

СИЛАБУС

з дисципліни «Управління організаційними змінами та розвитком» на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – Подольська Ольга Василівна к.е.н., доцент, доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту (<http://new.khntusg.com.ua/staff/podolska-olga-vasilivna>)

Опис курсу

Пререквізити - базові знання з дисциплін: "Підприємницької діяльності", "Управління інноваціями", "Менеджмент".

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: "Ризик - менеджмент", "Стратегічне управління", "Міжнародний менеджмент"

Метою викладення дисципліни є поширення і надбання знань щодо оволодіння практичними знаннями та набуття практичних навичок із організації процесу управління змінами.

Завдання курсу – розуміння сутності змін та природи їх виникнення, формування в студентів наукового світогляду і знань із технологій та методів управління змінами в організаціях, вивчення особливостей функціонування організацій в умовах безперервних змін.

Вивчення даної дисципліни дає можливість студенту:

- розробляти ефективний план дій по запровадженню змін.
- здійснювати керівництво процесом змін на різних етапах.
- формувати команду для проведення змін в організації.
- проводити моніторинг та аналіз процесу змін.

Компетентності – вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців здатності застосовувати на практиці навички управління змінами в організації, методи проведення змін, прийоми управління людськими ресурсами в процесі змін, методи подолання опору змінам, механізми стимулювання змін в організації, прийоми подолання конфліктів в процесі змін.

Результати навчання - За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти будуть вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта, планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності, вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації., розуміти практичне застосування методів управління організаційними змінами та розвитком.

Структура курсу

Змістовий модуль 1.

Основи управління організаційними змінами та розвитком

Лекції:

- Тема 1. Теоретичні основи управління змінами.
- Тема 2. Розвиток організації в сучасних умовах та проблеми управління опором змін.
- Тема 3. Стратегічний менеджмент в ході проведення змін. Планування змін.
- Тема 4. Управління процесом змін.
- Тема 5. Управління людськими ресурсами в процесі змін.
- Тема 6. Організаційні зміни.

Практичні заняття:

- Тема 1. Визначення потреби в змінах в організації (проблема, об'єкт, мета, завдання).
- Тема 2. Визначення характерних причини опору змінам.
- Тема 3. Базові моделі змін: еволюційні та революційні зміни.

Змістовий модуль2.

Управління змінами в системі управління організацією

Тема 7. Зміни корпоративної культури.

Тема 8. Управління перехідним періодом в процесі змін.

Тема 9. Зміни на основі інформаційних технологій.

Тема 10. Реструктуризації підприємства, необхідність, сутність і мета реструктуризації.

Тема 11. Моделі змін.

Практичні заняття:

Тема 4. Сильні та слабкі сторони різних стратегій змін.

Тема 5. Відпрацювання методик проведення контролю процесу змін.

Тема 6. Керівництво процесом змін. Роль керівника в процесі змін. Стилі роботи керівника.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення

Система оцінювання - оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 50 % семестрової оцінки; модуль 2 - 50% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>