

**СИЛАБУС**  
**з дисципліни «Ділова етика»**  
**на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю**  
**242 «Туризм»**

**Харківський національний технічний університет**  
**сільського господарства імені Петра Василенка**

**Обсяг курсу** – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 години – практичні заняття, 60 – самостійна робота.

**Викладач курсу** – **Брагін Юрій Анатолійович**, кандидат наук з культурології, старший викладач кафедри культурних універсалій (<http://new.khntusg.com.ua/staff/bragin-yuri-anatoliyovich-2>)

**ОПИС КУРСУ**

**Пререквізити** (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями).  
Базові знання з дисциплін: історії України, культурології.

**Постреквізити.** Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Організаційна культура».

**Мета та основні задачі дисципліни. Метою курсу «Ділова етика» є** засвоєння студентами етичних основ бізнесової діяльності, усвідомлення світоглядних підвалин ділової ініціативи та принципів її мотивації, ключових принципів ділового спілкування, етичних норм, вимог етикету, що склалися в ході історичної практики.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

Основними **задачами** вивчення дисципліни «Ділова етика» є:

- вміти впливати на хід ділової практики шляхом впровадження результатів ситуативного аналізу, який базується на усвідомленні її комунікативної природи;
- формувати та здійснювати етичне регулювання ділової мотивації;
- бути готовим до ефективної кооперації з колегами, роботи в колективі;

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

**знати:** теоретичні основи етики, професійної та ділової етики, ділового етикету; комунікативну концепцію соціального та професійного етосу; світоглядні витоки ділового самоусвідомлення та ідентифікації; принципи системної мотивації ділової ініціативи на макро та мікросоціальному рівнях;

**уміти:** орієнтуватися в теоретичних і прикладних аспектах ділової етики; застосовувати знання для формування ефективних взаємин у професійній діяльності; створювати клімат ділового співробітництва в умовах психологічного тиску; підтримувати ефективну взаємодію з діловими партнерами.

**Компетентності:**

- здатність формувати цілісне уявлення про етичний клімат організації та давати його оцінку;
- здатність стимулювати і встановлювати ділові контакти;
- здатність у коректний спосіб використовувати всі види ділового спілкування для ефективного керування активами;
- здатність підтримувати баланс між можливими прибутками і вірогідними моральними збитками та іміджевими втратами;

**Результати навчання** – у результаті вивчення курсу студенти можуть: сформувати власну думку щодо системи етичних принципів організації та її культури, впливати на хід бізнесових операцій за допомогою використання етичних важелів, визначати проблемні моральні локації та використовувати їх у ході ділового спілкування і підтримки ефективного функціонування бізнесу.

## **Структура курсу**

- Тема 1.** Світоглядний контекст формування ділової етики.
- Тема 2.** Вихід з етичної кризи ХХ ст. як засновок ділової етики.
- Тема 3.** Етика як наука.
- Тема 4.** Походження і сутність професійної етики.
- Тема 5.** Ділова комунікація.
- Тема 6.** Вербальні засоби ділового спілкування.
- Тема 7.** Конфлікти у діловому спілкуванні.
- Тема 8.** Новітні тренди ділової етики.

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

**Система оцінювання** – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1– 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.

## **Інформаційні ресурси**

- Бібліотека ім. В.І. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>
- Бібліотека ім. В.Г. Короленко: <http://korolenko.kharkov.com>
- Бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>
- Електронна бібліотека: <http://lib.meta.ua>