

РИНКОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА БІЗНЕС АНАЛІТИКА

**5-8 квітня
2021 року
м. ХАРКІВ**

Всеукраїнська науково-практична конференція студентів та молодих вчених

- Міністерство освіти і науки України
- Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка
- ГО «Об'єднання маркетологів України»
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
- Бердянський державний педагогічний університет
- Університет Григорія Сковороди у Переяславі
- Сумський національний аграрний університет
- Полтавський державний аграрний університет

Детальна інформація: кафедра маркетингу та медіакомунікацій ХНТУСГ departofmarketing@gmail.com

Мандич Олександра Валеріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри +38 (050) 484 31 30

Бабко Наталя Миколаївна, к.е.н., доцент +38 (097) 332 45 13 +38 (066) 945 49 97

- Конференція зареєстрована в ДНУ«ІМЗО» МОН України (дод. до листа від 19.01.2021 №22.1/10-83)

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі конференції (дистанційно) з метою обговорення проблем та пошуку актуальних рішень для забезпечення розвитку ринкової діяльності суб'єктів бізнесу через залучення новітнього інструментарію бізнес аналітичних систем та технологій управління

**Участь
безкоштовна**

За результатами роботи планується видання Матеріалів конференції, які будуть оприлюднені для обговорення на сайті ХНТУСГ

- Для участі в конференції необхідно до **15 березня 2021 року** надіслати тези доповіді на електронну пошту **konf.marketing.2020@gmail.com**. Тези публікуються в авторській редакції після підтвердження (проходження рецензування)
- За необхідності надається сертифікат учасника конференції (24 години), який можна враховувати як підвищення кваліфікації (вартість 100 грн - реквізити для оплати будуть надіслані додатково після підтвердження прийняття матеріалів)
- **Технічні вимоги:** подавати тези доповіді до 3 сторінок; формат А5 у текстовому редакторі Microsoft Word (*.doc, *.docx); шрифт - Times New Roman; розмір - 11; 1,0 міжрядковий інтервал; поля - 20 мм; вказати про необхідність отримання сертифікату
- **Офіційні мови конференції:** українська, англійська
- **Приклад оформлення матеріалів:**

РИНКОВІ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ

Іванов І.І., к.е.н., доцент, Харківський національний технічний університет

ivanov@gmail.com

Текст

Література (АРА):

1. Мандич, О. В. (2019). Маркетингова діяльність: необхідність поєднання теорії та практики у бізнес процесах. Український журнал прикладної економіки, 3(3), 102-109.

Науковий керівник - Петров В.В., д.е.н., професор (тільки для наукових робіт бакалаврів та магістрів)