

СИЛАБУС
з дисципліни «Міжнародний менеджмент»
на отримання другого (магістерського) ступеню вищої освіти за спеціальністю
073 «Менеджмент»
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин практичних робіт, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – **Калініченко Сергій Миколайович** к.е.н., доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту (<http://new.khntusg.com.ua/staff/kalinichenko-sergij-mikolajovich-2>)

Опис курсу

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями): Сучасні підходи та напрями розвитку публічного управління і адміністрування, Управління організаційно-правовою безпекою соціально-економічних систем, Управлінський консалтинг, Глобалізація та політика національної безпеки.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги). Імпульсом інноваційного розвитку економіки України є інтеграція її суб'єктів господарської діяльності у систему міжнародного поділу праці. Історичний досвід переконливо підтверджує вигідність для країн приймати активну участь у світових процесах кооперації, які сприяють підвищенню ефективності виробництва матеріальних та нематеріальних благ і, як наслідок, успішному вирішенню таких завдань: забезпечення збалансованого розвитку національної економіки, зростання ринків товарів вітчизняного виробництва, підвищення матеріального та культурного рівня народу. Доведено, що є доцільним розвивати експорт тієї продукції, яка дозволяє отримати найбільшу валютну виручку на одиницю витрат суспільної праці, імпортувати ті товари, власне виробництво яких вимагало б більших витрат порівняно з витратами валютних коштів для придбання цих товарів. Результативність бізнесу суб'єктів господарської діяльності у сучасних умовах глобалізації економіки значною мірою залежить від рівня їх міжнародного менеджменту. У цьому контексті дисципліна "Міжнародний менеджмент" є однією з найважливіших.

Вивчення даної дисципліни дає можливість студенту:

знати:

- характерні риси сучасного міжнародного менеджменту;
- сутність глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом;
- основні напрямки розвитку глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом;
- характеристики сучасних стратегічних орієнтацій транснаціональних корпорацій;
- зміст та вразливі місця у ключових сферах прийняття рішень у міжнародних корпораціях;

уміти:

- аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному розвитку світової економіки;
- проводити аналіз організаційно-правових форм міжнародного бізнесу;
- розробити стратегію планування українського підприємства - учасника міжнародного бізнесу;
- оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору її змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності.
- аналізувати особливості середовища ММ, а також міжнародного середовища операторів галузі зв'язку України;

- використовувати особливості проведення міжнародних переговорів у різних країнах світу та характеристики сучасних комунікаційні бар'єрів, що можуть бути на їхньому шляху;

- застосовувати особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій;

- використовувати характеристики сучасного міжнародного ринку технологій.

Мета та основні задачі дисципліни. Мета навчальної дисципліни: формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з ефективного управління міжнародним бізнесом у нових умовах господарювання.

Для досягнення мети поставлені основні завдання, які полягають у тому, що студенти повинні: отримати цілісне уявлення про міжнародний менеджмент як систему управління міжнародним бізнесом, його функції та структуру; усвідомити дію законів та сучасних тенденцій у сфері управління міжнародним бізнесом; засвоїти принципи та методи формування систем міжнародного менеджменту господарських організацій (підприємств) різних форм власності та організаційно-правових форм; набути здатностей досліджувати вплив глобалізації на системи менеджменту; генерувати та матеріалізувати ідеї раціонального управління позитивним розвитком суб'єктів господарської діяльності України в умовах глобалізації економіки; досліджувати мотиви вступу суб'єктів господарювання до інтегрованих структур міжнародного бізнесу; науково обґрунтовувати напрями підвищення ефективності операційних процесів у сфері міжнародної діяльності господарських організацій (підприємств); набути практичних навичок щодо прийняття управлінських рішень з урахуванням кон'юнктури ринків, реалізації стратегій інноваційного розвитку господарських організацій (підприємств), ведення бізнесу в умовах глобалізації економіки.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців здатності володіти навичками виділяти та аналізувати культурний контекст міжнародного менеджменту, робити виміри впливу ділової культури України на функціонування відділень міжнародних корпорацій; володіти навичками підготовки оформлення документів щодо проведення міжнародних переговорів; застосовувати системи управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях та використовувати принцип мотивації персоналу; проводити аналіз особливостей планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.

За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; уміти застосовувати сучасні моделі управління та адміністрування, а також міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загально-організаційних структур; уміти здійснювати ефективну комунікацію в сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм; уміти приймати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції.

Структура курсу

Змістовний модуль 1. «Теоретичні основи міжнародного менеджменту»

Лекції.

Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту. Середовище міжнародного менеджменту

Тема 2. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.

Тема 3. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Тема 4. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях

Семінарські заняття.

Тема 1. Міжнародний бізнес, його суть, розвиток і сучасні особливості

Тема 2. Система міжнародного менеджменту і його середовище

Тема 3. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях

Тема 4. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі

Змістовний модуль 2. «Ключові проблеми міжнародного менеджменту»

Лекції.

Тема 5. Контроль і звітність міжнародних корпорацій

Тема 6. Технологічна політика міжнародних корпорацій

Тема 7. Становлення глобального менеджменту

Семінарські заняття.

Тема 5. Міжнародний фінансовий менеджмент

Тема 6. Стратегія і планування в міжнародному менеджменті

Тема 7. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Тема 8. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 50 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 50 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>