6. Вирішення практичних завдань щодо оцінювання зовнішнього середовища соціального підприємництва та законодавчої бази волонтерства.

Тема 7. Законодавчі аспекти соціального підприємництва: плюси та мінуси організаційно-правових форм.

Змістовний модуль 2. Соціальне підприємство – від ідеї до сталого розвитку

Тема 8. Ідеї та можливості соціального підприємства.

Тема 9. Візія та місія соціального підприємства.

Тема 10. Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві.

Тема 11. Як розуміти та залучати клієнтів.

Тема 12. Інвестиції в соціальний бізнес.

Тема 13. Фінансовий менеджмент для соціального підприємства.

Тема 14. Поняття «соціальна цінність» в контексті соціального підприємництва, вимірювання соціальної цінності.

Тема 15. Стратегія розвитку соціального бізнесу.

Семінарські та практичні заняття:

Тема 8. Пошук та аналіз ідей, які вже впроваджуються. Мозковий штурм із метою визначення ідей для соціального підприємства.

Тема 9. Ділова гра «Напиши візію та місію».

Тема 10. Створення власної бізнес-моделі

Тема 11. Аналіз зацікавлених сторін (стейкхолдерів) для соціального підприємства чи проекту. Складання карти емпатії клієнта. Підготовка ціннісної пропозиції для проекту.

Тема 12. Інвестиційна пропозиція соціального підприємства.

Тема 13. Фінансове планування проекту.

Тема 14. Розробка опитування для вимірювання організаційної ефективності.

Тема 15. Власна стратегія розвитку соціального підприємства

Важливим компонентом курсу є командна робота над проектом власного соціального підприємства.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до **Положення**

Система оцінювання - оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30 % семестрової оцінки; модуль 2 - 30% семестрової оцінки; залік - 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>