

СИЛАБУС
з дисципліни «Управління проєктами»
на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю
075 «Маркетинг»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу –Власенко Тетяна Анатоліївна, д.е.н., доцент, доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту, <http://new.khntusg.com.ua/staff/vlasenko-tetjana-anatoliivna>

ОПИС КУРСУ

Пререквізити. (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностей). «Управління організаційними змінами та розвитком», Економічна діагностика», «Маркетинговий супровід проєктів», «Адміністративний менеджмент».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Управлінська діагностика», «Бренд-айдентика та PR», «Ризик-менеджмент», «Стратегічне управління».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Дисципліна «Управління проєктами» спрямована на отримання здобувачами базових знань про основні категорії, функції, підсистеми управління проєктами, оволодіння ними навичок практичного застосування методів, техніки і інструментарію проєктного менеджменту. Дисципліна орієнтує на пошук нових ринкових можливостей та формування на цій основі нових бізнес-ідей та практичного застосування методів і інструментів управління проєктами.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

– **знати:**

- основні поняття і характеристики команди проєкту, життєвий цикл команди проєкту;
- методи формування команди проєкту;
- психологічні характеристики формування команди проєкту;
- сутність та вимоги до правильно сформульованих цілей діяльності проєктно-орієнтованої організації;
- складові блоки та структуру виробничого та фінансового планів;
- послідовності етапів розробки організаційного плану;
- основні поняття та спеціальну термінологію проєктної діяльності;
- основні інструкції та нормативні акти, що регламентують проєктну діяльність;
- інструменти планування змісту, часу, вартості, якості, ризику, закушівель проєкту.

– **уміти:**

- розробляти й обґрунтувати концепцію проєкту;
- розробляти план управління змістом проєкту,
- розробляти план управління ризиками;
- визначати джерела потенційних ризиків;
- обґрунтовано обирати стратегію розвитку й функціонування проєктно-орієнтованої організації та визначати необхідне організаційне забезпечення реалізації бізнес-плану;
- розробляти та реалізувати стратегічні проєкти, плани, програми;
- визначити ролі в проєкті та притримуватися своєї ролі, одержувати лідерські позиції;
- розподіляти обсяг роботи за проєктом між окремими виконавцями, групами, функціональними підрозділами, організаційними одиницями, залученими до виконання проєкту у сфері регіонального розвитку;
- встановлювати взаємозв'язок у роботі через побудову систем координації, взаємодії, звітування, інформації, створення команд і управління конфліктами;
- складати проєктний бюджет, здійснювати самооцінку забезпечення якості регіонального проєкту;
- обґрунтовувати критерії для оцінювання наслідків прийнятих управлінських рішень щодо реалізації регіональних проєктів у країні.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою викладення дисципліни «Управління проектами» є формування **компетентності** щодо формування системних знань і розуміння методології підготовки, оцінки та реалізації проектів, способів і засобів залучення ресурсів для їх реалізації.

Предметом вивчення «Управління проектами» є вивчення проектів і програм, процесів і методів планування і управління проектами.

Основними **завданнями**, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

- Сформуванню вміння використовувати необхідну економічну термінологію, формування розуміння принципів та моделей управління проектами;
- Розробляти самостійно концепцію проекту, здійснювати його техніко – економічне обґрунтування, проводити оцінку ефективності проекту та приймати рішення про доцільність його реалізації;
- Оволодіти інструментарієм планування змісту проекту;
- Набуття навичок аналізу складу та структури проектної групи;
- Навчитись та вміти ідентифікувати проектні ризики;

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців:

- Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- Здатність до набуття навичок міжособистісної взаємодії;
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- Здатність розробляти проекти та управляти ними;
- Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу;
- Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом;
- Здатність презентувати та оприлюднювати результати наукових досліджень.

Результати навчання. Успішне засвоєння матеріалу дисципліни «Управління проектами» дозволить розвинути у студентів вміння формувати проектну команду та координувати її роботу на досягнення поставлених цілей, створювати ефективні комунікації, приймати обґрунтовані рішення щодо вибору форм проектної діяльності та контролю процесу виконання проекту; знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу; збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Планування, управління та контроль проектів»

Лекції:

- Тема 1. Загальна характеристика управління проектами.
- Тема 2. Ефективність проекту.
- Тема 3. Планування ресурсів, витрат і проектного бюджету.

Практичні заняття:

- Тема 1 Основи управління проектами
- Тема 2. Методичні основи планування проекту
- Тема 3. Ефективність проекту.
- Тема 4. Оцінка ефективності проектної діяльності.
- Тема 5. Планування ресурсів, витрат і проектного бюджету.
- Тема 6. Показники ефективності проекту
- Тема 7. Вартість грошей у часі

Змістовий модуль 2. «Організація процесу управління проектами»

- Тема 4. Принципи проектування
- Тема 5. Організація проведення торгів за проектами

Практичні заняття:

- Тема 8. Організаційні форми управління проектами.
- Тема 9. Проектна діяльність як сфера високого ризику.
- Тема 10. Управління ресурсами проекту.
- Тема 11. Управління проектною командою.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: *модуль 1* – 50 % семестрової оцінки; *модуль 2* – 50 % семестрової оцінки;

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>