

СИЛАБУС

з дисципліни «Теорія і методика проектування турпродукту»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – Сафронська Ірина Михайлівна к.е.н., доцент кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін (<http://new.khntusg.com.ua/staff/safronska-irina-mihajlivna>)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Економіка туристичної фірми», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Туристичні послуги та турагентська діяльність», «Відкриття власного бізнесу в туристичній галузі», «Організація та планування туристичної діяльності», «Інновації в туризмі», «Спеціалізований туризм», «Туроперейтинг».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення теоретичних та практичних основ проектування різноманітних видів туристичних продуктів. Дисципліна є важливою завершальною ланкою в системі викладання дисциплін, пов'язаних з технологіями створення турпродукту, розвиває знання здобувачів вищої освіти у сфері функціонування та застосування, а також практичного використання турпродукту в процесі сучасного туристського сервісу. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти основні теоретичні підходи розробки туристичного продукту; розуміти найважливіші характеристики процесу проектування турпродукту, характеризувати взаємодію між учасниками туристичного ринку, виробниками, постачальниками і продавцями туристських послуг в умовах використання туристських інформаційних ресурсів

знати:

- основні теоретичні підходи розробки туристичного продукту,
- найважливіші характеристики процесу проектування турпродукту, що відображає взаємодії між учасниками туристичного ринку, виробниками, постачальниками і продавцями туристських послуг в умовах використання туристських інформаційних ресурсів

вміти:

- володіти понятійним апаратом технологій проектування туристичного продукту;
- володіти спеціальними технологіями створення туристичного продукту, включаючи сервісні (формування комплексу послуг), організаційно-управлінські (взаємодія з контрагентами та споживачами), науково-дослідні (дослідження ринку, оцінка конкурентних позицій створюваного турпродукту, прогнозування майбутніх потреб споживачів);
- проектувати сучасний турпродукт на основі ефективного застосування сучасного стандартного і спеціального програмного забезпечення;
- планувати процес обслуговування споживачів.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою освоєння дисципліни «Теорія і методика проектування турпродукту» є вивчення процесу проектування турпродукту; формування професійних компетенцій з проектування турпродукту.

Предметом вивчення дисципліни «Теорія і методика проектування турпродукту» є теоретичні, методичні та практичні засади проектування туристичного продукту.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

- базові уявлення про різноманітні види та форми туризму, розуміння класифікаційних ознак та

характеристик мети подорожі, напрямку туристичного потоку;

– знання методів задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей;

– знання про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу;

– знання про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації;

– вміння застосовувати на практиці знання з організації програми обслуговування, страхування туристів, роботи з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі;

– знання й вміння застосовувати на практиці принципів організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів;

– здатності планувати, формувати, просувати і реалізувати (збувати) туристичний продукт та ін.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів проектування туристичного продукту та умінь розроблення, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, а також формування здатностей:

– знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

– розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

– розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Концептуальні засади проектування турпродукту»

Лекції:

Тема 1. Турпродукт: поняття та його основні рівні

Тема 2. Товари туристського споживання

Тема 3. Виробництво турпродукту: основні етапи

Тема 4. Проектування туру

Тема 5. Програма обслуговування туристів

Тема 6. Планування туру

Тема 7. Документаційне забезпечення програми обслуговування турів

Практичні заняття:

Тема 1. Методологія туристської діяльності: поняття, принципи, роль.

Тема 2. Структура турпродукту та його класифікація

Тема 3. Основні технології операторського бізнесу

Тема 4. Турпроект: поняття та характерні особливості.

Тема 5. Основні варіанти складання програм турів.

Тема 6. Пряма та опосередкована організація турів.

Тема 7. Класи обслуговування туристів

Змістовий модуль 2. «Основні технології виробництва і реалізації турпродукту»

Лекції:

Тема 8. Робота турфірм з постачальниками послуг

Тема 9. Технологія виробництва і реалізації турпродукту «Автобусні тури».

Тема 10. Технологія виробництва і реалізації турпродукту «Круїз».

Тема 11. Технологія виробництва і реалізації турпродукту «Залізничне подорож»

Тема 12. Технологія взаємин туроператора з турагентом

Тема 13. Просування турпродукту.

Тема 14. Безпека турпродукту

Тема 15. Екологізація турпродукту.

Практичні заняття:

Тема 8. Бронювання турпослуг

Тема 9. Поняття та особливості організації автобусних турів

Тема 10. Поняття та особливості організації круїзних турів

Тема 11. Поняття та особливості організації залізничних турів

Тема 12. Агентські мережі та особливості їх функціонування

Тема 13. Механізм здійснення рекламного процесу.

Тема 14. Нерекламні методи просування турпродукту.

Тема 15. Діяльність туроператорів по забезпеченню безпеки турпродукту.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 40 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 40 % семестрової оцінки; **залік** – 20 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>