

**СИЛАБУС**  
**з дисципліни «Медіафілософія»**  
**на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю**  
**242 «Туризм»**

**Харківський національний технічний університет**  
**сільського господарства імені Петра Василенка**

**Обсяг курсу** – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

**Викладач курсу** – **Сухіх Любов Олексіївна** кандидат філософських наук, доцент кафедри ЮНЕСКО «філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін ([http://lubovas2020@khntusg.info](mailto:http://lubovas2020@khntusg.info))

**ОПИС КУРСУ**

**Пререквізити** (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями).  
Базові знання з дисциплін: «Філософія», «Соціологія», «Психологія»

**Постреквізити.** Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Політологія», «Філософія людського спілкування», «Теорія і практика масових комунікацій».

**Коротка анотація дисципліни** (загальна характеристика, особливості, переваги). В основі курсу лежить підхід до розуміння медіа простору, що задає актуальний напрямок гуманітарної думки, який акцентує свою увагу на вивченні теорії і філософії медіа. Завдання курсу є розгляд засобів масової інформації, що мають величезний вплив на суспільства медіа-культури, на сприйняття і знання особистості, пам'ять, а також емоції. Вивчення у курсі ЗМІ необхідне, вони створюють громадські сфери і громадську думку, породжують медіа-реалії.

**Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:**

**знати:**

- поняття медіа, його зміст;
- основні теорії медіафілософії;
- історію становлення медіареальності;
- методи дослідження в медіафілософії;

**вміти:**

- володіти понятійним апаратом;
- виявляти специфіку та небезпеки сучасної медіареальності;
- застосовувати теоретичні знання на практиці.

**Мета та основні задачі дисципліни.**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Медіафілософія» є формування у студентів цілісного бачення і розуміння сутності феномену сучасної медіа реальності та її філософського осмислення.

**Предмет навчальної дисципліни:**

**Предметом вивчення** навчальної дисципліни є феномен медіа та сучасна медіа реальність.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Медіафілософія» є:

- прослідкувати значення і генезис поняття медіа;
- засвоїти понятійно-термінологічний апарат сучасних медіа-досліджень;
- вивчити основні наукові парадигми і методи медіафілософії;
- розкрити специфіку еволюції медіа та їх вплив на людину;
- розкрити структуру, сутність і зміст сучасної медіа реальності; а також формування

навичок аналітичних досліджень.

**Компетентність, що забезпечує.** Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів вирішення медіа комунікаційних задач та умінь постановки медіа завдань, а також формування здатностей:

здатність виявляти закономірності функціонування комунікаційних процесів у різних сферах бізнес-діяльності.

здатність описувати комунікаційні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

здатність визначати сегментацію цільової аудиторії, розробляти для них медійні інструменти.

здатність розробляти оптимальні за складом та функціональністю засоби мультимедійних компонентів для використання у медіакомунікаціях.

**Результати навчання.** За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть:

знати та використовувати професійну термінологію, пояснювати базові концепції медійної діяльності

демонструвати стійке розуміння принципів теорії комунікації, особливостей функціонування медійної діяльності.

використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння комунікаційних процесів на підприємстві у різних сферах діяльності.

використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері медіа комунікацій.

пояснювати комунікаційні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

застосовувати відповідні дослідницькі технології та підходи для вирішення задач у сфері медіа комунікацій.

### **Структура курсу**

#### **Змістовий модуль 1. «Медіафілософія як філософія сучасної медіареальності»**

##### ***Лекції:***

Тема 1. Предмет, методи і завдання медіафілософії як науки. Становлення медіафілософії як науки.

Тема 2. Медіафілософія як філософія культури.

Тема 3. Мова медіафілософії.

Тема 4. Медіареальність і технічний візуальний образ.

Тема 5. Медіареальність як новий соціокультурний простір.

Тема 6. Основні характеристики сучасної медіареальності.

Тема 7. Медіафілософія в Україні: стан та перспективи.

##### ***Практичні заняття:***

Тема 1. Основні підходи до трактування медіафілософії.

Тема 2. Основні методи і завдання медіафілософії..

Тема 3. Поняття медіа за М. Маклюеном.

Тема 4. Співвіднесенні понять медіа та ЗМІ і ЗМК (В. Савчук).

Тема 5. Медіареальність, віртуальна реальність, гіперреальність (Ж. Бодріяр): їх співвіднесення.

Тема 6. Становлення сучасної медіареальності.

Тема 7. Медіафілософія в Україні: стан та перспективи.

#### **Змістовий модуль 2. «Комунікація у медіареальності»**

##### ***Лекції:***

Тема 8. Медіальність як спосіб репрезентації та осягнення дійсності сучасного світу.

Тема 9. Трансформація суб'єкт-об'єктних відносин.

Тема 10. Динамічність інформаційного потоку.

Тема 11 Медіа суб'єкт. Комунікант як суб'єкт комунікаційного процесу.

Тема 12. Медіафілософія та естетика.

Тема 13. Онтологія кіно (А. Базен).

Тема 14. Феноменологія фотографії.

Тема 15. Шляхи підвищення медіа грамотності особистості.

##### ***Практичні заняття:***

Тема 5. Репрезентація власного образу у вимірі медіареальності.

Тема 6. Онтологія кіно (А. Базен).

Тема 7. Феноменологія фотографії.

Тема 8. Феноменологія сприйняття М. Мерло-Понті.

Тема 12. Медіафілософія та естетика.

Тема 13. Вплив фотографії на культурні трансформації та становлення сучасного медіа мистецтва.

Тема 14. Співвіднесення понять медіа реальність та медіа культура.

Тема 15. Шляхи підвищення медіа грамотності особистості.

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

**Система оцінювання** – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 30 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 30 % семестрової оцінки; **залік** – 40 % семестрової оцінки.

#### **Інформаційні ресурси**

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>