

КВЯТКО ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА

* Види і результати професійної діяльності особи за спеціальністю, яка застосовується до визнання кваліфікації, відповідної спеціальності:

1. Наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection; +

1.1. Danko, Yuriy I., Halinska, Anhelina V., Plotnitska, Svitlana I., Kornietsky Alexander V., Boblovsky Alexander Yu., Kvyatko Tetyana. Competitiveness And Price Policy Of Ukrainian Agrarian Enterprises For The Production Of Organic Production. // Espacios. - December, 11/12 2018 (Scopus)

1.2. Mandych O., Babenko V., Perevozova I., Kvyatko T., Maliy O., Mykolenko I. World informatization in conditions of international globalization: factors of influence. Global Journal of Environmental Science and Management. Vol. 5. 2019. Pp. 172-179 (Web of Science, Scopus)

1.3. Mandych O., Sievidova I., Oliynyk T., Kvyatko T., Romaniuk I., Leshchenko L., Vynohradenko S., Plyhun S. Optimization of activity strategies using numerical methods for determining equilibrium. Східно-Європейський журнал передових технологій. № 6(102). 2019 pp. 47-56

2. Наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України; +

2.1. Квятко Т.М., Вітковський Ю.П. Агроримаркетинг в Україні: аспекти розвитку. Вісник ХНТУСГ: економічні науки. 2019. Вип. 206. С. 193-201.

2.2. Квятко Т.М. Роль сучасних теорій конкуренції у економічній науці. Вісник ХНТУСГ: економічні науки. 2019. Вип. 202. С. 210-217.

2.3. Квятко Т.М., Бабко Н.М. Проблемні аспекти розвитку промислового сектору України. Регіональна економіка та управління. 2019. № 2 (24). Ч. I. С. 131-135.

2.4. Квятко Т.М. Методологічне значення сучасних теорій конкуренції для економічних досліджень. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2019. № 1. С.56-64.

2.5. Kviatko T.M., Rudenko S.V., Mykolenko I.G. Strategic management conceptual principles of agricultural enterprises competitive behavior. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2018. № 2. С. 48-53.

2.6. Батюк Л.А., Квятко Т.М., Бабко Н.М. Суспільні ринкові трансформації: глобальний контекст. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: економічні науки. Харків: ХНТУСГ, 2018. Вип. 193. С. 110-120.

2.7. Квятко Т.М., Рижикова Н.І. Генезис теорій конкуренції та прикладні засади їх імплементації в інноваційно-інвестиційному розвитку соціально-економічних систем. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2017. № 4. С.45-54.

3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії; +

8.1. Kviatko T.M. Innovative tools for socio-economic systems' development: monograph. Ed. by O. Mandych, A. Ostenda. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019. P. 269-277.

4. Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня; -

5. Участь у міжнародних наукових проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"; -

6. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік; -

7. Робота у складі експертних рад з питань проведення експертизи дисертацій МОН або галузевих експертних рад Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або Акредитаційної комісії, або їх експертних рад, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій

МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої освіти МОН; -

8. Виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання; +

8.1. Innovative tools for socio-economic systems' development: monograph. Ed. by O. Mandych, A. Ostenda. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019.

9. Керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II— III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі олімпіад чи конкурсів “Мала академія наук України”; -

10. Організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/інституту/факультету/відділення (наукової установи)/філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу (наукової установи)/навчально-методичного управління (відділу)/лабораторії/іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету, інституту)/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника; +

10.1. Заступниця завідувачки кафедри маркетингу та медіакомунікацій

11. Участь в атестації наукових працівників як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради (не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад); -

12. Наявність не менше п'яти авторських свідоцтв та/або патентів загальною кількістю два досягнення; -

13. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування; +

13.1. Квятко Т.М. Задачі з маркетингу. Харків: ХНТУСГ, 2019. – 15 с.

13.2. Квятко Т.М. Основи маркетингу: методичне забезпечення для проведення практичних занять студентів Навчально-наукового інституту технічного сервісу (за напрямом підготовки 070101 – «Транспортні технології»). Харків: ХНТУСГ, 2019. – 45 с.

13.3. Квятко Т.М. Маркетинг та ЗЕД: методичне забезпечення для проведення практичних занять студентів ОКР «Спеціаліст» ННІ ТС. Харків: ХНТУСГ, 2019. – 54 с.

14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів; керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; +

14.1. Нескромна Н.О. – II місце у I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу

14.2. Відповідальна за роботу проблемної групи за напрямом «Бренд-айдентика» у постійно діючому гуртку «Creative Marketing Lab Hub»

15. Наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; +

15.1. Квятко Т.М. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції: теоретичний аспект. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Харків: ХНТУСГ, 2016. Вип. 150. С. 163-168.

15.2. Квятко Т.М. Агрормаркетинг як складова підвищення ефективності діяльності вітчизняних сільгоспідприємств. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького. Серія «Економічні науки». Львів: ФОП Корпан Б.І., 2016. Т. 16. № 1 (58). Ч. 1. С. 213-218.

15.3. Квятко Т.М. Розвиток теорії конкуренції у дослідженнях класичної та неокласичної шкіл. Аналіз сучасних підходів до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 18-19 серпня 2017 р.). Дніпро: НО «Перспектива», 2017. С. 6-9.

15.4. Квятко Т.М. Сучасні тенденції розвитку теорії конкуренції. Проблеми і перспективи інноваційного розвитку аграрного сектора економіки в умовах інтеграційних процесів : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 25 жовтня 2017 р. Харків: ХНАУ, 2017. С. 250-254.

15.5. Квятко Т.М. Методологічний дискурс в дослідженнях відносин конкуренції. Економічний механізм управління інноваціями: методологія та практика: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 21 квітня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». Львів: ЛЕФ, 2018. С. 58-62.

16. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю; +

16.1. Українська асоціація маркетингу

16.2. Всеукраїнське об'єднання маркетологів

17. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років; -

18. Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років +

18.1. Приватне акціонерне товариство «Зміївська овочева фабрика» Зміївський район, Харківська область.

18.2. Товариство з обмеженою відповідальністю «Староварварівка» м. Харків.

18.3. Товариство з обмеженою відповідальністю «Відродження» Харківський район, Харківська область.

18.4. Товариство з обмеженою відповідальністю «Маяк» Харківський район, Харківська область.

18.5. Державне підприємство «Дослідне господарство «Елітне» Інституту рослинництва ім. В.Я. Юр'єва Національної академії аграрних наук України» Харківський район, Харківська область.