

СИЛАБУС

з дисципліни «Рекрутинг, навчання та розвиток персоналу» на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – Данченко Ірина Олексіївна докт. пед. наук, доцент, професор кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін (<http://new.khntusg.com.ua/staff/danchenko-irina-oleksiivna>).

Опис курсу

Пререквізити – базові знання з курсів: «Туристичні послуги та турагентська діяльність», «Управління ризиками та страхування в туризмі», «Маркетинг в туризмі».

Постреквізити. «Ризик-менеджмент», «Гендерні аспекти в туризмі».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Структуру та зміст курсу покликаний сприяти формуванню у студентів знань про об'єкт, предмет, структуру психологічного дослідження рекрутингу, навчання та розвиток персоналу; структуру, функції та види рекрутингу, навчання та розвиток персоналу; закономірності та механізми взаємодії, комунікації та соціальної перцепції в процесі рекрутингу, навчання та розвиток персоналу.

Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має навчитись застосовувати специфічні особливості різноманітних технологій рекрутингу, навчання та розвиток персоналу; використовувати можливості підвищення ефективності рекрутингових процесів, навчання та розвиток персоналу та подолання складних ситуацій.

По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має навчитись: адекватно оцінювати ситуації, що виникають в рекрутинговій діяльності та в процесі навчання та розвиток персоналу; ефективного використання навичок рекрутингу, навчання та розвиток персоналу; протидії маніпулятивним технологіям в умовах професійного підбору; професійної поведінки в конфліктних ситуаціях; запобігання деструктивним стилям спілкування.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

Знати:

- об'єкт, предмет, структуру психологічного дослідження рекрутингу, навчання та розвиток персоналу;
- основні концепції та теоретичні позиції відносно психологічної природи професійного підбору;
- структуру, функції та види рекрутингу, навчання та розвиток персоналу;
- закономірності та механізми взаємодії, комунікації та соціальної перцепції в процесі рекрутингу, навчання та розвиток персоналу;
- психологічні особливості ділового спілкування;
- специфічні особливості різноманітних технологій рекрутингу, навчання та розвиток персоналу;
- можливості підвищення ефективності рекрутингових процесів, навчання та розвиток персоналу та подолання складних ситуацій.

Вміти:

- використовувати теоретичні відомості для аналізу в конкретних ситуаціях взаємодії в рекрутингу, навчання та розвиток персоналу;
- будувати ділове спілкування з урахуванням відповідних знань;
- свідомо будувати стиль спілкування в різноманітних життєвих ситуаціях, що пов'язані з рекрутинговою діяльністю, навчання та розвиток персоналу;

– усвідомлювати свої реакції та ефекти сприйняття, що діють в ситуаціях професійного відбору.

Мета та основні задачі дисципліни.

Мета викладення дисципліни «Рекрутинг, навчання та розвиток персоналу» є сформуванню у студентів систему теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо соціально-психологічними закономірностями та механізмами рекрутингових процесів, засвоєння ними можливостей ефективного рекрутингу, навчання та розвиток персоналу.

Предметом вивчення «Рекрутинг, навчання та розвиток персоналу» є організація та технологія діяльності туроператорів, тур агентів та їх об'єднань.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу: розширити уявлення студентів про психологічну природу та значення рекрутингу, навчання та розвиток персоналу; ознайомитись з уявленнями про роль та місце рекрутингу, навчання та розвиток персоналу у розвитку та становленні сучасних соціальних, економічних та психологічних процесів; засвоїти інформацію відносно основних видів, структури та закономірностей рекрутингової діяльності, а також навчання та розвиток персоналу; оволодіти основними технологіями рекрутингу, навчання та розвиток персоналу, що сприяють підвищенню їх ефективності; розвинути вміння аналізувати конкретні рекрутингові ситуації; розширити можливості оптимізації поведінки в кризових та конфліктних ситуаціях; ознайомитись з особливостями ділового спілкування; засвоїти психологічні особливості професійного підбору як виду спілкування.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо здатності комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, а також формування здатності: виявляти, ставити і вирішувати проблеми; розуміти предметну область та специфіку професійної діяльності; визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Рекрутинг як соціально-психологічне явище»

Лекції:

Тема 1. Рекрутинг: поняття, цілі, задачі.

Тема 2. Напрямки та методи роботи рекрутингу в туристичній сфері.

Тема 3. Професійна пригодність та професійний підбір персоналу в туризмі.

Тема 4. Методи пошуку кандидатів та клієнтів.

Тема 5. Методи оцінки кандидатів: робота резюме та рекомендаціями.

Тема 6. Візуальна діагностика в процесі рекрутингу.

Тема 7. Методика побудови процесу рекрутингу персоналу в туристичній діяльності.

Тема 8. Тестування як рекрутингова процедура.

Семінарські знання:

Тема 1. Рекрутинг: поняття, цілі, задачі.

- Тема 2. Напрямки та методи роботи рекрутингу в туристичній сфері.
- Тема 3. Професійна пригодність та професійний підбір персоналу в туризмі.
- Тема 4. Методи пошуку кандидатів та клієнтів.
- Тема 5. Методи оцінки кандидатів: робота резюме та рекомендаціями.
- Тема 6. Візуальна діагностика в процесі рекрутингу.
- Тема 7. Методика побудови процесу рекрутингу персоналу в туристичній діяльності.
- Тема 8. Тестування як рекрутингова процедура.

Змістовий модуль 2. «Навчання та розвиток персоналу»

- Тема 8. Економічні аспекти навчання та розвитку персоналу.
- Тема 9. Прогнозування і планування навчання та розвитку персоналу .
- Тема 10. Системи освіти та професійної підготовки персоналу.
- Тема 11. Маркетинг ринку освітніх послуг як джерело кваліфікованих працівників.
- Тема 12. Регламентація посадових обов'язків і визначення вимог до персоналу.
- Тема 13. Атестація персоналу як метод його оцінки та розвитку.
- Тема 14. Планування і організація професійного навчання робітників організації.
- Тема 15. Планування й організація підвищення кваліфікації і перепідготовки керівників та спеціалістів.

Семінарські знання:

- Тема 8. Економічні аспекти навчання та розвитку персоналу.
- Тема 9. Прогнозування і планування навчання та розвитку персоналу .
- Тема 10. Системи освіти та професійної підготовки персоналу.
- Тема 11. Маркетинг ринку освітніх послуг як джерело кваліфікованих працівників.
- Тема 12. Регламентація посадових обов'язків і визначення вимог до персоналу.
- Тема 13. Атестація персоналу як метод його оцінки та розвитку.
- Тема 14. Планування і організація професійного навчання робітників організації.
- Тема 15. Планування й організація підвищення кваліфікації і перепідготовки керівників та спеціалістів.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 30 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 30 % семестрової оцінки; **залік** – 40 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

- Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
- Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
- Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
- Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
- Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
- Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>