

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Ректор ХНТУСГ

Напка О.В.

_____ 2020 р.



ПОЛОЖЕННЯ
про кафедру економіки та маркетингу навчально-наукового інституту
бізнесу і менеджменту Харківського національного технічного університету сільського
господарства імені Петра Василенка

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Кафедра економіки та маркетингу навчально-наукового інституту бізнесу і менеджменту Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка є основним навчально-науковим структурним підрозділом, який забезпечує:

- здійснення всіх видів навчально-виховної, науково-методичної, наукової, культурно-виховної робіт, впровадження результатів науково-технічного прогресу у виробництво;
- підготовку наукових кадрів через аспірантуру і докторантуру;
- підвищення кваліфікації викладачів і фахівців за напрямками (економіка, міжнародна економіка, міжнародний маркетинг, державне регулювання економіки, сучасні економічні системи, інноваційний розвиток підприємства, глобальна економіка);
- здійснення інших видів діяльності (профорієнтаційну, міжнародну та ін.) відповідно до Статуту університету.

1.2. Кафедра економіки та маркетингу створюється на підставі рішення вченої ради за наказом ректора університету.

1.3. Кафедра економіки та маркетингу безпосередньо підпорядковується директорові навчально-наукового інституту бізнесу і менеджменту.

1.4. У своїй практичній діяльності співробітники кафедри економіки та маркетингу керуються законодавством України про освіту і працю, Статутом університету, регламентуючими документами системи менеджменту якості (СМЯ), освітньо-професійними програмами підготовки, планами навчально-методичної, науково-дослідної та виховної робіт, а також наказами ректора університету, розпорядженнями проректорів, директора інституту бізнесу і менеджменту та завідувача кафедри.

1.5. Термін дії даного положення – з моменту його затвердження до зміни організаційної структури.

1.6. Перегляд даного положення здійснюється в установленому порядку після зміни організаційної структури.

2. ЗАВДАННЯ

Завданнями кафедри економіки та маркетингу є:

- організація навчально-виховного процесу, спрямованого на підготовку висококваліфікованих фахівців;
- забезпечення якості надання освітніх послуг в межах процесів, у яких задіяна кафедра, дотримання вимог документів СМЯ університету, удосконалення процесів;
- створення всім учасникам навчального процесу умов для якісного надання освітніх послуг з теоретичної підготовки та придбання практичних навичок у межах навчальних дисциплін, закріплених за кафедрою;
- сприяння розвитку гармонійно розвинутої особистості та вихованню студентів;
- забезпечення безпечного проведення лекційних та практичних занять студентами;
- проведення наукових досліджень з пріоритетних напрямків науки та широке впровадження отриманих результатів у навчальний процес та виробництво;
- підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації науково-педагогічних кадрів;

– створення, систематичне оновлення та вдосконалення навчально-методичної, науково-дослідної лабораторної бази кафедри, технічних засобів навчання, комп'ютеризації та інформатизації навчального процесу.

3. ФУНКЦІЇ

До функцій кафедри економіки та маркетингу відносяться:

– проведення згідно з діючими навчальними планами усіх видів навчальної роботи (лекційні, практичні, лабораторні заняття, індивідуальні заняття, консультації, практика на виробництві) з дисциплін, закріплених за кафедрою: економічна теорія, глобальна економіка, основи економічної теорії, мікро-та (макроекономіка), державне регулювання в агробізнесі, державне регулювання економіки, історія ек-ки та економічної думки, інноваційний розвиток підприємства, економічне управління підприємством та інформаційні системи в економіці, економіка підприємства, економіка та організація енергетичної служби, економіка та організація відділу автоматизації, економіка і фінанси підприємства, міжнародні економ. відносини та світове господарство, ЗЕД підприємства, економіка світового с.г., економічне обґрунтування інж. рішень, управління якістю агропромислової прод-ції, економіка аграрного виробництва та ін.;

– розробка і систематичне оновлення навчально-методичних комплексів з дисциплін, що закріплені за кафедрою, на основі вимог освітньо-кваліфікаційних характеристик, освітньо-професійних програм і робочих навчальних планів;

– організація самостійної роботи студентів, впровадження системи контролю поточної успішності студентів, модульно-рейтингової системи навчання та оцінки рівня знань, аналіз результатів модульного контролю та екзаменаційних сесій;

– створення та розвиток наукових шкіл;

– наукова діяльність, зорієнтована на проведення наукових досліджень з актуальних напрямків науки;

– організація науково-дослідної роботи студентів, проведення предметних олімпіад, конкурсів професійної майстерності;

– пропаганда наукових знань, участь у роботі науково-практичних конференцій, нарад, семінарів з проблем вищої освіти і наукової роботи;

– обговорення результатів наукових досліджень, підготовка методичних і нормативних матеріалів та безпосередня участь у впровадженні наукових розробок у виробництво і навчальний процес;

– пропаганда наукових досягнень та видання наукових журналів з використанням інтернет-ресурсу;

– підготовка науково-педагогічних працівників, організація робіт стажистів, аспірантів і докторантів, надання допомоги молодим викладачам, узагальнення досвіду кращих педагогічних працівників, організація підвищення кваліфікації викладачів у інших ЗВО, наукових та проектно-конструкторських установах, на виробництві;

– активна участь в культурно-виховній роботі зі студентами, надання допомоги студентським товариствам;

– проведення профорієнтаційної роботи;

– співпраця з іншими кафедрами, навчально-науковими інститутами університету (в тому числі за кордоном), відділами, структурними підрозділами, зовнішніми установами та організаціями. Надання методичної допомоги фахівцям підприємств, викладачам технікумів, коледжів, науково-педагогічним працівникам і науковцям інститутів, університетів.

4. СТРУКТУРА І УПРАВЛІННЯ

4.1. До складу кафедри економіки та маркетингу входить: «наукова лабораторія креативного маркетингу», яка розташована в приміщенні з обладнанням для відповідних дисциплін. Очолює кафедру економіки та маркетингу завідувач кафедри.

4.2. До штату кафедри економіки та маркетингу входять: завідувач кафедри, доценти, старші викладачі, асистенти, старший лаборант.

4.3. Структура кафедри економіки та маркетингу визначається Статутом університету, організаційною структурою університету, видами та обсягом робіт з усіх видів діяльності та цим Положенням.

4.4. Структура кафедри економіки та маркетингу та штати затверджуються наказом ректора університету в установленому порядку.

4.5. Кафедру економіки та маркетингу очолює її завідувач, який залучається до роботи на підставі укладання строкового трудового договору (контракту), у тому числі на конкурсній основі.

4.6. Робота кафедри економіки та маркетингу здійснюється за річним планом, що охоплює: навчально-виховну, методичну та наукову роботи. Плани роботи кафедри економіки та маркетингу в установленому порядку затверджуються проректором з науково-педагогічної роботи після погодження з директором ННІ бізнесу і менеджменту.

4.7. Робота професорсько-викладацького складу здійснюється за річними індивідуальними планами, що затверджуються проректором з науково-педагогічної роботи після розгляду та схвалення на засіданні кафедри і погодження із завідувачем кафедри.

4.8. Обговорення питань, що стосуються діяльності кафедри економіки та маркетингу проводиться на засіданнях кафедри не рідше одного разу на місяць; робочих нарадах; зборах трудового колективу.

5. ПРАВА

5.1. Права, що надані кафедрі економіки та маркетингу реалізує завідувач, а також співробітники кафедри згідно з установленими посадовими інструкціями та розподілом обов'язків.

5.2. Співробітники кафедри економіки та маркетингу мають право:

- на отримання інформації, що стосується виконання службових обов'язків;
- на охорону праці;
- на користування оргтехнікою, бібліотекою;
- вносити пропозиції щодо удосконалення роботи кафедри;
- вносити пропозиції щодо удосконалення процесів СМЯ університету;
- на отримання інформації щодо процесів СМЯ університету, в яких задіяна кафедра.

5.3. Завідувач кафедри економіки та маркетингу має такі права:

- вносити на розгляд ректора, проректорів та директорів інститутів пропозиції з питань, що входять до компетенції кафедри;
- вносити пропозиції щодо діяльності інших структурних підрозділів університету;
- давати підлеглим робітникам вказівки, що стосуються роботи кафедри і є обов'язковими для виконання;
- вносити пропозиції щодо підбору і розстановки кадрів;
- вносити пропозиції щодо удосконалення процесів СМЯ університету;
- отримувати інформацію щодо процесів СМЯ університету, в яких задіяна кафедра;
- безпосередня участь на всіх рівнях, де вирішується питання діяльності кафедри.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

6.1. Завідувач і співробітники кафедри економіки та маркетингу несуть особисту відповідальність за:

- неналежне виконання або невиконання своїх посадових обов'язків, передбачених посадовою інструкцією, у межах, визначених чинним трудовим законодавством України;
- низький рівень навчально-виховного процесу, що здійснює кафедра;
- необґрунтованість і неякісну розробку планів і звітів;
- неякісне або неповне виконання планів роботи;
- невідповідність навчальних програм, планів роботи вимогам нормативних документів;
- неякісне надання освітніх послуг в межах процесів, в яких задіяна кафедра;
- несвоєчасне і неякісне представлення вихідної інформації та звітів;
- незадовільне збереження та використання методичного забезпечення;
- недотримання «Кодексу честі колективу університету»;

- недотримання вимог документів СМЯ університету;
- відсутність та неактуальність документів кафедри, що знаходяться на обліку;
- не підтримання здорових та безпечних умов роботи;
- нераціональне використання різноманітних ресурсів;
- недотримання вимог законодавчих та нормативних документів з охорони праці, безпечної експлуатації обладнання та приладів, технічних умов, методик, тощо;
- невиконання правил внутрішнього трудового розпорядку, безпеки та охорони праці і пожежної безпеки.

6.2 Завідувач кафедри економіки та маркетингу одноосібно несе повну відповідальність за:

- низький рівень організації навчально-виховної, методичної і наукової роботи кафедри;
- неповну реалізацію навчальних програм дисциплін в обсязі, передбаченому робочими програмами;
- низьку якість підготовки фахівців з дисциплін, що викладаються на кафедрі;
- неналежне забезпечення здорових і безпечних умов проведення навчально-виховного процесу на кафедрі;
- несприяння підвищенню ефективності роботи кафедри;
- відсутність обліку документів кафедри;
- недотримання номенклатури справ університету;
- неякісний підбір і розстановку кадрів кафедри;
- низький стан трудової дисципліни співробітників кафедри;
- незадовільний стан навчально–матеріальної бази;
- незадовільний стан обліку навчально–матеріальної бази;
- недотримання правил внутрішнього розпорядку університету;
- нанесення університету матеріальних збитків, визначених діючим трудовим і цивільним законодавством України.

7. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ

Назва підрозділу	Питання, за якими будуються взаємовідносини
Вчена рада	Методична та наукова діяльність. Представлення до вчених звань
Приймальна комісія та підготовче відділення	Профорієнтаційна робота
ННІ університету	Надання освітніх послуг і наукових розробок
Інші кафедри	
Навчальний відділ по роботі з іноземними громадянами та особами без громадянства	
Центр практики, працевлаштування та кар'єри студентської молоді	
Центр робітничих професій	
Інститут післядипломної освіти	Організація навчального процесу з підвищення кваліфікації фахівців. Організація підвищення кваліфікації співробітників кафедри. Дорадництво
Навчальний відділ	Узгодження навчального навантаження, планування (розклад занять, іспитів, заліків), методична допомога з питань організації навчально-виховного процесу, рейтинг, плани робіт, звіти про діяльність
Інформаційно-обчислювальний центр	ІТ-політика. Обслуговування комп'ютерної мережі університету. Супровід системного програмного забезпечення. Обслуговування комп'ютерів та оргтехніки. Розробка та супровід автоматизованих систем. Інформаційний супровід сторінок сайту

	систем. Інформаційний супровід сторінок сайту
Відділ аспірантури та докторантури	Процес навчання в аспірантурі, докторантурі. Надання методичної допомоги
Комітет у справах молоді та спорту	Організація роботи з молодими сім'ями, студентами
Наукова бібліотека	Інформаційне забезпечення
Бухгалтерська служба	Фінансові питання
Відділ кадрів	Прийом, звільнення співробітників. Виконання трудового законодавства
Адміністративно-господарський та виробничий відділ	Ремонтні роботи. Матеріально-технічне забезпечення навчально-виховного та наукового процесу
Відділ міжнародних зв'язків	Спілкування і співпраця з навчальними та науковими закладами інших держав
Відділ менеджменту якості діяльності університету	функціонування та удосконалення системи менеджменту якості університету
Відділ діловодства та архів	Організація діловодства

Завідувач кафедри

В.М.Онегіна

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної роботи

С.О. Заїка

Директор ННІ БМ

О.В. Грідін

Начальник юридичного відділу

К.М. Крічфалушій-Степанова

Керівник навчального відділу

Н.С. Бережна

З положенням ознайомлений

В.М. Онегіна

Н.В. Шibaева

Ю.П.Вітковський

Л.А. Батюк

С.С.Ткаченко

В.В. Антощенкова

О.М. Кравченко

Т.О. Бабан

Ю.М. Кравченко

В.І. Морозов

О.В. Анісімова

Є.М. Ушкалова