

МАГІСТР З ЕКОНОМІКИ



Освітньо-професійна магістерська програма з економіки у ХНТУСГ імені Петра Василенка спрямована на підготовку висококваліфікованих професіоналів з економіки, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатних вирішувати дослідницькі та управлінські завдання в економічних системах різного рівня.

Знання, вміння та навички, отримані випускниками магістерської програми, дозволять управляти ефективністю використання ресурсів підприємства, його капіталізацією, інноваційними та інвестиційними проектами; проводити аналіз і оцінку ресурсного потенціалу та фінансового стану

підприємства, розподіляти ресурси підприємства у відповідності з його стратегічними завданнями; розробляти стратегії розвитку підприємства.

ПЕРСПЕКТИВИ КАР'ЄРИ МАГІСТРА З ЕКОНОМІКИ

Випускники успішно працюють в таких сферах економічної діяльності, як:

- Агробізнес та промисловість.
- Торгівля та сервісне обслуговування.
- Туризм та сфера дозвілля.
- Фінансово-банківська сфера.
- Державне управління.
- Наука та освіта.

На посадах:

- Економіст.
- Бізнес-консультант. Економіст-аналітик.
- Економіст з бізнес-планування. Керівник проекту.
- Економіст-бухгалтер. Економіст з фінансової роботи.
- Економіст-маркетолог. Економіст-логіст.
- Економіст із зовнішньоекономічної діяльності.
- Керівник економічної служби підприємства.
- Керівник підприємства.
- Викладач економічних дисциплін ВНЗ.
- Науковий співробітник.

ОГЛЯД ПРОГРАМИ

Програма магістра з економіки включає такі навчальні блоки:

- **Теоретичне навчання:** широке коло необхідних професійних знань та практичних навичок забезпечується на основі вивчення навчальних дисциплін

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ

Економічна діагностика

Економічне управління підприємством

Цінова політика

Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків

Фінансовий менеджмент

Конкурентоспроможність підприємства

Економічна безпека підприємства

Глобальна економіка

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Міжнародний маркетинг

Методологія бізнес-планування та створення фірми

Інноваційний розвиток підприємства

- **Практична підготовка:** виробнича практика на вітчизняних та закордонних підприємствах.
- **Індивідуальна творча робота:** виконання індивідуальних завдань, написання наукових робіт, розробка бізнес-проектів.

Навчаючись на магістерському рівні студенти набувають такі фахові компетентності:

- Розуміти ключові тренди соціально-економічного розвитку.
- Збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.
- Використовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів.
- Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; розробляти інвестиційні та інноваційні проекти.
- Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
- Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
- Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність.