

## СИЛАБУС

### з дисципліни «Комунікативні технології в бізнесі» на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм»

Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка

**Обсяг курсу** – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

**Викладач курсу** – **Фірсова Людмила Володимирівна** професор кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін. (<http://new.khntusg.com.ua/staff/firsova-ljudmila-volodimirivna-2>)

## ОПИС КУРСУ

**Пререквізити** (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Медіафілософія», «Міжнародний туризм та міжетнічні комунікації», «Туристичні послуги та турагентська діяльність», «Менеджмент туризму».

**Постреквізити.** Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Психологія туризму та конфліктологія», «Релігієзнавство, релігійний туризм та паломництво», «Основи риторики та ділові комунікації в туризмі», «Психологія стресу».

**Коротка анотація дисципліни** (загальна характеристика, особливості, переваги).

Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити, що в епоху глобалізації навички комунікації є важливою складовою підвищення конкурентоспроможності сучасного фахівця. Розвиток сучасних комунікативних технологій є одним із найважливіших чинників, що визначають темпи й досягнення підприємств. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти, що управління комунікацією може дати неймовірні результати: досягти успіху в бізнесі і навіть сконструювати реальність; знати основні комунікаційні засоби і технології, якими послуговуються для створення бажаного комунікативного простору його технологи. З курсу ви дізнаєтесь, як формують імідж та яким чином у журналістиці конструюються новини і формується культура повсякденного життя.

**Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:**

**знати:**

- сутність та структуру соціальної технології;
- організацію комунікації та комунікативного простору;
- засоби та послуги еvento-менеджменту;
- комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал;
- комунікативні технології в сфері паблік рилейшенз;
- іміджеві технології;
- кризові комунікації
- комунікативні технології конструювання реальності (медіація).

**вміти:**

- здійснювати аналіз комунікативних технологій;
- розробляти проект конкретної кампанії з використанням комунікативних технологій;
- володіти засобами еvento-менеджменту;
- володіти технологіями конструювання новин;
- використовувати іміджеві технології;
- застосовувати інструментарій управління в умовах криз( кризовий менеджмент) .

**Мета та основні задачі дисципліни.**

**Метою** викладання дисципліни «Комунікативні технології в бізнесі» є формування **компетентності** щодо об'єктивних закономірностей та особливостей управління комунікативними технологіями, а також опанування студентами принципів і методів організації комунікативного простору, набуття вмінь і навичок використання комунікативних технологій та застосування їх в практичній діяльності.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

- усвідомлення того, що комунікативні технології в наш час визначають темпи та досягнення підприємств;
- знання принципів та методів організації комунікативного простору;
- уміння розробляти комунікаційні моделі;
- уміння розробляти проект конкретної кампанії з використанням комунікативних технологій.
- уміння здійснювати кризовий менеджмент

**Компетентність, що забезпечує.** Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій комунікативних технологій та умінь використання комунікативних технологій для розробки проекту конкретної кампанії, розробляти комунікаційні моделі.

**Результати навчання.** За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть здійснювати аналіз комунікативних технологій; розробляти проект конкретної кампанії з використанням комунікативних технологій; володіти засобами еvento-менеджменту; застосовувати інструментарій управління в період криз.

### Структура курсу

#### Змістовий модуль 1. «Комунікативні технології в бізнесі як навчальна дисципліна»

##### *Лекції:*

Тема 1. Поняття технології та організація комунікативного простору.

Тема 2. Подієва комунікація і еvento-менеджмент.

Тема 3. Візуальна організація комунікативного простору.

##### *Практичні заняття:*

Тема 1. Соціальні технології: об'єкт, предмет, структура.

Тема 2. Символічна організація комунікації

Тема 3. Інструментарій івент-менеджмента.

Тема 4. Комунікативна організація.

#### Змістовий модуль 2. «Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал»

##### *Лекції:*

Тема 4. Види та форми комунікаційних моделей.

Тема 5. Комунікаційні технології в сфері паблік рилейшенз.

Тема 6. Іміджеві технології.

Тема 7. Кризові комунікації.

Тема 8. Комунікативні технології конструювання реальності.

##### *Практичні заняття:*

Тема 5. Комунікаційні моделі.

Тема 7. Особливості менеджменту в галузі паблік рилейшенз.

Тема 8. Функції та інструментарій іміджу.

Тема 9. Управління в період криз.

Тема 10. Постмодернізм та проблема конструювання повсякденності.

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

**Система оцінювання** – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 30 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 30 % семестрової оцінки; **екзамен** – 40 % семестрової оцінки.

### Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>