

МАГІСТР З ЕКОНОМІКИ



Освітньо-професійна магістерська програма з економіки у ХНТУСГ імені Петра Василенка спрямована на підготовку висококваліфікованих професіоналів з економіки, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатних вирішувати дослідницькі та управлінські завдання в економічних системах різного рівня.

Знання, вміння та навички, отримані випускниками магістерської програми, дозволять управляти ефективністю використання ресурсів підприємства, його капіталізацією, інноваційними та інвестиційними проектами; проводити аналіз і оцінку ресурсного потенціалу та фінансового стану

підприємства, розподіляти ресурси підприємства у відповідності з його стратегічними завданнями; розробляти стратегії розвитку підприємства.

ПЕРСПЕКТИВИ КАР'ЄРИ МАГІСТРА З ЕКОНОМІКИ

Випускники успішно працюють в таких сферах економічної діяльності, як:

- Агробізнес та промисловість.
- Торгівля та сервісне обслуговування.
- Туризм та сфера дозвілля.
- Фінансово-банківська сфера.
- Державне управління.
- Наука та освіта.

На посадах:

- Економіст. Бізнес-консультант. Економіст-аналітик.
- Економіст з бізнес-планування. Керівник проекту.
- Економіст-бухгалтер. Економіст з фінансової роботи.
- Економіст-маркетолог. Економіст-логіст.
- Економіст із зовнішньоекономічної діяльності.
- Керівник економічної служби підприємства.
- Керівник підприємства.
- Викладач економічних дисциплін ЗВО.
- Науковий співробітник.

ОГЛЯД ПРОГРАМИ

Програма магістра з економіки включає такі навчальні блоки:

- **Теоретичне навчання:** широке коло необхідних професійних знань та практичних навичок забезпечується на основі вивчення навчальних дисциплін.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ

Інформаційні технології в економіці
Управління економічною діяльністю підприємства
Цінова політика
Державне регулювання економіки
Зовнішньоекономічна діяльність
конкурентоспроможність підприємства
Міжнародна інтеграція

Соціальна відповідальність
Глобальна економіка
Міжнародний маркетинг
Інноваційний розвиток підприємства
та менеджмент проектів
Управління організаційно-правовою
безпекою підприємства

- **Практична підготовка:** виробнича практика на вітчизняних та закордонних підприємствах.
- **Індивідуальна творча робота:** виконання індивідуальних завдань, написання наукових робіт, розробка бізнес-проектів.

Навчаючись на магістерському рівні студенти набувають такі фахові компетентності:

- Розуміти ключові тренди соціально-економічного розвитку.
- Збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.
- Використовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів.
- Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; розробляти інвестиційні та інноваційні проекти.
- Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
- Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
- Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність.