

**СИЛАБУС**  
**з дисципліни «Міжкультурні інноваційні комунікації»**  
**на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр»**  
**за спеціальністю 242 «Туризм»**  
**Харківський національний технічний університет**  
**сільського господарства імені Петра Василенка**

**Обсяг курсу** – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 – самостійна робота (7 семестр).

**Викладач курсу** – **Шемаєв Сергій Олександрович**, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри культурних універсалій (<http://new.khntusg.com.ua/staff/>)

**ОПИС КУРСУ**

**Пререквізити** (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Історія української культури», «Культурологія», «Всесвітня культура та мистецтво», «Ділова етика».

**Постреквізити.** Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Соціокультурний сервіс», «Медіа комунікації та організація event-заходів в туризмі», «Культурний туризм та креативні індустрії».

**Мета курсу** полягає у формуванні в студентів міжкультурної комунікативної компетенції у сфері туризму через поглиблення уявлень про інноваційні підходи до взаємодії між різними культурами.

**Завдання дисципліни** – формування системного уявлення про процес міжкультурної інноваційної комунікації; ознайомлення із сучасними методами, формами, інструментами міжкультурних комунікацій; формування здатності застосовувати інноваційні технології в процесі безпосередньої та опосередкованої міжкультурної комунікації, формування відкритості до пізнання інших культур та сприйняття їх відмінностей.

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

**знати:** сутність міжкультурної інноваційної комунікації, основні принципи та підходи; особливості культур та формування толерантності до культурних відмінностей партнерів із туристичного бізнесу та до туристів; фактори, що впливають на суть соціалізації, інкультурації, акультурації; інноваційні форми міжкультурної комунікації.

**уміти:** визначати ефективні стратегії ведення та здійснення міжкультурної комунікації в професійній діяльності; критично осмислювати проблеми міжкультурної комунікації у професійній діяльності; аналізувати процеси інкультурації та акультурації в міжкультурній взаємодії; володіти достатнім набором традиційних та інноваційних комунікативних технологій і засобів.

**Компетентності. Загальні компетентності:** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, до системного наукового світогляду. Здатність застосовувати теоретичні знання в у практичних ситуаціях. Здатність генерувати нові ідеї. Здатність ефективно працювати в міжнародному контексті. **Професійні компетентності:** Здатність застосовувати теоретичні знання та практичні навички міжкультурного діалогу в професійній діяльності. Здатність до знаходження оптимальних рішень в процесі міжкультурних комунікацій. Здатність застосовувати інноваційні технології і засоби для ведення міжкультурного діалогу.

**Результати навчання.** Бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культурні чи гендерно-вікові особливості; знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності; пояснювати та прогнозувати ефективні міжкультурні комунікації на основі інноваційних технологій; демонструвати володіння знаннями та практиками міжкультурного діалогу в туристичній діяльності; демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям,

мати готовність до встановлення, розвитку й удосконалення взаємин з представниками інших культур в процесі туристичної діяльності.

## Структура курсу

### Лекції

**Тема 1.** Вступ. Зміст, структура, функції міжкультурної комунікації – 2 год.

**Тема 2.** Історія розвитку міжкультурної комунікації – 2 год.

**Тема 3.** Вплив особливостей розвитку кожної країни на міжкультурний діалог – 2 год.

**Тема 4.** Інноваційні форми міжкультурної комунікації: інтерактивні, проектні, дистанційні – 2 год.

**Тема 5.** Інкультурація та акультурація в міжкультурній комунікації – 2 год.

**Тема 6.** Ефективні стратегії ведення міжкультурної комунікації – 2 год.

**Тема 7.** Особливості міжкультурних інноваційних комунікацій в різних видах сучасного туризму – 3 год.

### Практичні (або семінарські) заняття.

**Тема 1.** Роль міжкультурної комунікації в ефективній взаємодії – 2 год.

**Тема 2.** Інноваційні технології та засоби у системі міжкультурних комунікацій – 2 год.

**Тема 3.** Іміджеві та бренд-комунікації у міжкультурних відносинах – 2 год.

**Тема 4.** Значення народної творчості в сприйнятті інших культур та формуванні толерантності до культурних відмінностей – 2 год.

**Тема 5.** Характеристика певних культур на основі культурних вимірів – 2 год.

**Тема 6.** Міжкультурна комунікація як професійна діяльність в туризмі: новацій на, орієнтацій на, стимуляційна, кореляційна – 2 год.

**Тема 7.** Інноваційні практики міжкультурного діалогу в туризмі – 3 год.

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності (плагіат та інші форми нечесної роботи) не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

**Система оцінювання** – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1– 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки. **Політика виставлення оцінок** (пропущені заняття, відпрацювання пропусків). Кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента. Пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання студент та викладач взаємоузгоджують. У випадку не відпрацювання студентом усіх передбачених занять, він до заліку не допускається.

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Колбіна Т. В. Формування міжкультурної комунікації майбутніх економістів: теоретико-методологічний аспект: Моногр. / Т. В. Колбіна. – Х.: ВД "ІНЖЕК", 2008. – 392 с.

2. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. - 808 с.

### Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко: <http://korolenko.kharkov.com>

Бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>

Електронна бібліотека: <http://lib.meta.ua>