

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Ректор ХНТУСГ

Нанка О.В.

2019 р.



ПОЛОЖЕННЯ
про кафедру маркетингу та медіакомунікацій навчально-наукового інституту бізнесу і менеджменту Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка*

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Кафедра маркетингу та медіакомунікацій навчально-наукового інституту бізнесу і менеджменту Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка є основним навчально-науковим структурним підрозділом, який забезпечує:

- здійснення всіх видів навчально-виховної, науково-методичної, наукової, культурно-виховної робіт, впровадження результатів науково-технічного прогресу у виробництво;
- підготовку наукових кадрів через аспірантуру і докторантуру;
- підвищення кваліфікації викладачів і фахівців;
- здійснення інших видів діяльності (профорієнтаційну, міжнародну та ін.) відповідно до Статуту університету.

1.2. Кафедра маркетингу та медіакомунікацій створюється на підставі рішення вченої ради за наказом ректора університету.

1.3. Кафедра маркетингу та медіакомунікацій безпосередньо підпорядковується директорові навчально-наукового інституту бізнесу і менеджменту.

1.4. У своїй практичній діяльності співробітники кафедри маркетингу та медіакомунікацій керуються законодавством України про освіту і працю, Статутом університету, регламентуючими документами системи менеджменту якості (СМЯ), освітньо-професійними програмами підготовки, планами навчально-методичної, науково-дослідної та виховної робіт, а також наказами ректора університету, розпорядженнями проректорів, директора інституту бізнесу і менеджменту та завідувача кафедри.

1.5. Термін дії даного положення – з моменту його затвердження до зміни організаційної структури.

1.6. Перегляд даного положення здійснюється в установленому порядку після зміни організаційної структури.

2. ЗАВДАННЯ

Завданнями кафедри маркетингу та медіакомунікацій є:

- організація навчально-виховного процесу, спрямованого на підготовку висококваліфікованих фахівців;
- забезпечення якості надання освітніх послуг в межах процесів, у яких задіяна кафедра, дотримання вимог документів СМЯ університету, удосконалення процесів;
- створення всім учасникам навчального процесу умов для якісного надання освітніх послуг з теоретичної підготовки та придбання практичних навичок у межах навчальних дисциплін, закріплених за кафедрою;
- сприяння розвитку гармонійно розвинутої особистості та вихованню студентів;
- забезпечення безпечного проведення лекційних та практичних занять студентами;
- проведення наукових досліджень з пріоритетних напрямків науки та широке впровадження отриманих результатів у навчальний процес та виробництво;
- підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації науково-педагогічних кадрів;
- створення, систематичне оновлення та вдосконалення навчально-методичної, науково-дослідної лабораторної бази кафедри, технічних засобів навчання, комп'ютеризації та інформатизації навчального процесу.

3. ФУНКЦІЇ

До функцій кафедри маркетингу та медіакомунікацій відносяться:

– проведення згідно з діючими навчальними планами усіх видів навчальної роботи (лекційні, практичні, лабораторні заняття, індивідуальні заняття, консультації, практика на виробництві) з дисциплін, закріплених за кафедрою: маркетинг, маркетинговий менеджмент, рекламний менеджмент, міжнародний маркетинг, стратегічний маркетинг, поведінка споживача, маркетингові комунікації, маркетингове ціноутворення, маркетингові дослідження, конкурентоспроможність підприємства, маркетинг промислового підприємства, аграрний маркетинг та ринки сільськогосподарської продукції, маркетинг послуг, маркетингова товарна політика та ін.;

– розробка і систематичне оновлення навчально-методичних комплексів з дисциплін, що закріплені за кафедрою, на основі вимог освітньо-кваліфікаційних характеристик, освітньо-професійних програм і робочих навчальних планів;

– організація самостійної роботи студентів, впровадження системи контролю поточної успішності студентів, модульно-рейтингової системи навчання та оцінки рівня знань, аналіз результатів модульного контролю та екзаменаційних сесій;

– створення та розвиток наукових шкіл;

– наукова діяльність, зорієнтована на проведення наукових досліджень з актуальних напрямків науки;

– організація науково-дослідної роботи студентів, проведення предметних олімпіад, конкурсів професійної майстерності;

– пропаганда наукових знань, участь у роботі науково-практичних конференцій, нарад, семінарів з проблем вищої освіти і наукової роботи;

– обговорення результатів наукових досліджень, підготовка методичних і нормативних матеріалів та безпосередня участь у впровадженні наукових розробок у виробництво і навчальний процес;

– пропаганда наукових досягнень та видання наукових журналів з використанням інтернет-ресурсу;

– підготовка науково-педагогічних працівників, організація робіт стажистів, аспірантів і докторантів, надання допомоги молодим викладачам, узагальнення досвіду кращих педагогічних працівників, організація підвищення кваліфікації викладачів у інших вищих навчальних закладах, наукових та проектно-конструкторських установах, на виробництві;

– активна участь в культурно-виховній роботі зі студентами, надання допомоги студентським товариствам;

– проведення профорієнтаційної роботи;

– співпраця з іншими кафедрами, навчально-науковими інститутами університету (в тому числі за кордоном), відділами, структурними підрозділами, зовнішніми установами та організаціями. Надання методичної допомоги фахівцям підприємств, викладачам технікумів, коледжів, науково-педагогічним працівникам і науковцям інститутів, університетів.

4. СТРУКТУРА І УПРАВЛІННЯ

4.1. До складу кафедри маркетингу та медіакомунікацій входить: «наукова лабораторія креативного маркетингу», яка розташована в приміщенні з обладнанням для відповідних дисциплін. Очолює кафедру маркетингу та медіакомунікацій завідувач кафедри.

4.2. До штату кафедри маркетингу та медіакомунікацій входять: завідувач кафедри, доценти, старші викладачі, асистенти, старший лаборант.

4.3. Структура кафедри маркетингу та медіакомунікацій визначається Статутом університету, організаційною структурою університету, видами та обсягом робіт з усіх видів діяльності та цим Положенням.

4.4. Структура кафедри маркетингу та медіакомунікацій та штати затверджуються наказом ректора університету в установленому порядку.

4.5. Кафедру маркетингу та медіакомунікацій очолює її завідувач, який залучається до роботи на підставі укладання строкового трудового договору (контракту), у тому числі на конкурентній основі.

4.6. Робота кафедри маркетингу та медіакомунікацій здійснюється за річним планом, що охоплює: навчально-виховну, методичну та наукову роботи. Плани роботи кафедри маркетингу та медіакомунікацій в установленому порядку затверджуються проректором з науково-педагогічної роботи після погодження з директором ННІ бізнесу і менеджменту.

4.7. Робота професорсько-викладацького складу здійснюється за річними індивідуальними планами, що затверджуються проректором з науково-педагогічної роботи після розгляду та схвалення на засіданні кафедри і погодження із завідувачем кафедри.

4.8. Обговорення питань, що стосуються діяльності кафедри маркетингу та медіакомунікацій проводиться на засіданнях кафедри не рідше одного разу на місяць; робочих нарадах; зборах трудового колективу.

5. ПРАВА

5.1. Права, що надані кафедрі маркетингу та медіакомунікацій реалізує завідувач, а також співробітники кафедри згідно з установленими посадовими інструкціями та розподілом обов'язків.

5.2. Співробітники кафедри маркетингу та медіакомунікацій мають право:

- на отримання інформації, що стосується виконання службових обов'язків;
- на охорону праці;
- на користування оргтехнікою, бібліотекою;
- вносити пропозиції щодо удосконалення роботи кафедри;
- вносити пропозиції щодо удосконалення процесів СМЯ університету;
- на отримання інформації щодо процесів СМЯ університету, в яких задіяна кафедра.

5.3. Завідувач кафедри маркетингу та медіакомунікацій має такі права:

- вносити на розгляд ректора, проректорів та директорів інститутів пропозиції з питань, що входять до компетенції кафедри;
- вносити пропозиції щодо діяльності інших структурних підрозділів університету;
- давати підлеглим робітникам вказівки, що стосуються роботи кафедри і є обов'язковими для виконання;
- вносити пропозиції щодо підбору і розстановки кадрів;
- вносити пропозиції щодо удосконалення процесів СМЯ університету;
- отримувати інформацію щодо процесів СМЯ університету, в яких задіяна кафедра;
- безпосередня участь на всіх рівнях, де вирішується питання діяльності кафедри.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

6.1. Завідувач і співробітники кафедри маркетингу та медіакомунікацій несуть особисту відповідальність за:

- неналежне виконання або невиконання своїх посадових обов'язків, передбачених посадовою інструкцією, у межах, визначених чинним трудовим законодавством України;
- низький рівень навчально-виховного процесу, що здійснює кафедра;
- необґрунтованість і неякісну розробку планів і звітів;
- неякісне або неповне виконання планів роботи;
- невідповідність навчальних програм, планів роботи вимогам нормативних документів;
- неякісне надання освітніх послуг в межах процесів, в яких задіяна кафедра;
- несвоєчасне і неякісне представлення вихідної інформації та звітів;
- незадовільне збереження та використання методичного забезпечення;
- недотримання «Кодексу честі колективу університету»;
- недотримання вимог документів СМЯ університету;
- відсутність та неактуальність документів кафедри, що знаходяться на обліку;
- не підтримання здорових та безпечних умов роботи;
- нерациональне використання різноманітних ресурсів;
- недотримання вимог законодавчих та нормативних документів з охорони праці, безпечної експлуатації обладнання та приладів, технічних умов, методик, тощо;
- невиконання правил внутрішнього трудового розпорядку, безпеки та охорони праці і пожежної безпеки.

6.2 Завідувач кафедри маркетингу та медіакомунікацій одноосібно несе повну відповідальність за:

- низький рівень організації навчально-виховної, методичної і наукової роботи кафедри;
- неповну реалізацію навчальних програм дисциплін в обсязі, передбаченому робочими програмами;
- низьку якість підготовки фахівців з дисциплін, що викладаються на кафедрі;
- неналежне забезпечення здорових і безпечних умов проведення навчально-виховного процесу на кафедрі;
- несприяння підвищенню ефективності роботи кафедри;
- відсутність обліку документів кафедри;
- недотримання номенклатури справ університету;
- неякісний підбір і розстановку кадрів кафедри;
- низький стан трудової дисципліни співробітників кафедри;
- незадовільний стан навчально-матеріальної бази;
- незадовільний стан обліку навчально-матеріальної бази;
- недотримання правил внутрішнього розпорядку університету;
- нанесення університету матеріальних збитків, визначених діючим трудовим і цивільним законодавством України.

7. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ

Назва підрозділу	Питання, за якими будуються взаємовідносини
Вчена рада	Методична та наукова діяльність. Представлення до вчених звань
Приймальна комісія та підготовче відділення	Профорієнтаційна робота
ННІ університету	Надання освітніх послуг і наукових розробок
Інші кафедри	
Навчальний відділ по роботі з іноземними громадянами та особами без громадянства	
Центр практики, працевлаштування та кар'єри студентської молоді	
Центр робітничих професій	
Інститут післядипломної освіти	Організація навчального процесу з підвищення кваліфікації фахівців. Організація підвищення кваліфікації співробітників кафедри. Дорадництво
Навчальний відділ	Узгодження навчального навантаження, планування (розклад занять, іспитів, заліків), методична допомога з питань організації навчально-виховного процесу, рейтинг, плани робіт, звіти про діяльність
Інформаційно-обчислювальний центр	ІТ-політика. Обслуговування комп'ютерної мережі університету. Супровід системного програмного забезпечення. Обслуговування комп'ютерів та оргтехніки. Розробка та супровід автоматизованих систем. Інформаційний супровід сторінок сайту
Відділ аспірантури та докторантури	Процес навчання в аспірантурі, докторантурі. Надання методичної допомоги
Комітет у справах молоді та спорту	Організація роботи з молодими сім'ями, студентами
Наукова бібліотека	Інформаційне забезпечення
Бухгалтерська служба	Фінансові питання

Відділ кадрів	Прийом, звільнення співробітників. Виконання трудового законодавства
Адміністративно-господарський та виробничий відділ	Ремонтні роботи. Матеріально-технічне забезпечення навчально-виховного та наукового процесу
Відділ міжнародних зв'язків	Спілкування і співпраця з навчальними та науковими закладами інших держав
Відділ менеджменту якості діяльності університету	функціонування та удосконалення системи менеджменту якості університету
Відділ діловодства та архів	Організація діловодства

Завідувач кафедри



О.В. Мандич

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної роботи



О.І. Алфьоров

Директор ННІ БМ



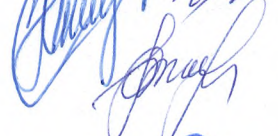
С.О. Заїка

Начальник юридичного відділу



К.М. Крічфалушій-Степанова

Начальник відділу кадрів



Л.С. Харчевнікова

Керівник навчального відділу



О.С. Біляєва

З положенням ознайомлений



Н.М. Бабко



В.В. Животченко



Т.М. Квятко



І.А. Романюк



І.О. Сєвідова



Л.О. Чумакова