

Мандич Олександра Валеріївна, доктор економічних наук, професор

* Види і результати професійної діяльності особи за спеціальністю, яка застосовується до визнання кваліфікації, відповідної спеціальності:

1) Наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection +

1.1. Babenko V., Nazarenko O., Nazarenko I., Mandych O., Krutko M. Aspects of program control over technological innovations with consideration of risks. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2018. Vol 3. No 4 (93). pp. 6–14. (Scopus)

1.2. Babenko, V.; Perevozova, I.; Mandych, O.; Kvyatko, T.; Maliy, O.; Mykolenko, I., (2019). World informatization in conditions of international globalization: factors of influence. *Global. J. Environ. Sci. Manage.*, 5(SI) https://www.gjesm.net/article_35475.html (Scopus)

1.3. Mandych O., Mykytas A., Melnyk M., Girzheva O., Kalinichenko S. Financial Condition of the Development of the Market of Renewable Energy Sources. *Wróbel M., Jewiarz M., Szłęk A. (eds) Renewable Energy Sources: Engineering, Technology, Innovation*. Springer Proceedings in Energy. Springer, Cham .2020. (Web of Science)

1.4. Lomovskykh L.O., Kovalenko O.O., Mandych O.V., Karasova N.A., Orzeł A. The algorithm of analysis of agricultural risks under influence of incomplete information about their parameters. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2019. № 3(30). pp. 112-120. (Web of Science)

1.5. O. Mandych, T. Suhorukova, O. Butenko, I. Solomnikov, H. Ostroverkh. The Organizational and Economic Policy of the state Administration of Development of Railway Transport of Ukraine. *SHS Web Conf. Fifteenth Scientific and Practical International Conference "International Transport Infrastructure, Industrial Centers and Corporate Logistics"*. Vol. 67. 2019. P. 1-6. (Web of Science)

1.6. Sievidova I., Oliynyk T., Mandych O., Kvyatko T., Romaniuk I., Leshchenko L., Vynohradenko S., Plyhun S. Optimization of activity strategies using numerical methods for determining equilibrium. *Східно-Європейський журнал передових технологій*. № 6(102). 2019. pp. 47-56 (Scopus)

2) Наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України +

2.1. Мандич О.В. Стратегії конкурентоспроможного розвитку аграрних підприємств. *Економічний вісник Запорізької Державної інженерної академії*, 2017. Вип. 1 (07). Ч. 1. –С. 116-120.

2.2. Мандич О.В. Маркетинг в агробізнесі: необхідність формування практичних моделей. *Вісник СНАУ : серія «Економіка і менеджмент»*, 2018. Вип. 6 (76). С. 77-80.

2.3. Мандич О.В. Можливості реінжинірингу та моделювання бізнес-процесів у маркетинговій діяльності підприємств. *Вісник ХНТУСГ : економічні науки*, 2018. Вип. 193. С. 311-319.

2.4. Мандич О.В. Маркетинговий інструментарій для забезпечення діяльності аграрних підприємств. *Вісник СНАУ : серія «Економіка і менеджмент»*, 2018. Вип. 8(78). С. 59-63.

2.5. Мандич О.В. Формування конкурентних переваг суб'єктів бізнесу через використання інструментарію PR-маркетингу. *Вісник ХНТУСГ : економічні науки*, 2019. Вип. 200. С. 25-30.

2.6. Мандич О.В. Маркетингова діяльність: необхідність поєднання теорії та практики у бізнес-процесах. *Український журнал прикладної економіки*, 2019. Т. 3. Вип. 3. С. 102-109.

3) Наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії +

3.1. Мандич О.В. Маркетингова складова підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст : монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Н.В. Карпенко*. 2016. С. 45-56.

3.2. Мандич О.В. Стратегії конкурентоспроможного розвитку аграрних підприємств. *Монографія*. 2017. 332 с.

3.3. Мандич О.В. Особливості формування моделей В2В при реінжинірингу маркетингової сфери. *Реінжиніринг бізнес-процесів маркетингової сфери промислових підприємств: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Таранюка Л.М.* 2018. 500 с.

3.4. Impact of Euro integration processes on entrepreneurship in Ukraine. *Economic and legal foundations of public transformations in conditions of financial globalization: monograph/ edited by Yu.Pasichnyk.* 2018. P. 238 – 243.

3.5. Babenko V., Mandych O., Nakisko O. Increasing the efficiency of enterprises through the implementation of IT-projects. *Transformational processes the development of economic system in conditions of globalization : scientific bases, mechanisms, prospects : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 2 Vol. / ISMA University.* 2018. Vol. 2. pp. 54-65.

4) Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня +

4.1. Науковий керівник: Липовий Д.В., кандидат економічних наук, 2018 р. Тема дисертаційної роботи: «Стратегічне управління маркетингом та збутом продукції інтегрованих підприємств»

5) Участь у міжнародних наукових проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії” +

5.1. Грант DAAD, Rein-Waal University of Applied Sciences (Німеччина) – 2018 р.

6) Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік +

6.1. Маркетинг (60 год.)

7). Робота у складі експертних рад з питань проведення експертизи дисертацій МОН або галузевих експертних рад Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або Акредитаційної комісії, або їх експертних рад, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/заяченого Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій з вищої освіти МОН -

8) Виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання +

8.1. Член редколегії «Вісник ХНТУСГ: економічні науки» (фахове видання)

8.2. Член редколегії журналу «Актуальні проблеми інноваційної економіки» (фахове видання)

8.3. Innovative tools for socio-economic systems' development: monograph. Ed. by O. Mandych, A. Ostenda. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019.

8.4. Науково-дослідна робота «Системи управління конкурентоспроможністю аграрної продукції в умовах глобалізації аграрних ринків» на замовлення Міністерства освіти і науки України (номер державної реєстрації 0119U001387, 2019-2021 рр.)

9). Керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II— III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі олімпіад чи конкурсів “Мала академія наук України” -

10) Організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/інституту/факультету/відділення (наукової установи)/ філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу (наукової установи)/навчально-методичного управління (відділу)/ лабораторії/іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету, інституту)/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника +

10.1. Завідувачка кафедри маркетингу та медіакомунікацій ХНТУСГ

10.2. Голова Ради молодих вчених ХНТУСГ

11) Участь в атестації наукових працівників як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради (не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад) +

11.1. Член спеціалізованої вченої ради по захисту докторських та кандидатських дисертацій Д 64.832.02

11.2. Член спеціалізованої вченої ради по захисту докторських та кандидатських дисертацій Д 55.859.01

11.3. Офіційний опонент: Ліщинський М.П., кандидат економічних наук, 2018 р. Тема: «Розвиток корпоративного управління в підприємствах аграрного сектора економіки України»

11.4. Офіційний опонент: Чехов С.А., доктор економічних наук, 2019 р. Тема: «Функціонування та розвиток ринку насіння олійних культур в Україні (теорія, методологія та практика)»

11.5. Офіційний опонент: Майборода О.В., кандидат економічних наук, 2019 р. Тема: «Управління маркетинговою та логістичною діяльністю підприємств – суб'єктів ринку плодово-овочевої продукції»

12). Наявність не менше п'яти авторських свідоцтв та/або патентів загальною кількістю два досягнення -

13) Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування +

13.1. Методичні рекомендації для виконання дипломних магістерських робіт за спеціальністю 051 «Економіка» / Онегіна В.М., Кравченко О.М., Мандич О.В. – Харків: ХНТУСГ, 2017. – 74 с.

13.2. Методичні рекомендації для виконання дипломних магістерських робіт за спеціальністю 075 «Маркетинг» / Онегіна В.М., Мандич О.В., Кравченко О.М. – Харків: ХНТУСГ, 2017. – 54 с.

13.3. Мандич О.В., Антощенкова В.В., Квятко Т.М., Бабан Т.О., Кравченко Ю.М. Наскрізна програма переддипломної практики галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 075 «Маркетинг» (Освітня програма «Маркетинг») Рівень вищої освіти другий (магістерський). Методичні рекомендації. - Харків : КП «Міська друкарня», 2019. – 13 с.

13.4. Мандич О.В., Антощенкова В.В., Квятко Т.М., Бабан Т.О., Кравченко Ю.М. Наскрізна програма практики галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 075 «Маркетинг» (Освітня програма «Маркетинг») Рівень вищої освіти перший (бакалаврський). Методичні рекомендації. - Харків : КП «Міська друкарня», 2019. – 13 с.

13.5. Методичні рекомендації для виконання дипломних магістерських робіт за спеціальністю 075 «Маркетинг» / Онегіна В.М., Мандич О.В., Антощенкова В.В. - Харків : ХНТУСГ, 2018. – 62 с.

14) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів; керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу +

14.1. Фролова А.В. І місце на І етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Аграрний маркетинг» 2018 р.

14.2. Абрамова В.С. І місце на І етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Аграрний маркетинг» 2019 р.

14.3. Шишко А.О. ІІ місце на ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Аграрний маркетинг» 2019 р.

14.4. Давидова Я.О. І місце на І етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Аграрний маркетинг» 2020 р.

14.5. Керівник постійно діючого гуртка «Creative Marketing Lab Hab»

15) Наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій +

15.1. Мандич О.В. Роль економіки у формуванні професіональних компетенцій майбутнього фахівця аграрної сфери. *Innovative Technologies in the Formation and Development of Human Capital edited by Iryny Ostopolets, Pawła Mikosa [Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts]*. 2018. С. 137-149.

15.2. Mandych O. Competitiveness of agricultural enterprises of Ukraine: development strategies in practice. *Sustainable Development: Social and Economic Changes. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole*, 2016; ISBN 978 – 83 – 62683 – 85 – 7 ; pp. 170-177

15.3. Мандич О.В. Управління маркетинговою діяльністю в сільськогосподарських підприємствах. *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем» (посвяченої 70-річчю кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту)*. 2018. С. 250-252.

15.4. Мандич О.В., Калініченко С.М., Кускова С.В. Управління маркетингом в сільськогосподарських підприємствах: проблеми та шляхи розвитку. *Матеріали ІV Міжнародної науково-практичної конференції «Економічне зростання: стратегії, напрями і пріоритети»*. 2018. С. 23-25.

15.5. Мандич О.В. Формування аграрного ринку: теоретичні основи. *Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем»*. 2019. С. 12-14.

15.6. Mandych, O., Kvyatko T. Промисловість України: проблеми та перспективи розвитку. *III International Scientific Conference The Modern Trends in the Development of Business Social Responsibility: Conference Proceedings, 2019. Lisbon, Portugal*. pp.19-22.

16) Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю +

16.1. Громадське об'єднання «Всеукраїнський конгрес вчених економістів - аграрників»

16.2. Українська асоціація економістів-міжнародників

16.3. Об'єднання маркетологів України

16.4. Українська асоціація маркетингу

17). Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років +

17.1. Приватний підприємець

18). Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років +

18.1. ПАТ «Зміївська овочева фабрика» Зміївський район Харківська область.

18.2. ТОВ «Староварварівка» м. Харків.

18.3. ТОВ «Відродження» Харківський район Харківська область.

18.4. ТОВ «Маяк» Харківський район Харківська область.