

БАКАЛАВР З ЕКОНОМІКИ



Освітньо-професійна **бакалаврська програма з економіки** у ХНТУСГ імені Петра Василенка спрямована на підготовку сучасних економістів, бізнес-аналітиків, консультантів, підприємців, здатних виконувати професійні завдання в економічній сфері, що забезпечують сталий розвиток суб'єктів господарювання.

ЕКОНОМІСТ

Економіст здійснює економічне обґрунтування інвестиційних та інноваційних проектів, аналіз їх ефективності та в цілому діяльності підприємства, прогнозування діяльності підприємства та розробку його стратегій (інноваційної, цінової, конкурентної та інших), визначає шляхи підвищення прибутковості підприємства та його розвитку.

ПЕРСПЕКТИВИ КАР'ЄРИ БАКАЛАВРА З ЕКОНОМІКИ

Випускники успішно працюють в таких **сферах** економічної діяльності, як:

- Агробізнес та промисловість.
- Торгівля та сервісне обслуговування.
- Туризм та сфера дозвілля.
- Фінансово-банківська сфера.
- Державне управління.
- Наука та освіта.

На посадах:

- Економіст.
- Економіст з бізнес-планування.
- Економіст-аналітик ринків.
- Економіст з ціноутворення.
- Бізнес-консультант.
- Економіст з оплати праці.
- Економіст-бухгалтер. Економіст з фінансової роботи.
- Економіст-маркетолог. Економіст-логіст.
- Економіст з зовнішньоекономічної діяльності.
- Викладач економічних дисциплін коледжу.

ОГЛЯД ПРОГРАМИ

Програма бакалавра з економіки включає такі навчальні блоки:

- **Теоретичне навчання:** широке коло необхідних професійних знань та практичних навичок забезпечується на основі вивчення навчальних дисциплін

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ

<i>Економічна теорія</i>	<i>Економіка підприємства</i>	<i>Страховання</i>
<i>Мікро- та макроекономіка</i>	<i>Фінанси підприємства</i>	<i>Податкова система</i>
<i>Історія економіки та економічної думки</i>	<i>Облік і аудит</i>	<i>Логістика</i>
<i>Міжнародні економічні відносини та світове господарство</i>	<i>Менеджмент</i>	<i>Проектний аналіз</i>
<i>Статистика</i>	<i>Маркетинг</i>	<i>Стратегія підприємства</i>
<i>Економіко-математичні методи та моделі</i>	<i>Банківська справа</i>	<i>Економіка та організація інноваційної діяльності</i>
	<i>Аналіз господарської діяльності</i>	<i>Потенціал і розвиток підприємства</i>
	<i>Інвестування</i>	

- **Практична підготовка** – виробнича практика на вітчизняних та закордонних підприємствах.
- **Індивідуальна творча робота** – виконання індивідуальних завдань, написання наукових робіт, розробка бізнес-проектів.

Навчаючись на бакалаврському рівні, студенти набувають такі фахові **компетентності**:

- Знати та використовувати економічну термінологію. Розуміти структуру, закономірності функціонування та розвитку сучасної економіки на мікро, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.
- Використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання аналітичних звітів, планів, прогнозів та службових документів.
- Проводити економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності, розраховувати відповідні показники, складати та обґрунтовувати бізнес-плани та інвестиційні проекти.
- Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень; економіко-математичні методи та моделі, комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних задач, прогнозування соціально-економічних процесів.
- Обґрунтовувати напрями економічної політики держави, стратегію розвитку підприємства.