

Силабус освітньої компоненти
Основи підприємницької діяльності
I (бакалаврський) рівень вищої освіти
(вибіркова дисципліна циклу загальної підготовки)
Спеціальність 101 «Екологія»

Викладач: Смігунова Олена Вікторівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту, Міненко Софія Іванівна, асистент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту

Аудиторія: 207 А

Час консультацій: Середа 15:00 – 17:00

Контактний телефон: (057) 700-38-88

E-mail: <http://new.khntusg.com.ua/staff/smigunova-olena-viktorivna>
<http://new.khntusg.com.ua/staff/minenko-sofija-ivanivna>

Додаткові матеріали:

- Зошит, ручка для ведення записів
- E-mailакаунт

Інформація про курс

Вивчення дисципліни спрямоване на отримання студентами базових знань із питань організації і функціонування підприємницької діяльності, сутності і принципів підприємницької діяльності, основних рис підприємця, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи, оволодінні методикою аналізу політики підприємства, ризиків, що супроводжують підприємництво, шляхів їх уникнення. Дисципліна орієнтує на пошук нових ринкових можливостей та формування на цій основі нових бізнес-ідей.

Компетентності

Здатність до використання основних принципів та складових екологічного управління; знання та розуміння організації господарської/підприємницької діяльності; розуміння господарського договору та порядку їх укладення, зміни, розірвання. здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Програмні результати навчання

Використовувати принципи управління, на яких базується система екологічної безпеки. Демонструвати розуміння основних принципів управління природоохоронними діями та/або екологічними проектами. Правильно тлумачити і застосовувати на практиці норми підприємницького законодавства. Оберати напрям та організаційно-правову форму свого бізнесу, яка буде відповідати його цілям і можливостям, пройти процедуру створення нового підприємства; забезпечити його функціонування, безпеку, менеджмент; налагодити партнерські зв'язки та скласти і підписати контракти, вміти

використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності; передбачити та забезпечити можливі ризики, визначити стратегії підприємства та інше.

Методи навчання

Словесні (пояснення, розповідь, лекція, семінари бесіда (вступна, бесідаповторення); наочні (ознайомлення зі зразками документів); практичні: (вправи із заповненням зразків документів, ведення документації); методи контролю і самоконтролю (метод усного контролю (метод письмового контролю, створення порт-фоліо зразків документів).

Навчальний курс складається з лекцій, семінарських занять, самостійної та індивідуальної роботи. Лекційні заняття передбачають ведення письмового конспекту. Підготовка семінарських занять передбачає усне опрацювання теоретичних питань та дискусію за темою. Підготовка завдань до самостійних та індивідуальних робіт здійснюється у друкованому вигляді (формат MicrosoftWord або PowerPoint (де необхідно) за визначеним шаблоном та передбачає усне опитування здобувачів протягом семінарського заняття до теми або на груповій/індивідуальній консультації.

Мета

Метою викладення дисципліни «Основи підприємницької діяльності» є формування компетентності для розгляду теоретичних та практичних питань, пов'язаних з підприємницькою діяльністю в Україні, формування системи знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи.

Методи оцінювання

Поточний контроль, усне опитування, виконання письмових робіт, презентація результатів виконаних завдань, залік.

Підсумкова оцінка

Навчальна дисципліна оцінюється за 100-бальною шкалою. Підсумкова оцінка за курсом ставиться на підставі підсумовування балів за виконання поточних завдань (до 50 балів) та балів за підсумковий контроль (залік) (до 50 балів).

Літерні оцінки проставляються на підставі даної таблиці перерахунку:

90-100	A
82-89	B
74-81	C
64-73	D
60-63	E
35-59	FX
0-34	F

Відвідуваність і участь

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в представленні

соціального проекту) навчання може відбуватися в он-лайн формі за погодженням із викладачем.

Роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються відповідно до критеріїв якості знань. Перескладання відбувається з дозволу дирекції за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Попередній календар курсу

Тиждень	Тема
1-2	Основні засади формування суб'єктів підприємницької діяльності.
3-4	.Створення і організація функціонування дозвільної системи.
5-6	Правове поле підприємницької діяльності.
7-8	Бізнес-план і технологія його складання.
9	Мале підприємництво
10	Реєстрація суб'єктів підприємництва.
11	Договірні відносини в бізнесі.
12	Зовнішньоекономічна діяльність підприємств
13	Припинення підприємницької діяльності

Література:

1. Господарський кодекс України: Прийнятий Верховною Радою України 16 січня 2003 р. — К.: Істина, 2003. — 208 с.
2. Закон України —Про господарське товариство|| від 19 верес- ня 1991 р. № 1576-ХІІ // ВВР України. — 1991. — № 49. — С. 682.
3. Закон України —Про ліцензування певних видів господарської діяльності|| від 1 червня 2000 р. № 1775-ІІІ // ВВР Украї- ни. — 2000. — № 36. — С. 299.
4. Пуцько Б. М. Основи підприємницької діяльності (практичні аспекти): Навч. посіб. — Л., 1997. — 130 с.
5. Розвиток підприємництва в Україні / П. Гайдуцький та ін. — К.: НораДрук, 2003. — 248 с.
6. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво: Довідник. — К.: ЗнанняПрес, 2003. — 380 с.
7. Шевеленко С. Д., Федів І. І. Підприємництво і підприємницька діяльність / Заг. ред. В. В. Сопка. — К.: Вища шк., 1997. — 224 с.
8. Щєкин Г. В. Управление бизнесом. — К.: МАУП, 2004. — 258 с.