


ЯК СТВОРИТИ ЯКІСНУ НОВИНУ ДЛЯ САЙТУ УНІВЕРСИТЕТУ ТА СТОРІНОК В СОЦМЕРЕЖАХ











Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка



УНІВЕРСИТЕТ **ВСТУПНИКАМ** **СТУДЕНТАМ** **НОВИНИ** **КОНТАКТИ**

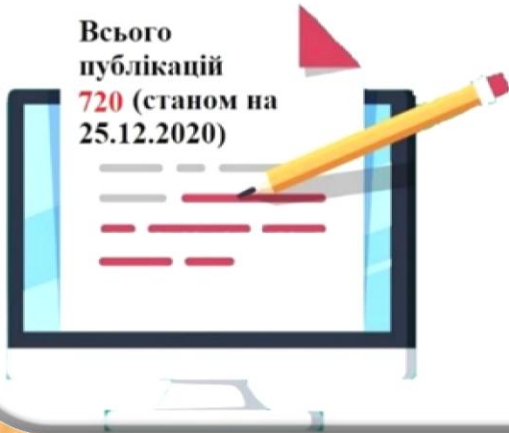
Освіта Наука Бібліотека Іноземні студенти Міжнародна діяльність

 Міністерство освіти і науки України	 Інститути/ факультет	 Наукова бібліотека	 Moodle
 Асоціація випускників	 Виховна робота	 Забезпечення якості освіти	 Протидія тероризму та екстремізму

**Рекомендації Відділу
медіакомунікацій ХНТУСГ**

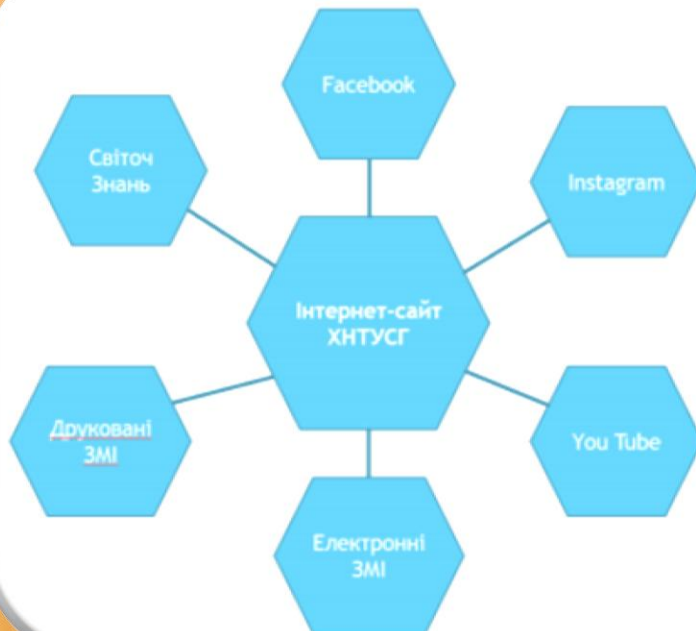
РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ВМК у 2020 р.

Всього публікацій
720 (станом на
25.12.2020)



Пріоритетні напрямки

- Студентське життя і спорт та ін. (**377 публікації**)
- Вступна кампанія (рубрика «Траєкторія успіху». Презентації спеціальностей», флешмоб серед вступників під назвою «#ЯобираюХНТУСГ») (**150 публікацій**)
- Студентські практики та працевлаштування (**25 публікацій**)
- Наукова діяльність університету (**45 публікацій**)



Інструментарій:



- Інтернет-сайт;
- соціальні мережі (Facebook, Instagram, You Tube);
- соціальні медіа;
- незалежні засоби масової інформації;
- газета «Світоч знань».

ЩО ТАКЕ ПРЕС-РЕЛІЗ?



Прес-реліз — це повідомлення, побудоване за певною структурою, де йдеться про певну подію або захід, що будуть цікавими для вашої цільової аудиторії.

Які фото потрібно надсилати до прес-релізу?

- оптимальна кількість фото – 3-4 різнопланових та різножанрових;
- розмір фото – до 700X500 пікселей;
- формат фотографічного файлу – jpeg, png;
- фото має відображати суть інформації;
- бажано, аби у фото була динаміка (зафіксований певний процес, а не статичні постаті).



Яким має бути цікавий прес-реліз?

- ❑ **оперативний** – інформація якнайшвидше повинна бути оприлюднена та розіслана (через два дні, а тим паче, через тиждень, інформація вже нікому не цікава);
- ❑ **актуальний** – інформація має привертати загальну увагу та зачіпати важливі питання;
- ❑ **має суспільну значущість** або інтерес – новина повинна бути цікавою для вашої цільової аудиторії, а не тільки для окремих людей;
- ❑ **об'єктивний** – відсутність перекручування та викривлення інформації;
- ❑ **достовірний** – подача інформації тільки з перевірених джерел;

Ваша новина має бути інформативною та цікавою!



Пишіть новину, якщо:

- є інформаційний привід для новини і ця новина буде цікава для широкого загалу;
- ваш ННІ, ФТСЛ або коледж співпрацює або починає співпрацю з міжнародними партнерами;
- проведено якийсь масштабний захід (конференцію, круглий стіл, благодійну акцію);
- у вашому ННІ, ФТСЛ або коледжі відкрилася нова лабораторія або науковий центр;
- студент вашого навчального підрозділу переміг у змаганнях чи на конкурсі, в т.ч. спортивних;
- ваша кафедра видала новий науковий посібник чи підручник, цікаву монографію тощо.

ПРО ЩО ПИСАТИ, ЯКЩО НІЧОГО ВАЖЛИВОГО НЕ ВІДБУВАЄТЬСЯ

- ❑ про цікавих та успішних співробітників і студентів (історії успіху);
- ❑ вітання з ювілейними датами та нагородами;
- ❑ про пам'ятні події та історичні віхи із життя вашого ННІ, ФТСЛ чи коледжу;
- ❑ про світові наукові новини і відкриття в тій галузі, де ви працюєте;
- ❑ про особливості й переваги спеціальностей, за якими у вас готують студентів.



Про що не варто писати:



- ❑ про проведення урочистостей з нагоди загальнодержавних свят (пам'ятних дат) та інших заходів місцевого рівня;
- ❑ про проведення робочих нарад, методичних семінарів та інших робочих заходів, на яких не прийнято суттєвих рішень, які матимуть наслідки в майбутньому;
- ❑ про те, що заклад відвідали високоповажні гості (делегація), але за підсумками зустрічі не було прийнято жодних рішень, які не мають інформаційного приводу;
- ❑ про заходи, в яких брали участь викладачі вашого підрозділу, але вони там не виступали і університет не був організатором цих заходів.



Яка структура прес-релізу ?

- ❑ **Заголовок** – суть повідомлення, має бути влучним, інформативним та лаконічним.
- ❑ **Лід** – перший абзац прес-релізу з двох-трьох речень. Розкриває суть повідомлення – що, де, коли, як? Хто про це повідомив, як про це повідомили?
- ❑ **Основна частина або тіло прес-релізу** – містить інформацію про подію, факти та цитати учасників заходу. Зазвичай це 2-4 абзаци.
- ❑ **Бекграунд** – посилання на попередні події, що пов'язані з прес-релізом.
- ❑ **Підпис** і посада автора, вчене звання.

ЗРАЗОК ПОДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ НА САЙТІ

ННІ ЕКТ співпрацює із сонячними кооперативами

Заголовок

ННІ ЕКТ допомагатиме сонячним кооперативам готувати фахівців для обслуговування сонячних електростанцій. Про це домовилися сьогодні, представники ННІ під час зустрічі з представниками сонячних кооперативів...

Лід

У зустрічі брали участь (прізвища, посади), які вже тривалий час працюють у сфері енергетики й мають великий досвід підготовки фахівців та обслуговування сонячних електростанцій. Вони розповіли про основні проблеми та перспективи розвитку сонячних електростанцій на Харківщині та надали практичні поради слухачам.

**Основне
повідомленн
я**

Зокрема під час зустрічі представник ННІ ЕКТ сказав: « Цитата».....

Довідково. *За останні 5 років на Харківщині було створено 76 сонячних кооперативів, на балансі яких знаходиться 25 електростанцій загальною потужністю 4000 кВт. За цими показниками Харківська область є лідером в Україні.*

Бекграунд

Як писати лід?

Лід складається зазвичай з двох-трьох простих речень. У ньому обов'язково вказується головний меседж прес-релізу: що, де, коли (як, навіщо).

Як потрібно писати:

ННІ ЕКТ допомагатиме сонячним кооперативам готувати фахівців для обслуговування сонячних електростанцій. Про це домовилися сьогодні, представники ННІ під час зустрічі з представниками сонячних кооперативів...

Як не варто писати:

28 березня відбулася зустріч керівництва ННІ ЕКТ з представниками сонячних кооперативів. Вони обговорили...

Уникайте слів «відбулося», «обговорили», «провели зустріч», тощо у першому реченні ліду!



Якою має бути основна частина прес-релізу?

- ❑ Містити чітку інформацію про подію у стислій формі. Не рекомендується використовувати надто складні речення.
 - ❑ Утримайтеся від «води» - непотрібної інформації - та емоційних висловлювань на кшталт «У цей чудовий день..», «Прекрасні емоції переповнювали учасників заходу..», «..діточки-квіточки», «ентузіастка цієї справи» тощо.
 - ❑ Головне правило: все, що можна спростити, – спрощуйте!
 - ❑ Наведіть факти і цифри – це додає прес-релізу правдивості.
 - ❑ Наведіть одну-дві змістовні цитати ключових спікерів.
- Важливо** – цитата також має бути лаконічною та інформативною!
Радимо утриматись від таких цитат як: **«Я радий/рада сьогодні бути на цьому заході..», «Хочу від щирого серця побажати..», «Дякую за нагоду...», «Передаю вітання...»** тощо.
- ❑ Не розповідайте велику передісторію про подію – якщо ви хочете вказати додаткову важливу інформацію, зробіть це в кінці тексту з поміткою «Довідково».
 - ❑ Не вказуйте перелік усіх, хто взяв участь у заході, а також утримайтеся від переліку всіх регалій ваших спікерів: зазвичай краще вказати посаду.



Бекграунд прес-релізу або пост-релізу

Може містити:

- довідкову інформацію, якщо це необхідно;
- посилання або гіперпосилання на попередні події, якщо вони пов'язані за змістом з вашим прес-релізом.
- посилання на попередні публікації, якщо вони пов'язані (співзвучні) з темою нової публікації;
- посилання, гіперпосилання або теги на особисті профілі ваших співробітників або на сторінки кафедр на сайті Університету.

Гід час зустрічі ректор ХНТУСГ С.В. Палка коротко окреслив перспективу взаємодії між Харківським національним технічним університетом сільського господарства ім. П. Василенка та Технічним Університетом Стамбулу. Планується, що університети співпрацюватимуть за програмами подвійних дипломів, які надаватимуть можливість українським та іноземним студентам одночасно проходити навчання за інтегрованими навчальними програмами у двох навчальних закладах України та Туреччини та одночасно отримувати два дипломи.

ДОВІДКОВО. Стамбульський Технічний Університет (Istanbul Technical University) є одним з найстаріших технічних університетів світу, історія якого нараховує понад 240 років. ІТУ проводить безліч наукових і технологічних розробок, які забезпечують 39 академічних програм і 13 факультетів.

Перший супутник зв'язку, перший електричний міні-бас, перше судно на водні, перша машина з автопілотом, перший національний комп'ютер, а також перша університетська радіостанція, перший телеканал в Туреччині — все це було вироблено і запущено в Стамбульському Технічному Університеті. Співпраця з ІТУ відкриває нові можливості для розвитку українських технічних закладів вищої освіти.

Відділ по роботі з іноземними громадянами та особами без громадянства ХНТУСГ.



Відділ медіакомунікацій



- ▶ Сайт ХНТУСГ: www.khntusg.com.ua
- ▶ Facebook: www.facebook.com/khntusg
- ▶ Instagram: vasilenko.ua
- ▶ www.youtube.com

-
- ▶ E-mail: media19_khntusg@ukr.net
 - ▶ Тел. +38(050) 2019359; +38(097)4324849



До нових зустрічей

